

INDUSTRIA MANUFACTURERA

Sector 7

1. INTRODUCCIÓN

El sector manufacturero de Estados Unidos se expandió en septiembre, igualando la tasa de crecimiento del mes previo, que había sido el ritmo más intenso en más de cuatro años, mientras que los niveles del empleo entre productores de bienes subió a máximos en dos años y medio, mostró el martes un informe.

La firma de servicios de información financiera Markit dijo que su índice preliminar de gerentes de compras para el sector manufacturero de Estados Unidos no registró cambios frente a la lectura de agosto de 57.9%, la más alta desde abril del 2010.

Economistas consultados en un sondeo de Reuters proyectaban una lectura de 58. Un dato sobre 50 puntos indica expansión en la actividad económica.

El subíndice del empleo subió por segundo mes consecutivo, subiendo a 56.6% desde 54.6% en agosto. Fue la lectura más fuerte sobre las condiciones laborales en el sector manufacturero desde marzo del 2012.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

De acuerdo al informe del Fondo Monetario Internacional en donde se promedia la variación del Índice Purchasing Manager Index, la actividad y el comercio mundiales fueron más débiles de lo previsto en el primer semestre de 2014 como consecuencia de una serie de sorpresas negativas, tales como un invierno crudo y una corrección más marcada de las existencias en Estados Unidos durante el primer trimestre, las secuelas del conflicto de Ucrania para Rusia y los países vecinos, y la desaceleración del crecimiento de América Latina.



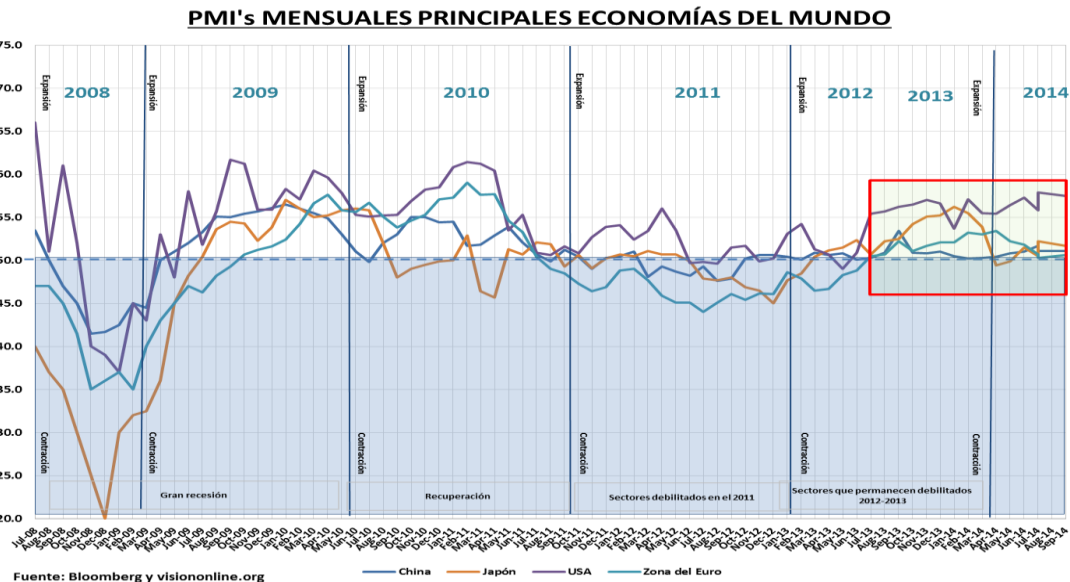
La proporción de exportaciones de manufacturas que requieren un uso intensivo de energía dentro de las exportaciones totales de manufacturas de Estados Unidos aumenta de manera constante, mientras que la proporción correspondiente a las exportaciones de productos que no exigen una alta intensidad energética ha venido disminuyendo



3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

En el caso del Índice Purchasing Manager Index, para Estados Unidos de Norteamérica, Japón y la Zona del Euro están por encima del nivel (que es de 50%), al ubicarse en 57.5%, 51.7% y 50.6%, respectivamente, referente al sector manufacturero a septiembre de 2014. En el caso de China desde mayo de 2014 manifiesta síntomas de recuperación este índice al ubicarse en 51.1%.

A pesar de los resultados del 2013 y del repunte en PMI de algunos países, el sector manufacturero bajó en septiembre de 2014. Esto sigue impactando en las nuevas contrataciones en las fábricas, las cuales esperarían una recuperación, pero aún muy por debajo de la del 2009 – 2010.



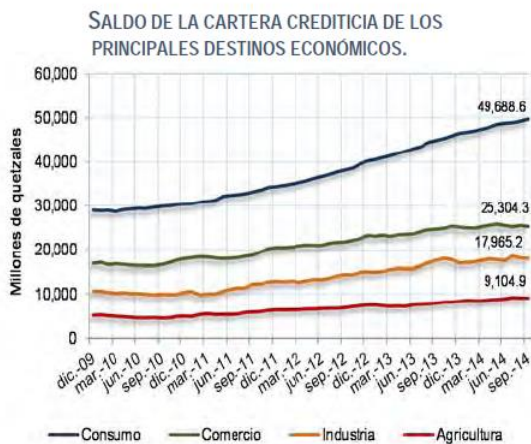
4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El sector de manufacturas representó el 18.9% de los 11 sectores que aportan al PIB para el 2013; y en cuanto a la variación interanual de dicho sector, el tercer trimestre de 2013 con respecto al tercer trimestre de 2014, fue de 1.9% (utilizando año base 2001).

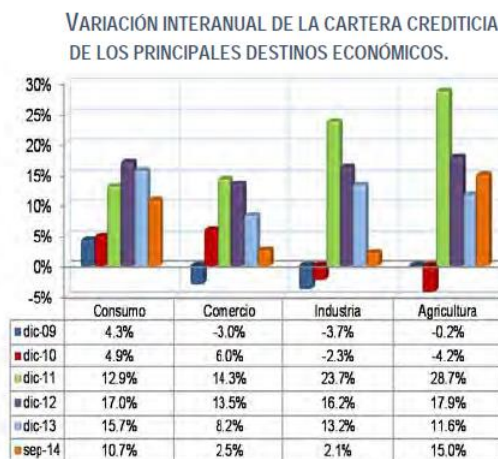


Fuente: Banguat

El crédito de bancos, sociedades financieras y entidades fuera de plaza para la industria manufacturera según el informe trimestral de la Superintendencia de Bancos ascendió a Q17,965.2 millones a septiembre de 2014, registrando un crecimiento de 5.8% con relación a la misma fecha del año anterior. Con ello, la participación de la cartera de créditos a la industria manufacturera se ubicó en 12.2% respecto al total de la cartera de créditos.

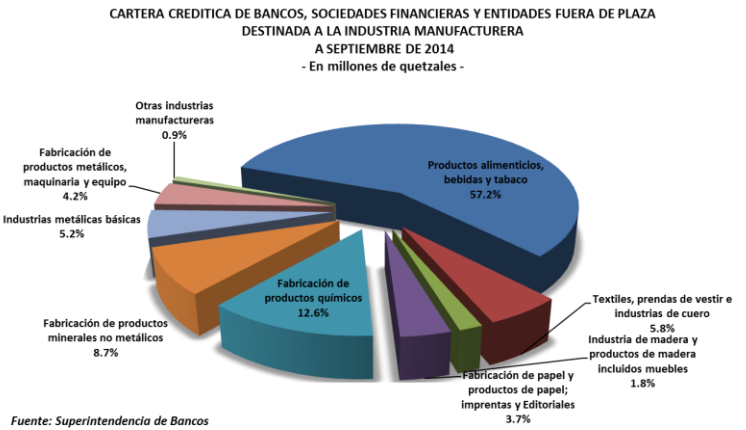
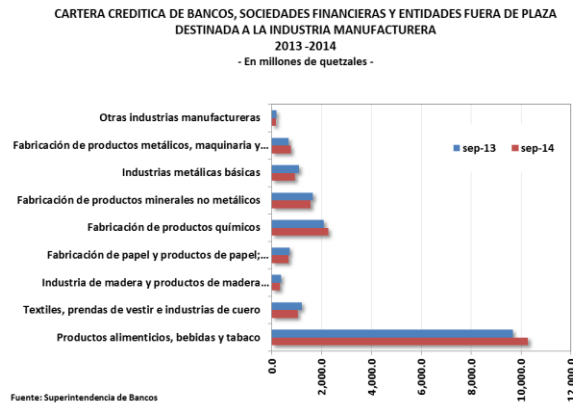


Fuente: Superintendencia de Bancos



El incremento indicado registró principalmente cambios en el renglón de productos alimenticios, bebidas y tabaco, que aumentó Q1,897.2 millones. También importantes son los renglones referentes a la Fabricación de productos no metálicos, exceptuando los derivados del petróleo y del carbón Q180.0 millones.

De los Q17,965.2 millones reportados por la Superintendencia de bancos a septiembre de 2014 dedicados a la industria manufacturera, en importancia lo ocupan la fabricación de alimentos, bebidas y tabaco con el 57.2%, siguiéndole la fabricación de sustancias químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón de caucho y plástico con 12.6%, Fabricación de productos minerales no metálicos 8.7%; los cuales representan el 78.5% del crédito destinado a la industria.



5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Como se observó en las gráficas del Índice Purchasing Manager Index, para Estados Unidos de Norteamérica, Japón y la Zona del Euro están por encima del nivel (que es de 50%), al ubicarse en 57.5%, 51.7% y 50.6%, respectivamente, referente al sector manufacturero a septiembre de 2014. En el caso de China desde mayo de 2014 manifiesta síntomas de recuperación este índice al ubicarse en 51.1%.

Aunque no tan fuerte como en el 2013 persiste la caída del sector industrial y aún es inminente en la Unión Europea, en los últimos años ha impactado la creación de más plazas de trabajo en la región. En general, se requiere de la evolución positiva de Europa para que esta pueda ser una señal de mejora en el ambiente de negocios para la industria mundial. Sin embargo, las economías en desarrollo podrían beneficiarse de ese crecimiento a través de las exportaciones de bienes de consumo para satisfacer la mayor demanda del mercado europeo y salida de capitales para nuevas inversiones. Lo que sí es cierto, es que el ritmo de crecimiento sigue siendo insuficiente para impulsar el cambio estructural y acelerar el crecimiento de la industria manufacturera global como lo manifiesta el indicador PMI, pero que ya da síntomas de recuperación en Estados Unidos y Japón.

En cuanto a Guatemala, el desempeño del crédito para el sector en el 2014 es coherente con las cifras del PIB publicadas por el Banco de Guatemala ya que dicho sector creció en términos reales en el primer trimestre 2014 en 1.9%. El aporte del sector de industrias manufactureras es muy importante para la economía del país, debido a que su participación dentro del PIB es de 17.7% en el segundo trimestre del 2014, constituyéndose en uno de los sectores más importantes.