

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos que dio origen a los desequilibrios en el comercio internacional es la disímil recuperación global después de las recientes crisis económicas. Es así que posterior a este fenómeno, el comercio de bienes a nivel mundial enfrentó dos retos, la variación en los precios por la disminución en la producción y el efecto en el consumo de los mismos.

La ampliación de la desigualdad en las distintas regiones en desarrollo y en las economías en transición a economías desarrolladas en los últimos años ha sido muy marcada. En algunos casos, como por ejemplo, en las economías asiáticas se ha acompañado de un rápido crecimiento económico aún en épocas de crisis lo que causó volatilidad en la macroeconomía mundial por los flujos financieros que se dieron a éstas debido a la cantidad de flujos financieros que tienen éstas.

A raíz de la volatilidad en el sector financiero, surgió la presión de como controlar los riesgos, con la finalidad de lograr la estabilidad financiera y económica, principalmente; uno de los efectos primarios fue la aversión al riesgo y como consecuencia, retiro de capital internacional. Por otro lado, estas situaciones, por ser de naturaleza altamente especulativa, dieron lugar a volatilidad en variables como en el tipo de cambio e inflación en muchos países.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Históricamente, el comercio proporciona a las naciones y a las personas que residen en éstas una forma más eficiente de utilizar los recursos que son limitados en la sociedad. Las oportunidades que surgen ante la posibilidad de intercambiar bienes, mercancías y servicios demostraron a la humanidad que el individuo debe especializarse en el desarrollo de algunos de ellos puesto que no tiene necesidad de producir todo lo que requiere, pues otras sociedades tienen ventajas en la producción de los mismos.

Esto constituye una tesis fundamental en el comercio internacional basado en la ventaja comparativa, la cual considera que un país debe producir y especializarse en aquellos productos y servicios que logra fabricar y proporcionar con menores costos. Por lo anterior, la especialización hace posible que cada nación pueda consumir un mayor volumen de productos y servicios que aquel que consumía en ausencia del comercio internacional.

El comercio internacional, además de crear niveles de competitividad, estimula la generación local de empleo, promoviendo y aumentando la producción destinada a las exportaciones y de alguna forma regulando las importaciones de productos terminados que compitan con los propios.

Instituciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Naciones Unidas a través de la Conferencia para el Comercio y el Desarrollo UNCTAD (por sus siglas en inglés) son las que se

ocupan de la normativa que rige el comercio entre los países y da seguimiento al comportamiento del comercio mundial. Específicamente la –OMC- establece Los pilares sobre los que descansan los acuerdos marco, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

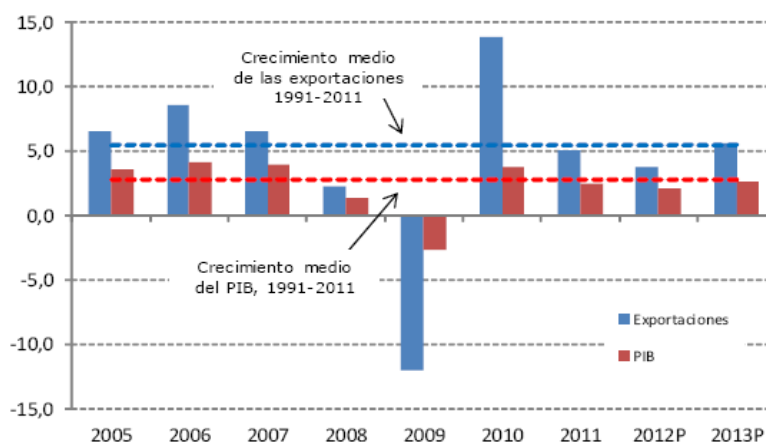
3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo al informe de Perspectivas para el Crecimiento Económico Mundial y el Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas el crecimiento del comercio mundial se desaceleró notablemente por segundo año consecutivo, cayendo desde un crecimiento del 12.6% en 2010 a un 6.4% en 2011 y un 3.2% 2012. Lo anterior, como consecuencia del débil crecimiento económico mundial, especialmente en Europa y otras economías desarrolladas, que de acuerdo al informe es el factor detrás de esta desaceleración.

La proyección en el escenario base es que el crecimiento del comercio mundial será moderado en 2013, para luego volver cerca de su tasa de crecimiento promedio de largo plazo, en torno a 5% en 2014. A pesar de esto, los países en desarrollo se han mostrado más resistentes a la nueva desaceleración y su importancia en el comercio mundial continúa aumentando, en concordancia con su integración a las cadenas globales de valor.

CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y DEL PIB MUNDIALES 2005-2013

-Variación porcentual anual-



Nota: 2012 y 2013 proyectados
FUENTE: Secretaría de la OMC

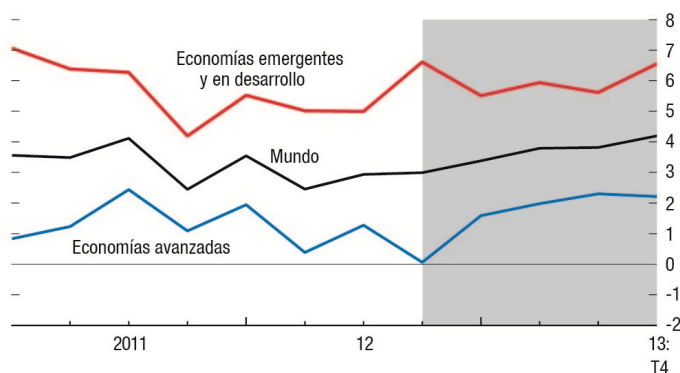
Congruente con lo anterior y de acuerdo a la última evaluación disponible del Fondo Monetario Internacional, Las condiciones económicas mejoraron moderadamente en el tercer trimestre de 2012, con un crecimiento mundial que aumentó a alrededor de 3%.

De acuerdo a dicha evaluación, Las fuentes principales de aceleración fueron las economías de mercados emergentes, donde el repunte de la actividad fue amplio, como se había previsto, y Estados Unidos, cuyo crecimiento registró un alza sorpresiva. Las condiciones financieras se estabilizaron. Los diferenciales de rendimiento de los bonos de la periferia de la zona del euro disminuyeron, en tanto que los precios de muchos activos riesgosos, especialmente las acciones, subieron a escala mundial. Los flujos de capitales a los mercados emergentes siguieron siendo fuertes.

Las condiciones financieras mundiales siguieron mejorando en el cuarto trimestre de 2012. Sin embargo, diversos indicadores de producción industrial y comercio exterior hacen pensar que el crecimiento mundial no continuó. De hecho, el aumento del crecimiento mundial en el tercer trimestre obedeció en parte a factores temporales, como la mayor acumulación de existencias (sobre todo en Estados Unidos), y además ocultó viejos y nuevos focos de debilidad. La actividad en la periferia de la zona del euro fue incluso más débil de lo previsto, con ciertos síntomas de un contagio más fuerte de esa debilidad al núcleo de la zona del euro. En Japón, el producto se contrajo aún más en el tercer trimestre.

CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL

Porcentaje Intertrimestral Anualizado



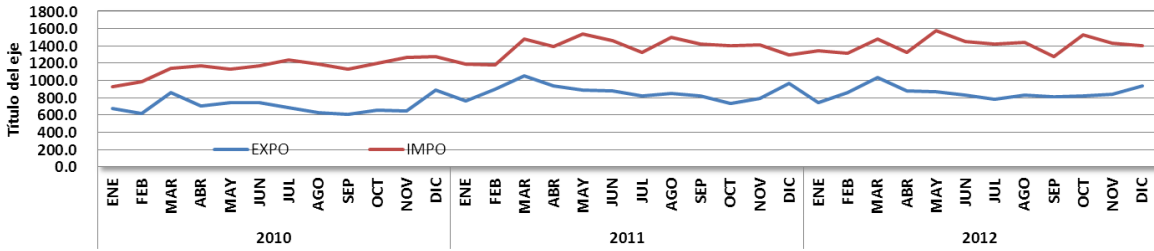
Fuente: Estimaciones del personal técnico del FMI.

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra una desaceleración. En el 2012, el monto de las exportaciones fue de US\$10,240.7 millones, inferior en US\$160.1 millones (-1.6%) al registrado en el 2011, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$16,989.8 millones, superior en US\$376.9 millones (2.2%) al registrado en el 2011.

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) E IMPORTACIONES (CIF) DE GUATEMALA
2010 -2012**

- En millones de US\$ dólares -

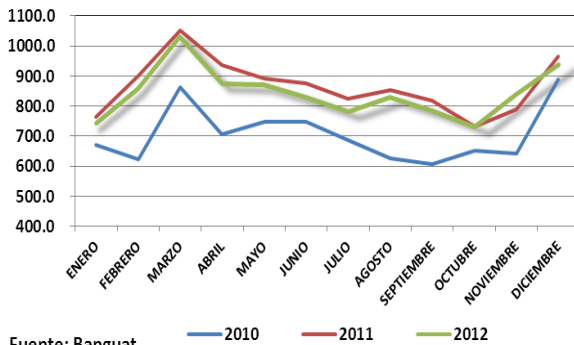


Fuente: Banguat

En las gráficas que se presentan a continuación se puede observar, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones el comportamiento de las mismas desde el 2010. Al respecto, se muestra como las exportaciones e importaciones mantienen los montos presentados anteriormente.

**EXPORTACIONES (FOB) COMERCIO GENERAL
PERIODO: 2010 - 2012**

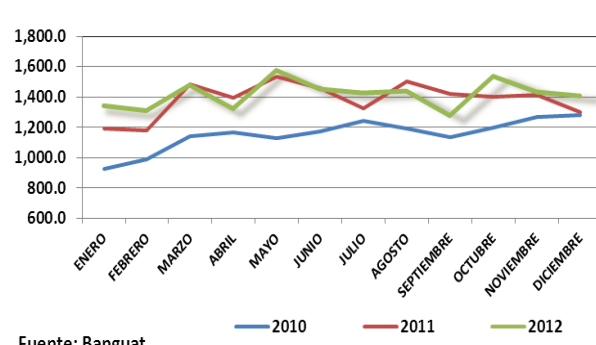
-En millones de US dólares-



Fuente: Banguat

**IMPORTACIONES (CIF) COMERCIO GENERAL
PERIODO: 2010 - 2012**

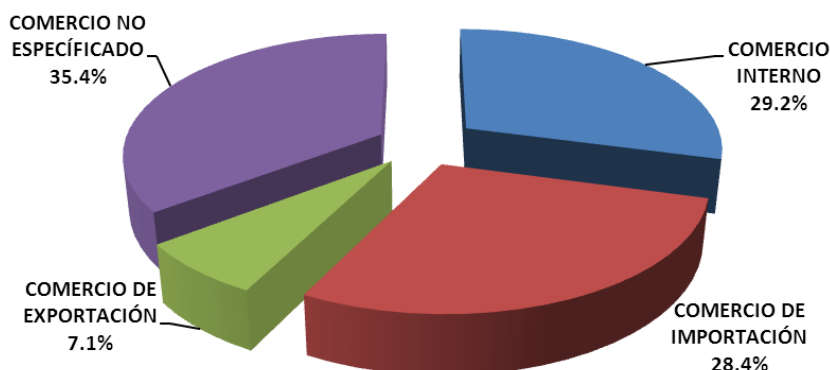
-En millones de US dólares-



Fuente: Banguat

El crédito que se destina al comercio (que representa 18.5% de la cartera crediticia bruta a diciembre de 2012 que fue de Q23,162.1 millones), reportó un incremento respecto de diciembre de 2011 de Q2,734.0 millones (13.4%), resultado neto del aumento del crédito destinado al comercio no especificado por Q960.0 millones (13.3%) y del que se otorga para comercio interno por Q693.5 millones (11.4%), del crédito para comercio de importación por Q820.2 millones (14.3%); el comercio destinado a la exportación mejoró en el período 2011-2012 al presentar un aumento positivo de Q260.3 millones (18.8%). A continuación se observa la participación porcentual del crédito destinado al comercio.

**CARTERA CREDITICA DE BANCOS, SOCIEDADES FINANCIERAS
Y ENTIDADES FUERA DE PLAZA DESTINADA AL COMERCIO
A diciembre DE 2012**



Fuente: Superintendencia de Bancos

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El crecimiento del comercio mundial para el 2013 será del 4.5% por ciento sobre todo porque persiste la crisis de deuda de la Eurozona, luego de que la Organización Mundial del Comercio (OMC) redujera las perspectivas de esa actividad que había situado en 5.7% previsto en evaluaciones anteriores. Puntualmente, refuerza el peligro de que muchos gobiernos adopten medidas proteccionistas para preservar la economía nacional.

Los mayores efectos de la desaceleración de las exportaciones regionales se observarán en el componente precio, que para el 2013 se esperaría una caída similar a la del 2012. Por su parte, el volumen exportado en toda la región tenderá a decrecer por el reciente brote de la roya de café, que incluso tendrá efectos muy fuertes en los países de la región como Honduras y Guatemala, aunado a la baja de precios internacionales en otras materias primas como el azúcar. Con lo anterior, la gran mayoría de los países de la región registrarían una caída de los precios de sus exportaciones y un aumento en algunos de los volúmenes exportados.

Esto significaría, que al reducirse la producción del café, muchas familias quedarían sin empleo en los próximos 2 años, lo cual reduciría considerablemente el consumo y como consecuencia la reducción del comercio de muchos bienes no duraderos.