

CONSUMO

Sector 5

1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a informes del FMI La actividad mundial ha repuntado desde mediados de 2013, con las economías avanzadas liderando ese proceso. En Estados Unidos, la recuperación ha sido generalizada, con una fuerte participación del consumo privado, la inversión y la acumulación de inventarios. La zona del euro ha salido de la recesión, pero el crecimiento sigue siendo dispar, ya que algunos países continúan lidiando con una elevada carga de deuda y fragmentación financiera.

En Japón, el consumo privado fue robusto, aun cuando los salarios y la inversión privada no han aumentado todavía de manera decisiva. En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, en general la demanda interna perdió impulso como consecuencia de las condiciones financieras menos favorables y las restricciones de oferta, así como de la incertidumbre política o relativa a las políticas macroeconómicas.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

La forma de medir el consumo de los hogares, se hace considerando todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

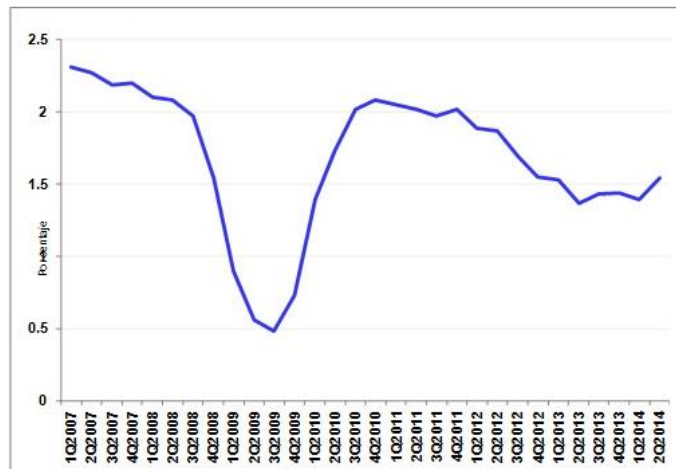
De este rubro del PIB quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta atribuida por las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. Y es uno de los porcentajes más considerables dentro del PIB por la vía del gasto. Algo que debe considerarse al observar el principal indicador, el consumo como porcentaje del PIB, es que el consumo de los hogares es el motor del crecimiento autosustentado de la economía.

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, el nuevo índice mundial de empleo muestra que el crecimiento del empleo mundial sigue siendo lento y se mantiene a un ritmo anual de alrededor del 1.5%, nivel considerablemente inferior a las tasas anuales de crecimiento del empleo de 2.0% a 2.5% registradas antes de la crisis.

Este índice se utiliza para calcular estimaciones trimestrales de los niveles de empleo de 64 economías grandes y agregarlas en un total mundial. Los países incluidos en el índice representan alrededor del 95% del PIB mundial y del 80% de la fuerza de trabajo mundial. En el caso de los países sobre los que no se dispone de datos trimestrales de empleo, los niveles de empleo se obtienen estimando las relaciones históricas entre el empleo y el crecimiento.

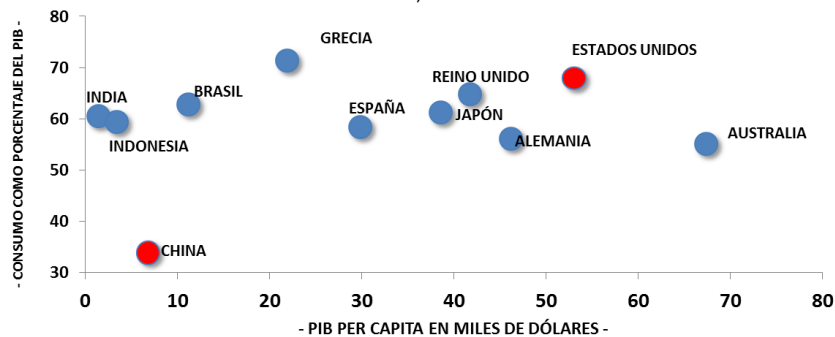
El índice mundial de empleo
(crecimiento porcentual anual)



Fuentes: FMI y cálculos de Economist Intelligence Unit.

Adicionalmente en lo que respecta a la relación consumo – PIB per cápita los países más representativos siguen siendo Estados Unidos de Norteamérica al ubicar su consumo en 68.0% y su PIB per cápita en US\$53.0 miles a precios actuales. Por el otro lado se encuentra China con su consumo en 6.8% y su PIB per cápita en US\$34.0 miles a precios actuales.

RELACIÓN CONSUMO - PIB PER CAPITA
2013



Fuente: Banco Mundial

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a la información presentada por el Banco de Guatemala referente al consumo final de los hogares al tercer trimestre de 2014 se ubicó en 3.4%, este descenso de 1.0% con respecto al del segundo trimestre de 2014 que fue de 4.4%, sin embargo la variación anual al 2013 se ubicó en 3.8%. Uno de los aspectos determinantes del consumo es el aumento de las importaciones, sin embargo no se ven indicios de que parte de ese consumo se destine a vivienda pues este sector ha disminuido considerablemente en lo que va del 2014.

Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH*
PERÍODO 1T-2002 - 3T-2014
 Tasas de variación Interanual

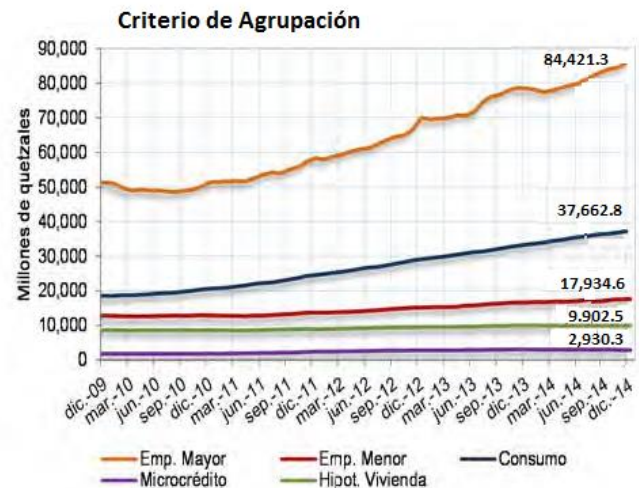
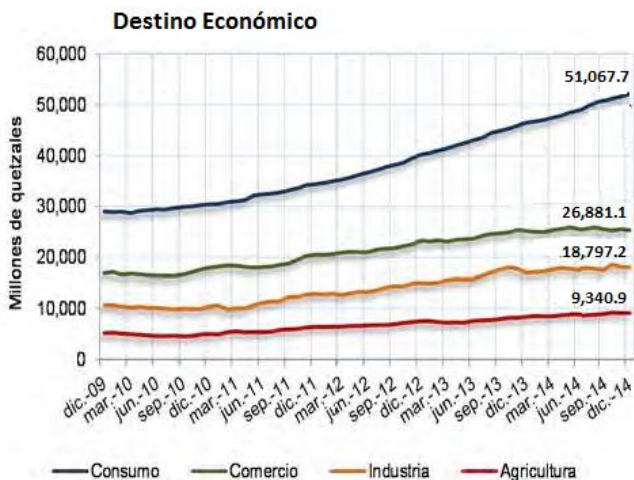


* Se refiere Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (como las ONG's dirigidas a servicio social)
 Fuente: Banguat

Según datos del ente supervisor del Sector Financiero, el rubro de Consumo, transferencias y otros destinos alcanzó los Q51,067.7 millones en diciembre de 2014. Cabe indicar que dentro de la cartera de consumo se encuentra el rubro de tarjeta de crédito, el cual, a septiembre de 2014 alcanzó un monto de Q8,407.6 millones, mayor en Q826.0 millones respecto al mismo mes del año anterior; es decir, tuvo un crecimiento de 10.9%.

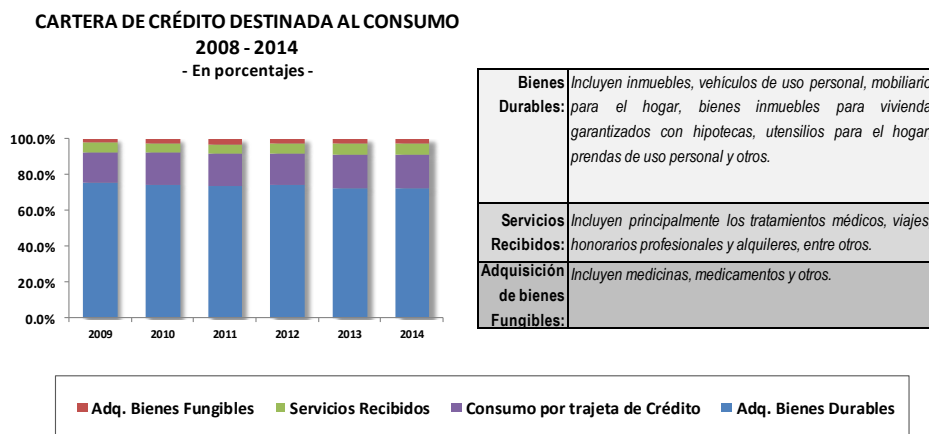
La cartera de créditos clasificada por criterio de agrupación, para el período de diciembre de 2009 a diciembre de 2014, muestra que los créditos empresariales mayores y el rubro de consumo, transferencias y otros mantienen un constante crecimiento, ambos aportan el 55.2% y 24.6% de participación dentro del total de la cartera por criterio de agrupación, respectivamente. Cabe indicar que el segmento de consumo por destino económico fue e Q51.1 millardos en diciembre de 2014.

SALDO DE LA CARTERA CREDITICIA



Fuente Superintendencia de Bancos

El crédito destinado al consumo de los bancos, sociedades financieras y entidades fuera de plaza fue de 44,667.7 millones a diciembre de 2014 mostró un incremento de Q4,639.6 millones (con respecto a diciembre de 2013) resultado del aumento en primer lugar de los créditos destinados al consumo de bienes durables y al consumo por tarjeta de crédito.



Fuente: Superintendencia de Bancos

En cuanto a la integración de los principales rubros del crédito destinado al consumo a septiembre de 2014, en su orden de importancia, el 72.3% corresponde a la adquisición de bienes durables, el 18.8% a consumos por medio de tarjeta de crédito, el 6.5% a servicios recibidos y el 2.4% a la adquisición de bienes fungibles.

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Tomando en cuenta los análisis en los informes del FMI, la actividad mundial ha repuntado desde mediados de 2013, con algunas economías avanzadas liderando ese proceso, impulsado por el crecimiento del empleo, aunque leve, pero constante. Particularmente, en Estados Unidos consorcio comercial de Guatemala, favorece dicha recuperación aunada por la participación del consumo privado, la inversión y la acumulación de inventarios. Aunque la zona del euro ha salido de la recesión, el crecimiento sigue siendo dispar, ya que algunos países continúan lidiando con una elevada carga de deuda y fragmentación financiera.

En Guatemala, El financiamiento al consumo por medio de tarjeta de crédito registró un saldo de Q8,407.6 millones, con un incremento interanual de 10.9%. Dicho crecimiento aunque menor que en otros períodos es bastante representativo del sector.

Otros aspecto a considerar es la previsión del crecimiento interanual del PIB que se espera será del 4.0% en el 2014 y para el 2015, según las previsiones del FMI entre 3.8% y 3.9% con lo que se espera crezca el consumo en el próximo año. Adicionalmente, con la baja de los productos derivados del petróleo también se esperaría que esto contribuya al consumo.