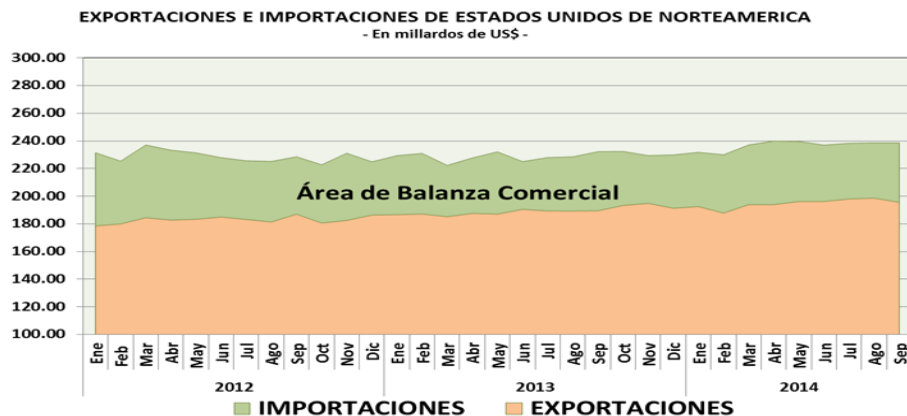


COMERCIO

Sector 6

1. INTRODUCCIÓN

Tras un primer trimestre sin variaciones, las exportaciones de los Estados Unidos registraron durante el resto del año 2013 un crecimiento estable, antes de decaer en el tercer trimestre de 2014. En contraposición, las exportaciones de la Unión Europea al resto del mundo (es decir, las exportaciones destinadas fuera de la UE) mostraron un mayor vigor durante el primer trimestre de 2013, que se debilitó a lo largo del año y volvió a recuperarse en el 2014.



Según el análisis de la Organización Mundial del Comercio –OMC-, los intercambios comerciales progresaron apenas un 2.2% el año pasado, en términos de volumen. Aunque muy prematuro, los pronósticos de las autoridades de esa organización con respecto al crecimiento de 2014 el cual sería "modesto" se están cumpliendo. Una de las razones principales, el elevado nivel de desempleo en la zona del euro podría frenar la demanda mundial de importaciones durante algún tiempo, ya que las tasas de desempleo tienden a disminuir gradualmente. La reciente experiencia de los Estados Unidos da un indicativo del tiempo que podría ser necesario.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Si bien el marcado aumento del número de acuerdos comerciales regionales es una tendencia que se observa a nivel mundial desde los años noventa, las recientes negociaciones a las cuales se les denomina megaregionales tienen características que las diferencian de la mayoría de los acuerdos existentes.

De acuerdo al Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe (CEPAL), en primer lugar, se destacan el número y tamaño de las economías involucradas, que en todos los casos representan proporciones importantes del producto, la población, el comercio y la inversión extranjera directa mundiales.

En segundo lugar, y relacionado con lo anterior, todos estos proyectos apuntan a crear espacios económicos integrados de vasto alcance, ya sean asiáticos, transatlánticos o transpacíficos, superando la lógica esencialmente bilateral de la mayoría de los acuerdos regionales actuales.

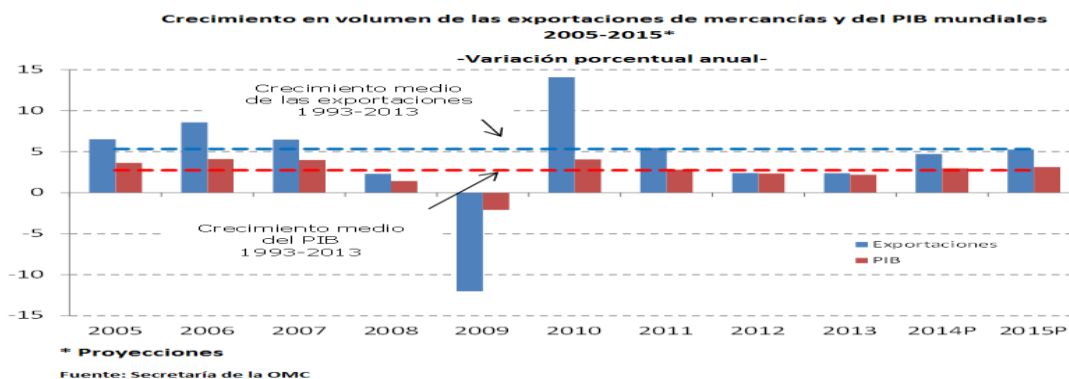
En tercer lugar, la agenda temática propuesta es mucho más amplia y compleja de lo que ha sido tradicionalmente, incluido un número importante de áreas no abordadas por los acuerdos de la OMC.

La penetración del megaregionalismo está ligado estrechamente a las profundas transformaciones que han venido ocurriendo en las últimas tres décadas en la organización de la producción y del comercio mundiales. Desde fines de los años ochenta, la reducción de las barreras al comercio y a la inversión extranjera directa, junto con los menores costos de transporte y los adelantos en las tecnologías de la información y las comunicaciones, han posibilitado el creciente desarrollo de redes de producción y abastecimiento del tipo Norte-Sur.

En dichos esquemas -conocidos como cadenas de valor- las empresas multinacionales de los países desarrollados trasladan o subcontratan parte de sus procesos productivos a países en desarrollo o en transición. Esta fragmentación geográfica de la producción tiene lugar a través de diversos canales, como la inversión extranjera directa, el comercio de bienes intermedios y la subcontratación de servicios. Puesto en términos simples, se busca combinar la tecnología, la innovación y el know-how de los países desarrollados (economías de casa matriz) con los menores costos de mano de obra de los países en desarrollo (economías de fábrica).

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

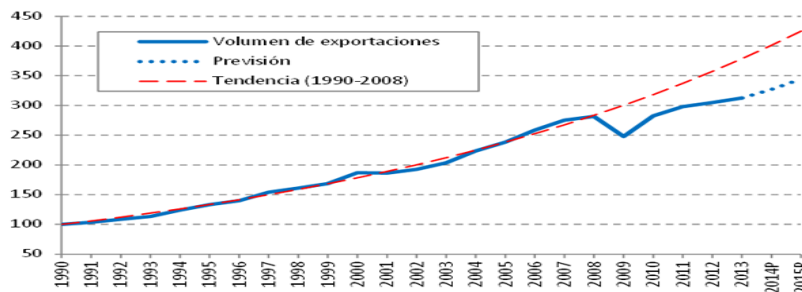
Según la OMC, Son varios los factores que han contribuido a la debilidad del comercio y la producción en 2013, entre ellos, los efectos persistentes de la recesión en la UE, las altas tasas de desempleo de las economías de la zona del euro (con Alemania como notable excepción) y la incertidumbre sobre el calendario de abandono por la Reserva Federal estadounidense de su programa de estímulos monetarios. Este último factor ha contribuido a la volatilidad financiera de las economías en desarrollo en el segundo semestre de 2013, sobre todo en ciertas economías “emergentes” que presentan grandes desequilibrios por cuenta corriente.



La estimación del 2.2% de crecimiento del comercio mundial en 2013 representa el promedio de las exportaciones y las importaciones de mercancías en términos de volumen, es decir, ajustada para tener en cuenta las diferencias en las tasas de inflación y los tipos de cambio de los distintos países. Esta cifra es ligeramente inferior a la tasa de crecimiento del 2.5% prevista por la OMC para 2013.

La previsión para el comercio en 2014 parte de una hipótesis de crecimiento del PIB mundial del 3.0% a los tipos de cambio del mercado, mientras que en la previsión para 2015 se prevé un crecimiento de la producción del 3.1%. Hay que tomar en cuenta que las cifras del PIB son estimaciones consensuales, y no proyecciones de la propia OMC.

Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías, 1990-2015^a
Índices, 1990=100



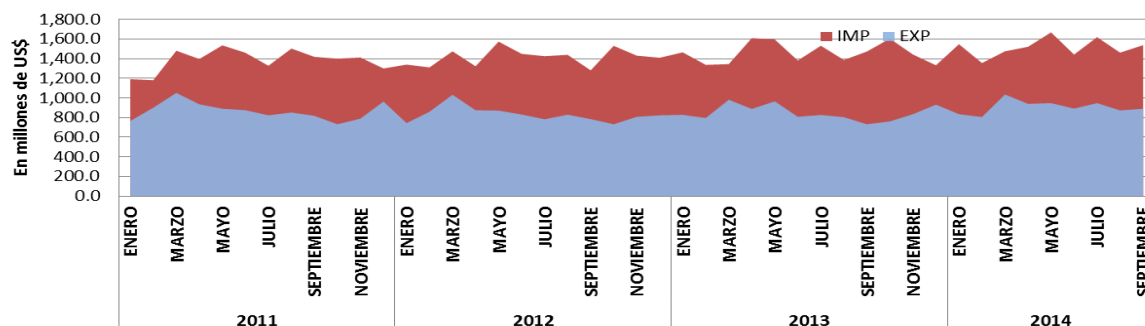
^a Las cifras correspondientes a 2014 y 2015 son proyecciones.

Fuente: Secretaría de la OMC.

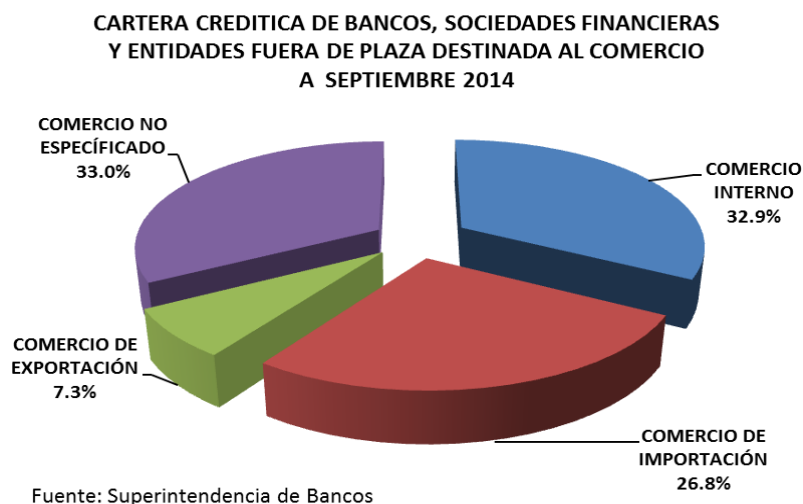
4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra recuperación. A septiembre de 2014, el monto de las exportaciones fue de US\$8,169.1 millones, levemente superior en US\$535.5 millones al registrado a septiembre de 2013, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$13,631.8 millones, fue superior en US\$502.8 millones al registrado en el mismo período del 2013.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES (FOB) E IMPORTACIONES (CIF)



En lo que respecta a la cartera crediticia dedicada al comercio, está creció de diciembre de 2013 a septiembre de 2014 .05% ubicándose en Q25,304.3 millones. En importancia el comercio no especificado representó el 33.0%, el comercio interno 32.9%, seguido del comercio de importación significó un 26.8%; y por último el comercio de exportación con el 7.3%.



5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Tras un primer trimestre sin variaciones, las exportaciones de los Estados Unidos registraron durante el resto del año 2013 un crecimiento estable, antes de decaer en el tercer trimestre de 2014. En contraposición, las exportaciones de la Unión Europea al resto del mundo (es decir, las exportaciones destinadas fuera de la UE) mostraron un mayor vigor durante el primer trimestre de 2013, que se debilitó a lo largo del año y volvió a recuperarse en el 2014. El comercio mundial de mercancías creció un 2.2% en 2013 en términos de volumen, situándose muy cerca del aumento del 2.3% del año anterior.

En los primeros meses de 2014, se redujeron de manera considerable algunos factores de riesgo para las economías desarrolladas, con inclusión de la crisis de la deuda soberana en Europa o el conflicto fiscal entre los poderes ejecutivo y legislativo en los Estados Unidos. Mientras tanto, las economías en desarrollo se convirtieron en centro de atracción de varios factores de riesgo, como grandes déficits por cuenta corriente, crisis monetarias, sobreinversiones en capacidad productiva y reequilibrio de las economías para basarlas más en el consumo interno y menos en la demanda externa.

En lo que respecta a Guatemala el crecimiento de las exportaciones se situó en un 1.7% a septiembre de 2014, mientras que la importaciones un 3.4%. Por lo anterior, se puede agregar que las exportaciones aun reportan la baja de los efectos de la roya del café, y manifestando todavía un crecimiento bajo en el mismo.