

COMERCIO

Sector 6

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos que dio origen a los desequilibrios en el comercio internacional es la disímil recuperación global después de las recientes crisis económicas. Es así que posterior a este fenómeno, el comercio de bienes a nivel mundial enfrentó dos retos, la variación en los precios por la disminución en la producción y el efecto en el consumo de los mismos.

La ampliación de la desigualdad en las distintas regiones en desarrollo y en las economías en transición a economías desarrolladas en los últimos años ha sido muy marcada. En algunos casos, como por ejemplo, en las economías asiáticas se ha acompañado de un rápido crecimiento económico aún en épocas de crisis lo que causó volatilidad en la macroeconomía mundial por los flujos financieros que se dieron a éstas debido a la cantidad de flujos financieros que tienen éstas.

A raíz de la volatilidad en el sector financiero, surgió la presión de como controlar los riesgos, con la finalidad de lograr la estabilidad financiera y económica, principalmente; uno de los efectos primarios fue la aversión al riesgo y como consecuencia, retiro de capital internacional. Por otro lado, estas situaciones, por ser de naturaleza altamente especulativa, dieron lugar a volatilidad en variables como en el tipo de cambio e inflación en muchos países.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Históricamente, el comercio proporciona a las naciones y a las personas que residen en éstas una forma más eficiente de utilizar los recursos que son limitados en la sociedad. Las oportunidades que surgen ante la posibilidad de intercambiar bienes, mercancías y servicios demostraron a la humanidad que el individuo debe especializarse en el desarrollo de algunos de ellos puesto que no tiene necesidad de producir todo lo que requiere, pues otras sociedades tienen ventajas en la producción de los mismos.

Esto constituye una tesis fundamental en el comercio internacional basado en la ventaja comparativa, la cual considera que un país debe producir y especializarse en aquellos productos y servicios que logra fabricar y proporcionar con menores costos. Por lo anterior, la especialización hace posible que cada nación pueda consumir un mayor volumen de productos y servicios que aquel que consumía en ausencia del comercio internacional.

El comercio internacional, además de crear niveles de competitividad, estimula la generación local de empleo, promoviendo y aumentando la producción destinada a las exportaciones y de alguna forma regulando las importaciones de productos terminados que compitan con los propios.

Instituciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las Naciones Unidas a través de la Conferencia para el Comercio y el Desarrollo UNCTAD (por sus siglas en inglés) son las que se ocupan de la normativa que rige el comercio entre los países y da seguimiento al comportamiento del comercio mundial. Específicamente la –OMC– establece Los pilares sobre los que descansan los acuerdos marco, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

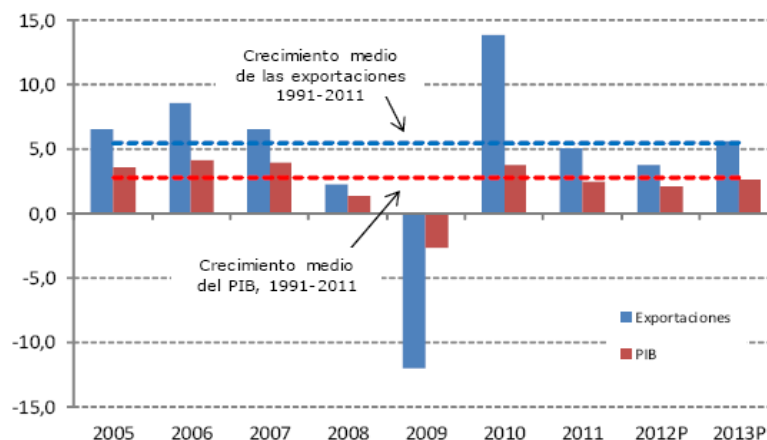
Según la OMC el crecimiento del comercio mundial fue del 5.0% en 2011, y se estima decaerá aún más en 2012, cuando registrará una tasa del 3.7%, en ambos años se muestra una desaceleración al repunte que se dio en el 2010 de 13.8%; todo lo anterior, según las previsiones de los economistas de la OMC, que atribuyeron la desaceleración al hecho de que la economía mundial está perdiendo impulso debido a varias perturbaciones, incluida la crisis de la deuda soberana que afecta a Europa.

Según los reportes de la OMC, en Tailandia, las inundaciones disminuyeron el suministro de piezas y componentes básicos en el cuarto trimestre y alteraron aún más las redes mundiales de producción. Los disturbios registrados en los países del norte de África tuvieron repercusiones en las exportaciones de la región, especialmente en Libia, donde se desplomaron la producción y las exportaciones de petróleo.

Para finalizar la OMC indica que en 2011 el comercio mundial de mercancías creció el 5.0% en volumen y 2.4% en la producción mundial, cifras que indican una desaceleración importante con respecto al año 2010 que fue de 13.8% y 3.8%, respectivamente.

CRECIMIENTO DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS Y DEL PIB MUNDIALES 2005-2013

-Variación porcentual anual-



Nota: 2012 y 2013 proyectados
FUENTE: Secretaría de la OMC

Congruente con lo anterior, la UNCTAD reportó que el crecimiento del comercio mundial de mercancías (como base las importaciones) disminuyó al bajar de manera significativa pues dicho crecimiento se situó alrededor de 5.0% a nivel mundial en 2011, después de un fuerte repunte en 2010, cuando dicho crecimiento fue de un 14.1% (ver cuadro a continuación).

Dentro de los datos relevantes la UNCTAD reportó que dentro de los países desarrollados, se puede observar que Estados Unidos tienen un crecimiento más acelerado que Japón, éste último, impactado en su economía por los desastres naturales, que tuvo que enfrentar en 2011.

Sin embargo en Europa, la desaceleración podría persistir o incluso empeorar en 2012, debido que dicho dato pasaría de 3.2% a cercano a cero para las importaciones previstas en 2012 siendo este, uno de los bloques más grandes de la economía mundial y que afectaría a muchos de sus socios comerciales, especialmente en el caso de algunas economías en vías de desarrollo como algunos países de Asia, al depender del aumento de sus exportaciones.

En las otras regiones en vías de desarrollo, así como en las economías en transición, los volúmenes de exportación también bajaron de manera significativa durante la primera mitad de 2011, pero con mejores perspectivas para 2012. Las exportaciones de África, América Latina y las economías en transición aumentaron muy por encima de la media mundial en el primer trimestre de 2012, comparativamente al mismo período en 2011. Esto refleja la mayor capacidad de recuperación de la demanda primaria de materias primas, especialmente energía y alimentos.

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES VOLUMEN DE BIENES,
REGIONES Y PAISES SELECCIONADOS 2008-2011**

- Cambio porcentual anual -

Región	Volumen de Exportaciones				Volumen de Importaciones			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
A nivel mundial	2.4	-13.1	13.9	5.9	2.5	-13.4	14.1	5.0
Países Desarrollados	2.5	-15.2	13.2	5.1	-0.2	-14.5	11.0	3.5
Japón	2.3	-24.9	27.5	-0.4	-0.6	-12.4	10.1	1.9
Estados Unidos	5.5	-14.9	15.3	7.2	-3.7	-16.4	14.8	3.8
Unión Europea	2.4	-14.3	12.0	6.0	0.8	-14.2	10.0	3.2
Economías en transición	-0.2	-14.4	11.5	6.0	15.5	-28.6	15.5	17.0
en Vías de Desarrollo	3.2	-9.7	15.4	7.0	6.6	-9.9	19.2	6.2
Africa								
Sub-Sahara Africa	-3.1	-9.7	15.4	7.0	6.6	-9.9	19.2	6.2
Latinoamérica y el caribe	-4.1	-8.0	10.2	2.9	3.2	-4.4	8.8	7.0
Este del Asia								
China	-0.3	-11.0	10.3	3.4	8.5	-17.9	23.3	7.1
Sur de Asia	10.6	-13.9	29.0	12.8	2.3	-1.8	30.8	10.8
India	6.8	-6.0	6.0	9.1	20.9	-5.6	13.9	4.1
Sudeste del Asia	16.8	-6.6	5.9	13.7	29.7	-0.8	13.8	5.3
Oeste del Asia	1.6	-10.9	18.8	4.5	8.0	-16.3	21.9	6.1
4. Oeste del Asia	4.4	-1.1	2.6	12.7	12.5	-11.5	5.4	3.8

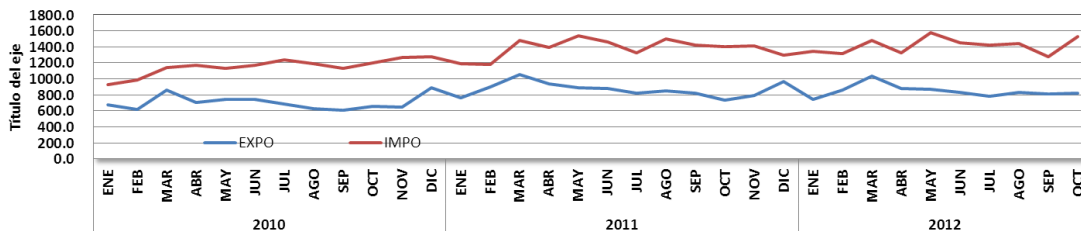
Fuente: UNCTAD

CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra una desaceleración. A octubre de 2012, el monto de las exportaciones fue de US\$8,462.2 millones, inferior en US\$184.3 millones (-2.2%) al registrado al mismo mes de 2011, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$14,151.1 millones, superior en US\$251.1 millones (1.8%) al registrado a octubre del año previo.

**COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) E IMPORTACIONES (CIF) DE GUATEMALA
2010 -2012**

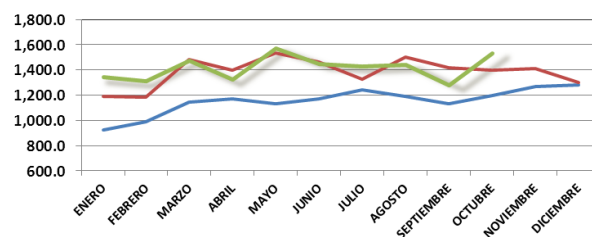
- En millones de US\$ dólares -



Fuente: Banguat

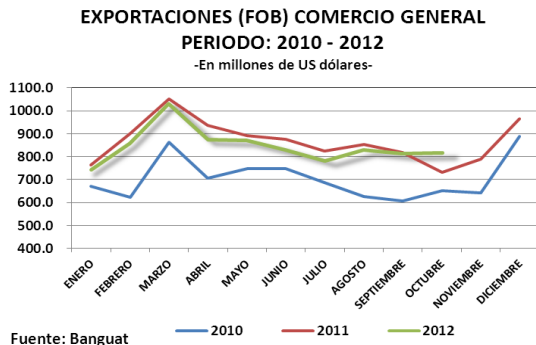
**IMPORTACIONES (CIF) COMERCIO GENERAL
PERIODO: 2010 - 2012**

-En millones de US dólares-



En las gráficas que se presentan a continuación se puede observar, tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones el comportamiento de las

mismas desde el 2010. Al respecto, se muestra como las exportaciones e importaciones mantienen los montos presentados anteriormente



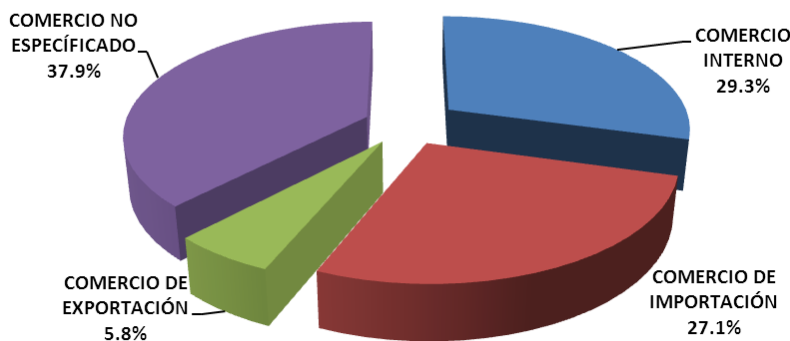
Adicionalmente, en el informe trimestral a junio de 2012 la Superintendencia de Bancos indica el poco dinamismo mostrado por el crédito al comercio exterior, particularmente, el destinado a financiar exportaciones durante el semestre, el cual se atribuye a la baja en las exportaciones de café que han disminuido tanto por el precio internacional como por el volumen exportado; de artículos de vestuario y de cardamomo, situación de ésta última por la disminución de los precios internacionales aunque el volumen exportado ha aumentado.

El crédito que se destina al comercio (que representa 18.2% de la cartera crediticia bruta a junio de 2012 que fue de Q21,682.1 millones, reportó un incremento respecto de diciembre de 2011 de Q1,263.0 millones (6.2%), resultado neto del aumento del crédito destinado al comercio no especificado por Q980.1 millones (13.6%) y del que se otorga para comercio interno por Q307.3 millones (5.1%), del crédito para comercio de importación por Q116.2 millones (2.0%); contrarrestado por la disminución del destinado para

exportación millones (-

se observa porcentual destinado

CARTERA CREDITICA DE BANCOS, SOCIEDADES FINANCIERAS Y ENTIDADES FUERA DE PLAZA DESTINADA AL COMERCIO A SEPTIEMBRE DE 2012



Fuente: Superintendencia de Bancos

comercio de por Q140.6 10.1%). A continuación la participación del crédito al comercio.

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Con los datos disponibles de la OMC y la UNCTAD y dado que en los primeros meses de 2012 mostraron una desaceleración, se estimaría un crecimiento de alrededor 3.5% para todo el año 2012 a nivel mundial.

Sin embargo como se mencionó, en Europa, debido a que la desaceleración persiste en 2012, el crecimiento del comercio en esa zona se proyectaría muy cercano a cero para las importaciones previstas en 2012, con lo que al ser uno de los bloques más grandes de la economía mundial afectaría a muchos de sus socios comerciales, especialmente en el caso de algunas economías en vías de desarrollo así como a algunos países de Asia, al depender sus exportaciones de ésta zona.

El impacto en otras variables de la macroeconomía mundial es determinante, pues según información de la Reserva Federal, el valor del dólar de los Estados Unidos disminuyó 4.6% en valores nominales respecto de una amplia cesta de monedas, y el 4.9% en valores reales, según información del Fondo Monetario Internacional, lo cual, en general, abarató las mercancías de exportación de los Estados Unidos. Asimismo, la depreciación nominal del dólar de los Estados Unidos incrementó el valor en dólares de algunas transacciones internacionales.