

1. INTRODUCCIÓN

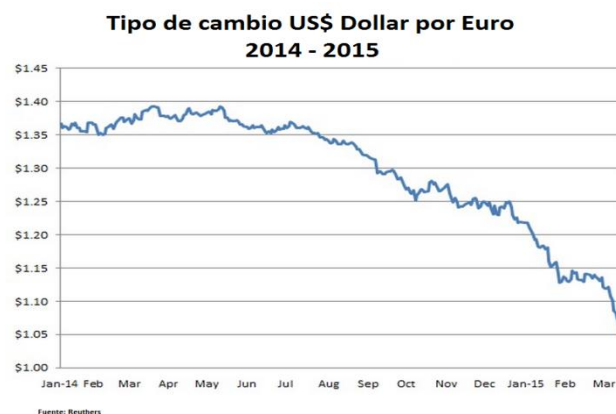
La importancia que tiene el sector manufacturero en la economía no se discute, por ser un sector que contribuye al desarrollo y crecimiento productivo y al desarrollo social. La industria incorpora valor a las materias primas que se producen en el sector agropecuario o a otro tipo de insumos, produce una escala importante de bienes de exportación, constituyéndose en otro de los sectores que más divisas aporta en el comercio internacional y genera una proporción elevada de puestos de trabajo. Por ello y por otra serie de consideraciones, es muy común hablar de países industrializados para referirse a los países que han alcanzado niveles crecientes de desarrollo. Ejemplo de ello son China e India los cuales registraron mayor crecimiento en sus exportaciones, con tasas de crecimiento más altas en ambos casos. Brasil entró en territorio de expansión, mientras que Japón se deslizó de nuevo a un estancamiento.

La economía rusa, debido a los problemas con el petróleo, cayó profundamente en la contracción, con toda la industria en declive en el ritmo más fuerte la cual se manifiesta desde mayo de 2009. Esto se debió principalmente al débil rendimiento del sector de servicios.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Los fabricantes se enfrentan a los grandes retos que les está presentando la economía mundial dentro de los cuales se puede observar:

1. Un dólar que se ha fortalecido considerablemente en los últimos meses. De acuerdo con la Junta de la Reserva Federal, el índice dólar ponderado por el comercio frente a las principales monedas ha aumentado. En general, estos acontecimientos podrían afectar la capacidad de los fabricantes en los Estados Unidos para hacer crecer las exportaciones.



2. La reducción de los precios del crudo han planteado otro reto. Más allá de los impactos negativos observados en todo el sector de la energía y su cadena de suministro en los Estados Unidos, la baja en los precios del petróleo también han obstaculizado el crecimiento en Canadá, el PMI manufacturero cayó 51.0 a 48.7, su primera contracción desde marzo de 2013. Canadá fue uno de los dos países entre los 10 mejores mercados para los bienes fabricados en Estados Unidos, otro era Brasil.

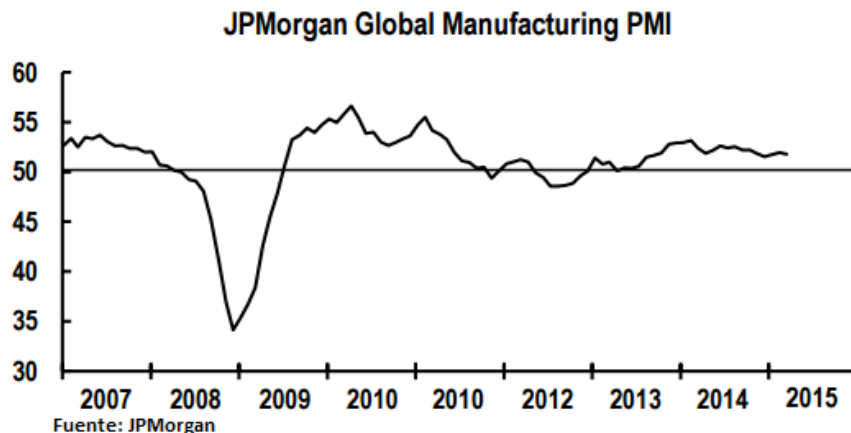
3. la actividad manufacturera en China se recuperó después de dos meses consecutivos de descenso, pero su economía continúa desacelerándose. Después de crecer un 7.3% año tras año en el cuarto trimestre, China ha reducido su tasa de crecimiento del PIB para el 2015 a 7.0%. En ese sentido, una serie de indicadores recientes han reflejado ritmos más lentos de crecimiento. Esto incluyó la producción industrial, las inversiones en activos fijos y las ventas al por menor.

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El sector manufacturero mundial continuó expandiéndose a un modesto pero constante ritmo durante marzo a 51.8, de 51.9 en febrero, de acuerdo al J.P.Morgan Global Manufacturing PMI™ señalando una mejora para el vigésimo octavo mes consecutivo.

En los EE.UU. el PMI subió a un máximo de cinco meses en marzo, apoyada por aceleración tasas de expansión en tanto la producción y los nuevos pedidos. Mejoras sólidas en condiciones de negocios también se destacaron para Irlanda, la República Checa, el Reino Unido y España.

Marzo también vio el crecimiento al acelerarse este indicador en la zona del euro, subió por décimo mes consecutivo en 52.2 por encima de la media mundial por primera vez desde abril de 2014. Las expansiones en Alemania, Italia, España, los Países Bajos e Irlanda compensados contracciones en Francia, Austria y Grecia.



El rendimiento de los fabricantes asiáticos estuvo más conservador en marzo. Las lecturas del PMI estaban por debajo de 50.0 sin ningún cambio en China, Corea del Sur e Indonesia. Las tasas de mejora señalados por los índices PMI estuvieron en Japón, Taiwán y Vietnam aunque fueron más débiles y más lentos que en el mes anterior.

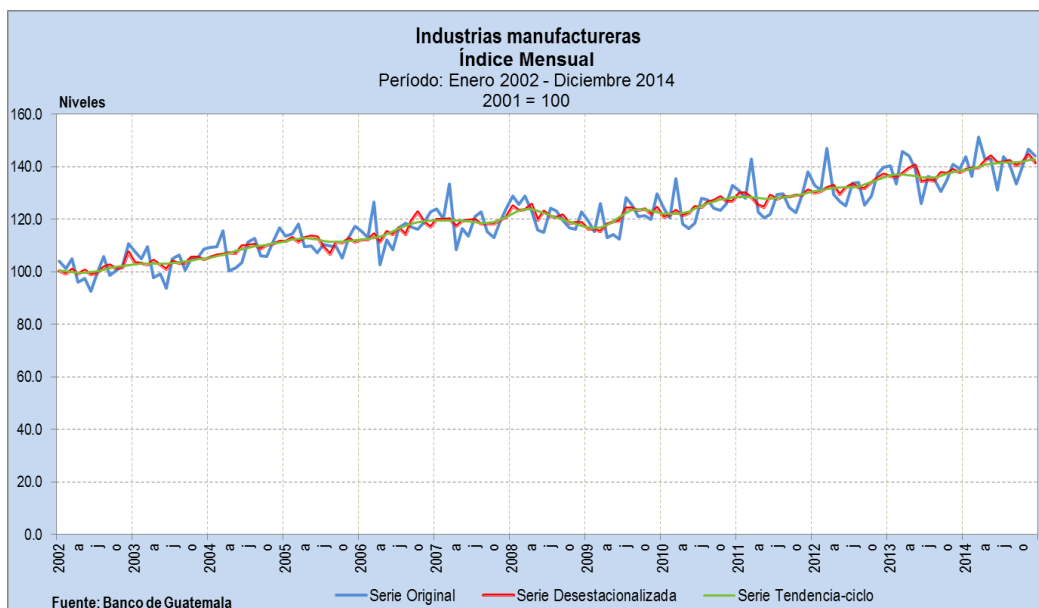
La producción manufacturera aumentó de nuevo en marzo, continuando la tendencia observada desde diciembre de 2012. Aunque la tasa de crecimiento solo filo ligeramente superior, que fue sin embargo, el ritmo más rápido señalado desde agosto del año pasado. Sustentan el último

aumento en la producción mostrando mayores ganancias en tanto total de nuevos negocios y nuevos pedidos de exportación se manifestaron.

El empleo manufacturero aumentó por veinteavo mes consecutivo en marzo. Sin embargo, la tasa del crecimiento del empleo se mantuvo y fue el más débil registrado durante siete meses. De las naciones más grandes que cubre el estudio, los niveles de dotación de personal aumentó en los Estados Unidos de Norteamérica, la zona euro y el Reino Unido, pero cayó en China y Japón.

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

La actividad económica medida por la estimación del IMAE, al mes de marzo de 2015, mostró un crecimiento de 3.6% (5.1% en marzo de 2014). El comportamiento descrito, estuvo influenciado por la incidencia positiva que experimentaron, principalmente por las actividades económicas como el de Industrias Manufactureras



El sector de manufacturas representó el 17.6% de los 11 sectores medidos por el origen de la producción que aportan al PIB en el 2014 ; y en cuanto a la variación interanual de dicho sector, el tercer trimestre de 2014 con respecto al cuarto trimestre de 2014, fue de 3.8% (utilizando año base 2001).



Fuente: Banco de Guatemala

El crédito de bancos, sociedades financieras y entidades fuera de plaza para la industria manufacturera según el informe trimestral de la Superintendencia de Bancos ascendió a Q19,587.0 millones a marzo de 2015, registrando un crecimiento de 11.1% con relación a la misma fecha del año anterior. Con ello, la participación de la cartera de créditos a la industria manufacturera se ubicó en 12.5% respecto al total de la cartera de créditos.

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Como se observó en las gráficas del Índice Purchasing Manager Index El sector manufacturero mundial continuó expandiéndose a un modesto pero constante ritmo, marzo también vio el crecimiento al acelerarse este indicador en la zona del euro, subió por décimo mes consecutivo en 52.2 por encima de la media mundial por primera vez desde abril de 2014. Las lecturas del PMI estaban por debajo de 50.0 sin ningún cambio en China, Corea del Sur e Indonesia. Las tasas de mejora señalados por los índices PMI estuvieron en Japón, Taiwán y Vietnam aunque fueron más débiles y más lentos que en el mes anterior.

El empleo manufacturero aumentó por veinteavo mes consecutivo en marzo. Sin embargo, la tasa del crecimiento del empleo se mantuvo y fue el más débil registrado durante siete meses. De las naciones más grandes que cubre el estudio, los niveles de dotación de personal aumentó en los Estados Unidos de Norteamérica, la zona euro y el Reino Unido, pero cayó en China y Japón.

Otro aspecto determinante son las industrias asociadas a las materias primas, puesto que los precios de las mismas han manifestado, en algunos casos, ser los más bajos históricamente. Las recomendaciones en algunos casos, es aumentar la producción.

En cuanto a Guatemala, el desempeño del crédito para el sector en el 2014 es coherente con las cifras del PIB publicadas por el Banco de Guatemala ya que dicho sector creció en términos reales en el cuarto trimestre 2014 en 3.8%. El aporte del sector de industrias manufactureras es muy importante para la economía del país, debido a que su participación dentro del PIB es de 17.6% en el cuarto trimestre del 2014, constituyéndose en uno de los sectores más importantes.