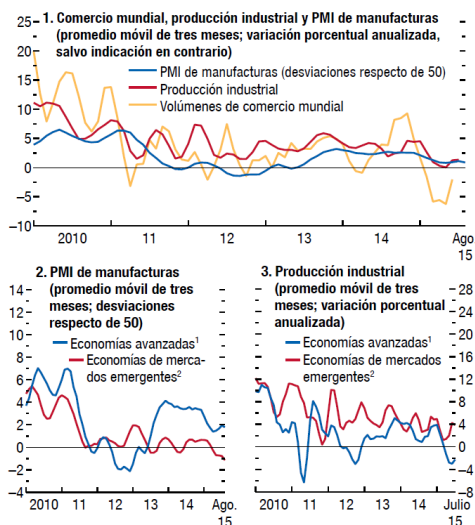


1. INTRODUCCIÓN

Según informe del Fondo monetario Internacional, el crecimiento mundial se comportó de forma moderada en el primer semestre del año de 2015 y la producción manufacturera mundial y los volúmenes de comercio mundial sufrieron un descenso. Se estima que la actividad mundial cobrara ímpetu en 2016. En las economías más avanzadas, las estimaciones apuntan a una intensificación del fortalecimiento generalizado del crecimiento en el segundo semestre de 2015 y a comienzos del año 2016. En las economías de países menos desarrollados y en desarrollo, el repunte de 2016 refleja más que nada una mejora gradual de los países con dificultades económicas en año 2015.

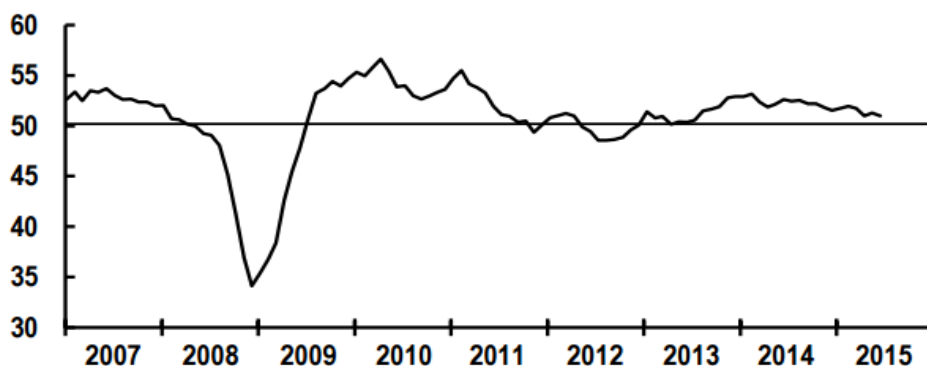


Fuente: Fondo Monetario Internacional

2. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El sector manufacturero mundial tuvo un suave crecimiento al final del segundo trimestre, Junio manifestó una desaceleración en la tasa de producción durante los dos últimos años. El J.P.Morgan Global Manufacturing PMI™ producido por JPMorgan y Markit en asociación con ISM y IFPSM - también cayó a 51.0 en junio, lectura más baja desde julio de 2013.

JPMorgan Global Manufacturing PMI



Fuente: JP Morgan

Durante el segundo trimestre, las tasas medias de expansión de la producción mundial de fabricación y los nuevos pedidos fueron el más débil desde el segundo trimestre de 2013, en general, destacando el tenue desempeño del sector en los últimos meses. La producción manufacturera, sin embargo, se levantó por treinta y uno meses consecutivo en junio. El crecimiento fue observado (en promedio) en América del Norte y Europa, en contraste con una leve disminución de la producción en Asia. En los EE.UU. el PMI subió a un máximo de cinco meses en junio, apoyada por aceleración de tasas de expansión en tanto la producción y los nuevos pedidos. Mejoras sólidas en condiciones de negocios también se destacaron para Irlanda, la República Checa, el Reino Unido y España.

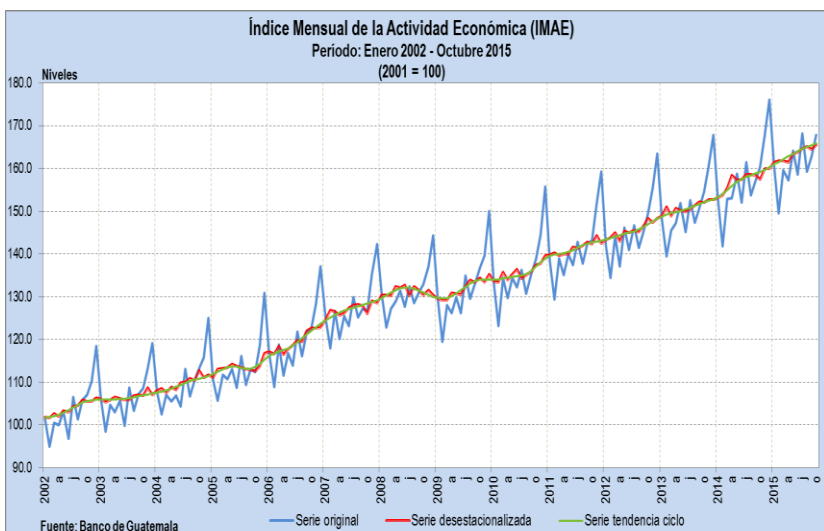
Entre los principales mercados emergentes, la producción cayó ligeramente en China y Rusia, pero aumentó en la India, México y Vietnam. La recesión de Brasil en la producción manufacturera continuó. Aunque los nuevos negocios aumentaron en el segundo trimestre se frenó el ritmo en casi dos años, con lo que no hay buenas noticias sobre los flujos de comercio internacional. El nivel de los nuevos negocios de exportación se elevó tras una breve pausa de crecimiento en mayo, con aumentos en la zona euro, China, Japón, India, México y Europa del Este.

En cuanto a las exportaciones nuevamente cayeron en los EE.UU., el Reino Unido, Rusia, Taiwán, Corea del Sur, Turquía, Indonesia, Vietnam y Brasil. El empleo manufacturero creció por vigésimo tercer mes consecutivo en junio, con la tasa de generación de nuevo empleo, en línea con la media durante esa secuencia. Niveles de dotación de personal se suscitaron en los Estados Unidos de Norteamérica, la eurozona, Japón, Reino Unido, Taiwán, México, Turquía y Vietnam.

Los precios medios de entrada aumentaron por cuarto mes en junio. Aunque la tasa de inflación no ha subido en ocho meses y se mantiene igual a la de mayo, se mantuvo por debajo del promedio de la encuesta de largo plazo. Entretanto, el promedio de los precios de venta subieron por segunda vez, lo que refleja principalmente los aumentos en el transporte de los mercados desarrollados. Los mercados emergentes redujeron los precios de venta por undécimo mes consecutivo.

3. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

La actividad económica medida por la estimación del IMAE, al mes de Octubre de 2015, mostró un crecimiento de 4.6% (3.8% en octubre de 2014). Dicho resultado se vio impulsado por la incidencia positiva que experimentaron, principalmente, las actividades económicas como las Industrias Manufactureras.

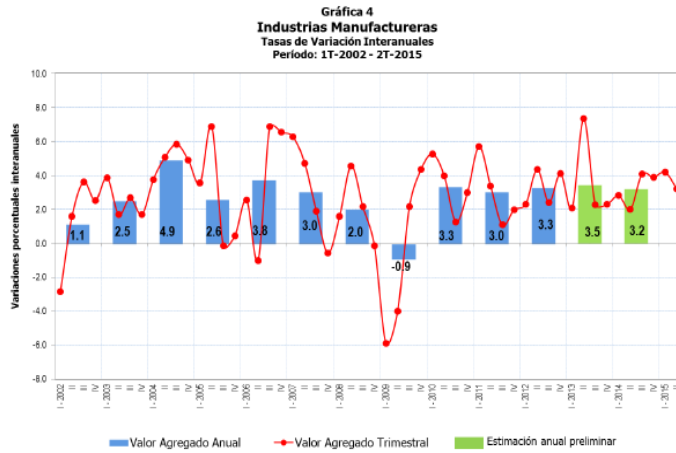


PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL, MEDIDO POR EL ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN
 PERÍODO: 1T-2001 - 2T-2015
 Tasas de variación interanual de los valores de cada año

Periodo	2014 ^{IV}	I	II	III	IV	2015 ^{II}	I	II
Actividad Económica								
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	9.7	6.2	7.7	11.0	13.2		8.3	6.7
Cultivo de café	3.2	-20.2	-5.6	4.6	24.1		26.8	-0.2
Cultivo de banano	10.9	10.2	14.1	16.3	5.0		15.1	18.8
Cultivo de cardamomo	27.8	-11.4	24.2	26.6	34.5		24.7	18.3
Cultivo de cereales	4.2	-0.2	4.3	-4.9	13.9		12.8	-0.5
Cultivo de tubérculos, raíces, hortalizas y legumbres	13.1	6.1	8.0	20.9	14.7		8.7	9.4
Cultivo de frutas y nueces	9.8	16.1	13.9	6.4	1.8		5.0	-3.7
Otros cultivos agrícolas	9.9	6.2	11.0	10.5	14.3		-1.7	-0.5
Ganadería	9.0	7.7	6.4	9.7	12.4		11.8	12.5
Silvicultura y pesca	4.9	10.9	-1.5	8.5	1.6		-7.4	-3.3
Explotación de Minas y Canteras	28.9	17.2	42.9	53.8	6.2		0.7	-20.1
Industrias Manufactureras	5.6	5.5	4.4	6.5	6.1		6.2	5.3
Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	7.3	6.4	5.7	8.8	8.1		7.5	5.6
Fabricación de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado	2.4	2.9	2.4	2.4	2.0		3.9	6.8
Aserrado y productos de madera, papel, edición e impresión	3.1	5.0	4.2	3.9	-0.3		7.8	3.8
Fabricación de productos de la refinación de petróleo; sustancias y productos químicos	4.9	6.4	6.1	2.2	5.0		2.1	2.3
Fabricación de productos de caucho y plástico; otros minerales no metálicos	4.2	3.6	2.9	5.0	5.3		7.2	5.7
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1.4	2.9	-2.2	3.0	1.8		0.0	3.0
Fabricación de muebles, otras industrias manufactureras y reciclamiento	4.5	6.5	2.2	5.6	3.6		4.6	4.1

Fuente: Banco de Guatemala

2.3 Industrias Manufactureras



Fuente: Banco de Guatemala

El sector manufacturero creció en relación al PIB para el segundo semestre de año 2015 en 5.3% un poco menos que en el primer trimestre de año 2015 que fue 6.2%.

El crédito de bancos, sociedades financieras y entidades fuera de plaza para la industria manufacturera según el informe trimestral de la Superintendencia de Bancos ascendió a Q20, 664.4 millones a septiembre de 2015, registrando un crecimiento de 15.0% con relación a la misma fecha del año anterior. Con ello, la participación de la cartera de créditos a la industria manufacturera se ubicó en 9.1% respecto al total de la cartera de créditos.