

1. INTRODUCCIÓN

Según el informe de Situación y perspectivas de la economía mundial 2015 de las Naciones Unidas, los precios internacionales de las materias primas han tenido una tendencia decreciente en los dos últimos años, y no se prevé un alza notoria para el periodo 2015-2016. El precio internacional del petróleo se redujo fuertemente en la segunda mitad del 2014, y se espera que continúe esta tendencia en 2015-2016, dado que el crecimiento de la demanda se espera se mantenga menor al incremento de la oferta. Los precios de otras materias primas también han evidenciado una tendencia a la baja, pero se espera se mantengan relativamente altos en comparación a los niveles de las últimas décadas.

El crecimiento del comercio ha sido lento en los últimos años, debido fundamentalmente a la desigual recuperación en las mayores economías desarrolladas y el moderado crecimiento en los países en desarrollo. Se estima que el comercio mundial se expandió un 3.4% en 2014, aún por debajo de la tendencia previa a la crisis. De acuerdo a las proyecciones, se espera que el crecimiento del comercio aumente moderadamente, en concordancia con la producción mundial. De este modo, se prevé que el volumen de importaciones de bienes y servicios se expanda en 4.7% en 2015 y 5.0% en 2016. Sin embargo, esta proyección está sujeta a diversos riesgos, como las posibles perturbaciones en el comercio que puedan surgir de un incremento de las tensiones geopolíticas en algunas subregiones.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Muchos países en desarrollo han experimentado un crecimiento sin precedentes y se han integrado cada vez más en la economía mundial, abriendo así oportunidades para los países siguen rezagados. Sin embargo, las barreras importantes todavía permanecen.

La integración en las cadenas globales de valor puede hacer que la industrialización en los países en desarrollo más fácil de lograr, y la actualización a tareas de mayor valor dentro de estas cadenas de suministro puede apoyar un mayor crecimiento. Sin embargo, la ventaja competitiva se puede perder más fácilmente y alcanzar la mejora puede ser un reto.

Los mayores precios de los productos agrícolas y los recursos naturales han ayudado a algunos países en desarrollo a lograr un fuerte crecimiento, pero los precios más altos pueden causar cepas para los importadores netos de estos productos.

La creciente interdependencia de la economía mundial, los países pueden beneficiarse más rápidamente de crecimiento en otras partes del mundo, pero también pueden causar problemas, ya que las crisis se pueden transmitir rápidamente a través de las fronteras.

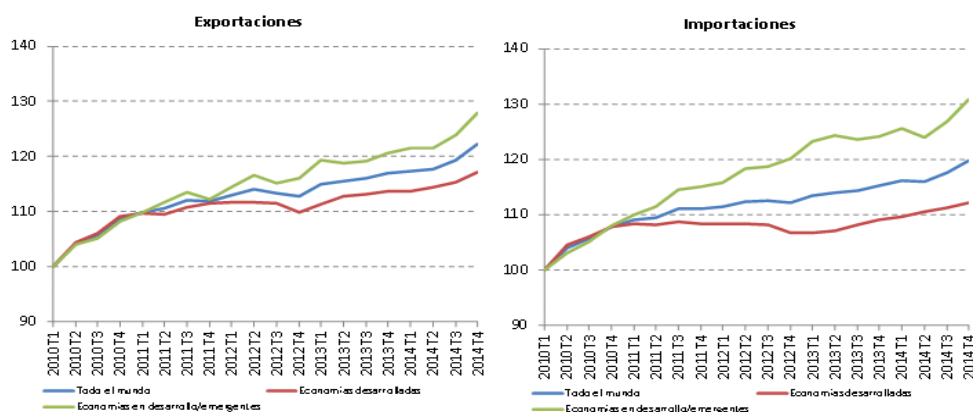
3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las exportaciones mundiales en términos de volumen solo aumentaron un 1.9% en el primer semestre de 2014 con respecto al mismo período en 2013, pero en el segundo semestre el crecimiento interanual fue del 3.7%. Las exportaciones de las economías desarrolladas y en desarrollo/emergentes perdieron impulso en el primer semestre del año (1.8% y 2.1%, respectivamente), pero las expediciones de los países en desarrollo/emergentes aumentaron más deprisa en el segundo semestre (2.5% en los países desarrollados, 5.1% en los países en desarrollo).

La escasa demanda de importaciones en la Unión Europea ha lastrado considerablemente el comercio mundial en los últimos años debido a la gran participación de la UE en las importaciones mundiales (el 32% en 2014 incluyendo el comercio entre los países miembros de la UE, el 15% excluyéndolos).

Volumen de las exportaciones e importaciones de mercancías por niveles de desarrollo 2010T1 - 2014T4

(Índices de volumen desestacionalizados, 2010T1=100)

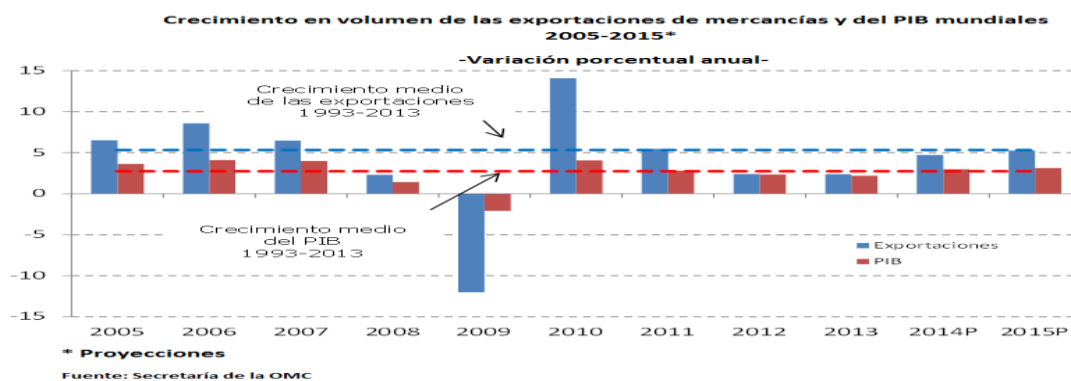


Fuentes: Secretarías de la OMC y la UNCTAD

Los puntos principales desarrollados por la OMC son:

1. Se prevé que el comercio mundial de mercancías crezca un 3.3% en 2015, en volumen, y que haya un ligero repunte de la producción tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo.
2. El crecimiento del comercio debería acelerarse hasta alcanzar el 4.0% en 2016, todavía por debajo del promedio del 5.1% registrado desde 1990, y muy por debajo del promedio anterior a la crisis, situado en el 6.0%.
3. El crecimiento del volumen del comercio ha sido muy lento en los últimos años, cifrándose en un 2.8% en 2014 y en un 2.4% de promedio en los últimos tres años.
4. Las exportaciones de los países en desarrollo aumentaron más rápidamente que las de los países desarrollados en 2014, un 3.3% frente a un 2.2%.
5. En cambio, las importaciones de los países en desarrollo crecieron más despacio, un 2.0% en comparación con el 3.2%.

6. La caída de los precios del petróleo en un 50% desde julio debería dar impulso a los ingresos y las importaciones en las economías de elevado consumo energético (incluidos los países desarrollados y China), y reducirlos en los países exportadores de combustible.
7. Numerosos factores pueden impedir que se confirmen las previsiones, entre ellos las tensiones geopolíticas, las políticas monetarias divergentes, las fluctuaciones de los tipos de cambio y la desaceleración del crecimiento en las economías emergentes.



4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las exportaciones de Guatemala están clasificadas en dos secciones, productos tradicionales y no tradicionales. Durante los últimos años, los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje en el mercado de exportaciones y en la actualidad, representan la categoría más importante. Los productos tradicionales representan el 25% del total exportado y los productos no tradicionales representan el 75%. La agricultura contribuye con el 23% del PIB nacional y constituye el 75% de las exportaciones. Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra recuperación.

**GUA TEMALA: VALOR (FOB) DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
COMERCIO GENERAL
A MARZO DE CADA AÑO
- En millones de US dólares -**

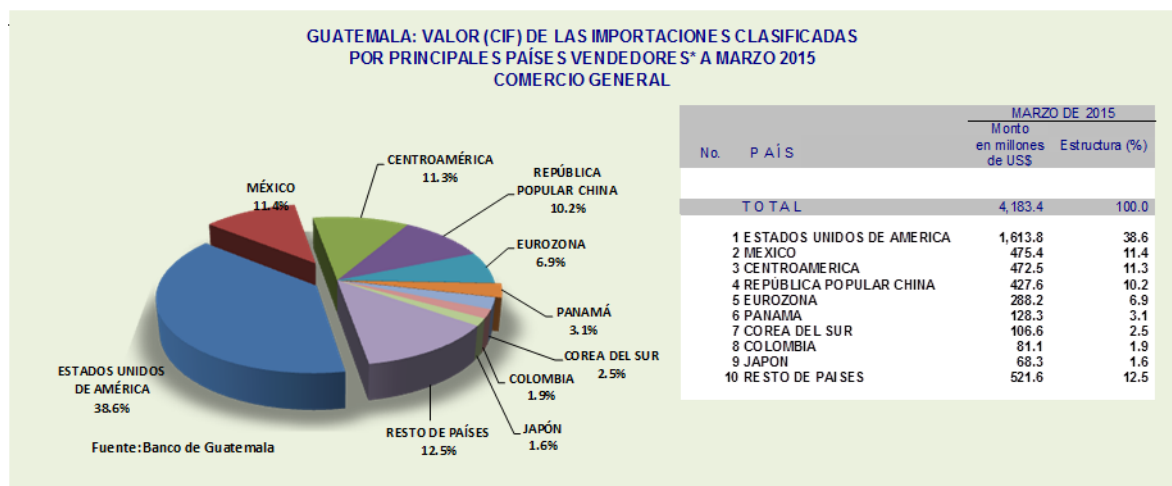
No.	CONCEPTO	2014	2015	VARIACIONES 2015/2014	
		Monto	Monto	Absoluta	Relativa
TOTAL		2,677.4	2,797.1	119.6	4.5
1	Artículos de vestuario	295.9	302.9	7.0	2.4
2	Azúcar	293.0	251.6	(41.4)	(14.1)
3	Café	183.5	198.2	14.7	8.0
4	Banano	151.2	172.3	21.2	14.0
5	Frutas frescas, secas o congeladas	88.3	118.7	30.4	34.4
6	Piedras y metales preciosos y semipreciosos	92.2	95.2	3.0	3.3
7	Plomo	83.5	88.7	5.1	6.1
8	Grasas y aceites comestibles	68.4	87.4	19.0	27.8
9	Cardamomo	73.8	84.8	11.0	14.9
10	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	100.2	80.4	(19.8)	(19.7)
11	Otros productos	1,247.5	1,316.8	69.4	5.9

Fuente: Banco de Guatemala

A marzo de 2015, el monto de las exportaciones fue de US\$2,797.1 millones, superior en US\$ 119.6 millones al registrado a marzo de 2014, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$4,183.4 millones, fue inferior en 4.6% al registrado en el mismo período del 2013.

En Guatemala, el rubro que representa la mayor cantidad de exportaciones a marzo de 2015 son los artículos de vestuario con US\$302.9 millones, seguido por el azúcar con US\$251.6 millones, el café con US\$ 198.2 millones, el banano con US\$172.3 millones y las frutas frescas, secas o congeladas con US\$118.7 millones.

Clasificado por regiones, el flujo comercial de Guatemala tiene la característica de que, desde hace mucho tiempo, una parte importante de sus exportaciones e importaciones está orientada hacia un solo país: Estados Unidos, nuestro mayor socio comercial que provee el 38.6% de nuestras importaciones y recibe el 36.3% de nuestras exportaciones. El resto se diluye entre Centroamérica, México, Europa y otro grupo de países.



5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El volumen del comercio mundial de mercancías crecerá solo ligeramente en los próximos dos años, en un 2.8% en 2014, un 3.3% en 2015, y finalmente un 4.0% en 2016, según han anunciado los economistas de la OMC. Por lo tanto, la expansión del comercio permanecerá muy por debajo del promedio anual del 5.1% registrado desde 1990.

Con ese moderado incremento de 2014, el comercio presenta un crecimiento inferior al 3.0% por tercer año consecutivo. Entre 2012 y 2014, el comercio creció solo el 2.4% por término medio, el ritmo más lento registrado en un trienio en el que hubo expansión del comercio (es decir, excluyendo años como 1975 y 2009, en que el comercio mundial de hecho disminuyó).

De acuerdo a información del Banco de Guatemala, desde la perspectiva del sector externo, para 2015 se espera que las exportaciones continúen registrando crecimientos positivos aunque menos dinámicos que los de 2014, que para el 2014 fue de 8.0% y mayor dinamismo en las importaciones.