

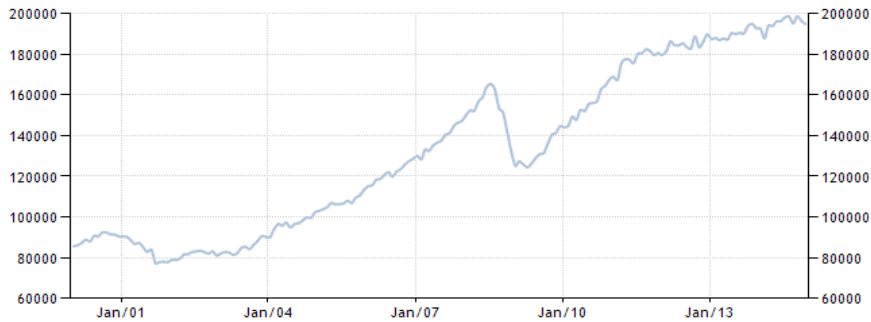
# COMERCIO

## Sector 6

### 1. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones de Estados Unidos en 2014 establecieron un récord por quinto año consecutivo, alcanzando US\$2,350 millardos. El comercio internacional de bienes y servicios estadounidenses de acuerdo a datos publicados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos muestran que las exportaciones han aumentado más de US\$ 760.0 millardos desde 2009.

**Eportaciones Estados Unidos de N.A.**  
Exportaciones mensuales en US\$ millones

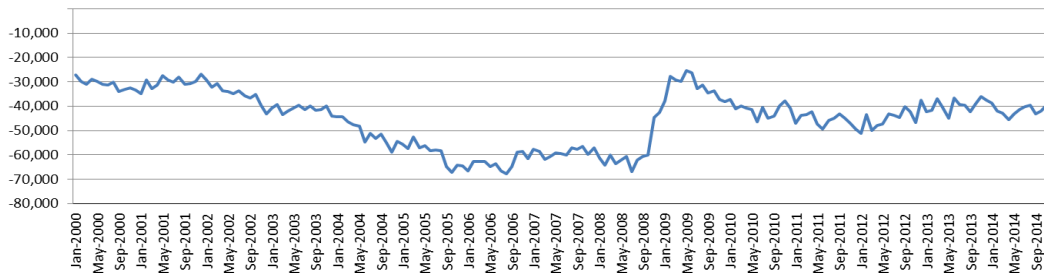


Fuente: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | U.S. CENSUS BUREAU

Las exportaciones de Estados Unidos disminuyeron un 0.8% a US\$194.9 millardos en diciembre de 2014 de US\$196.4 millardos en noviembre de 2014 por el daño que el dólar atraviesa y las disputas laborales debido a el fortalecimiento en los puertos de la Costa Oeste. Las exportaciones en los Estados Unidos promediaron de US\$ 46,730.6 millones a partir de 1950 hasta 2014, alcanzando un máximo histórico de 198,625 millones de dólares en octubre de 2014 y un mínimo histórico de 772.0 US\$ millones en marzo de 1950.

Estados Unidos registró un déficit comercial de 46,560 millones de dólares en diciembre de 2014. La Balanza Comercial promedió US\$ -12.758,46 millones desde 1950 hasta 2014, alcanzando un máximo histórico de US\$1,946 millones en junio de 1975 y un mínimo histórico de -US\$67,823 millones de dólares en agosto de 2006.

**Balanza de pagos de Bienes y Sevicios: USA**  
Millones de dólares  
2000 - 2014



Fuente: U.S. Census Bureau

## **2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR**

Muchos países en desarrollo han experimentado un crecimiento sin precedentes y se han integrado cada vez más en la economía mundial, abriendo así oportunidades para los países que siguen rezagados. Sin embargo, las barreras importantes todavía permanecen.

La integración en las cadenas globales de valor puede hacer que la industrialización en los países en desarrollo sea más fácil de lograr, y la actualización a tareas de mayor valor dentro de estas cadenas de suministro puede apoyar un mayor crecimiento. Sin embargo, la ventaja competitiva se puede perder más fácilmente y alcanzar la mejora puede ser un reto.

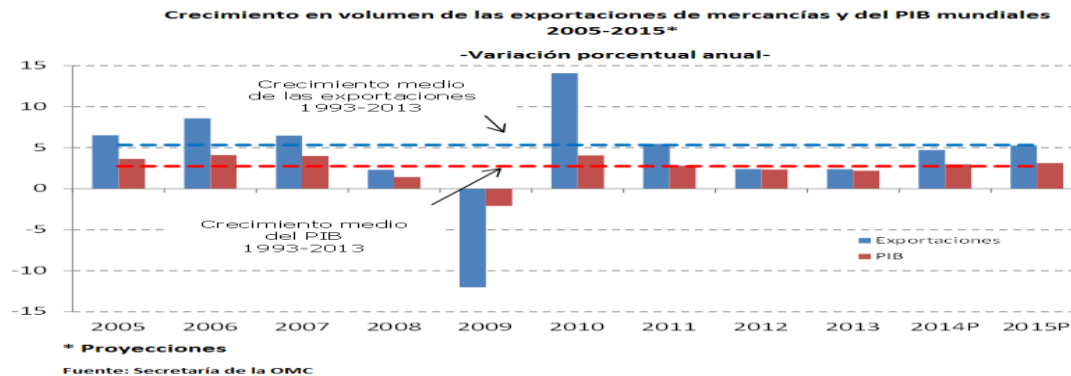
Los mayores precios de los productos agrícolas y los recursos naturales han ayudado a algunos países en desarrollo a lograr un fuerte crecimiento, pero los precios más altos pueden causar cepas para los importadores netos de estos productos.

La creciente interdependencia de la economía mundial, los países pueden beneficiarse más rápidamente de crecimiento en otras partes del mundo, pero también pueden causar problemas, ya que las crisis se pueden transmitir rápidamente a través de las fronteras.

## **3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO**

La situación actual del comercio internacional se explica por:

1. Los datos de la OMC muestran un crecimiento espectacular del volumen y valor del comercio entre los años 1980 y 2011. En los últimos tres decenios el comercio mundial creció mucho más que el PIB, explicado por la creciente importancia de las cadenas de suministros internacionales en la economía mundial.
2. La aparición de nuevos actores. La cuota de mercado de China, India, Corea del Sur y Tailandia ha aumentado de manera significativa, por el contrario, Estados Unidos y Japón han ido disminuyendo su participación en las exportaciones mundiales entre 1980 y 2011. Los países y regiones exportadoras de recursos naturales han visto aumentar y disminuir su participación en el comercio mundial en paralelo a la fluctuación de los precios de los productos primarios, que actualmente son elevados pero que estuvieron en niveles bajos a finales del decenio de 1990 y principio del decenio del 2000.
3. Los países en desarrollo y los países desarrollados han diversificado sus exportaciones, los países con mayor concentración de sus exportaciones, son economías ricas en recursos naturales.
4. El comercio se ha regionalizado más en casi todo el mundo en desarrollo, con tendencia más pronunciada en Asia; por último, la creciente fragmentación de la producción dentro de cada país y entre los diferentes países.



#### 4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las exportaciones de Guatemala están clasificadas en dos secciones, productos tradicionales y no tradicionales. Durante los últimos años, los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje en el mercado de exportaciones y en la actualidad, representan la categoría más importante. Los productos tradicionales representan el 25% del total exportado y los productos no tradicionales representan el 75%. La agricultura contribuye con el 23% del PIB nacional y constituye el 75% de las exportaciones. Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra recuperación.

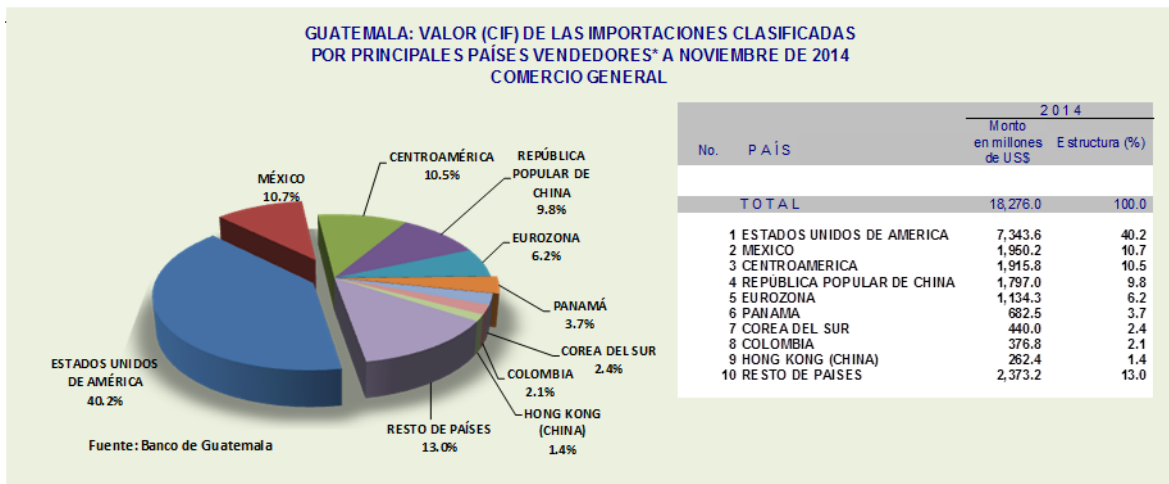
A diciembre de 2014, el monto de las exportaciones fue de US\$9,911.9 millones, superior en US\$ millones al registrado a septiembre de 2013, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$13,631.8 millones, fue superior en US\$502.8 millones al registrado en el mismo período del 2013.

En Guatemala, el rubro que representa la mayor cantidad de exportaciones en 2014 son los artículos de vestuario con US\$1,277.0 millones, seguido por el azúcar con US\$952.1 millones, el café con US\$ 667.0 millones, el banano con US\$657.8 millones y las piedras preciosas y semipreciosas con US\$388.0 millones.

GUATEMALA: VALOR (FOB), VOLUMEN Y PRECIO MEDIO DE LOS 25 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN  
COMERCIO GENERAL  
AÑOS 2013 - 2014  
- En miles de US dólares y miles de kilos -

No.	CONCEPTO	2013	2014	VARIACIONES 2014/2013	
		Monto	Monto	Monto	
				Absoluta	Relativa
<b>TOTAL</b>		<b>10,024.8</b>	<b>10,833.9</b>	<b>809.1</b>	<b>8.1</b>
1	Artículos de vestuario	1,270.8	1,277.0	6.3	0.5
2	Azúcar	941.9	952.1	10.2	1.1
3	Café	714.5	667.0	(47.5)	(6.7)
4	Banano	594.7	657.8	63.1	10.6
5	Piedras y metales preciosos y semipreciosos	482.7	388.0	(94.7)	(19.6)
6	Grasas y aceites comestibles	361.8	380.8	18.9	5.2
7	Plomo	35.9	353.1	317.2	883.7
8	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	338.3	341.8	3.5	1.0
9	Materiales plásticos y sus manufacturas	290.4	308.3	17.9	6.2
10	Petróleo 1/	277.3	277.0	(0.4)	(0.1)
26	Otros productos	4,716.4	5,231.0	514.6	10.9

Clasificado por regiones, el flujo comercial de Guatemala tiene la característica de que, desde hace mucho tiempo, una parte importante de sus exportaciones e importaciones está orientada hacia un solo país: Estados Unidos, nuestro mayor socio comercial que provee el 40.2% de nuestras importaciones y recibe el 35.5% de nuestras exportaciones. El resto se diluye entre Centroamérica, México, Europa y otro grupo de países.



## 5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las exportaciones de Estados Unidos en 2014 establecieron un récord por quinto año consecutivo, dentro de las economías avanzadas destaca el crecimiento económico de ese país, mientras que en otras latitudes como la Zona del Euro y en Japón las perspectivas son pesimistas.

Las predicciones sobre el comercio dependen de un análisis más detenido de los principales factores que determinan el comercio y el crecimiento económico: La demografía, el progreso tecnológico, la energía y los recursos naturales, el transporte y las instituciones.

En todo caso, las mejores perspectivas ayudarían a calmar la economía mundial, sobretodo, en la volatilidad de los precios de los activos. Como ejemplo, la experiencia de Brasil durante el periodo de alta volatilidad ha demostrado que el país estaba preparado para hacer frente a conmociones externas, y todavía lo está, puesto que su sistema financiero es sólido y puede superar una situación difícil en forma segura.

De acuerdo a información del Banco de Guatemala, desde la perspectiva del sector externo, para 2015 se espera que las exportaciones continúen registrando crecimientos positivos aunque menos dinámicos que los de 2014, que para el 2014 fue de 8.0% y mayor dinamismo en las importaciones.