

# CONSUMO

## Sector 5

### 1. INTRODUCCIÓN

La forma de medir el consumo de los hogares, se hace considerando todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

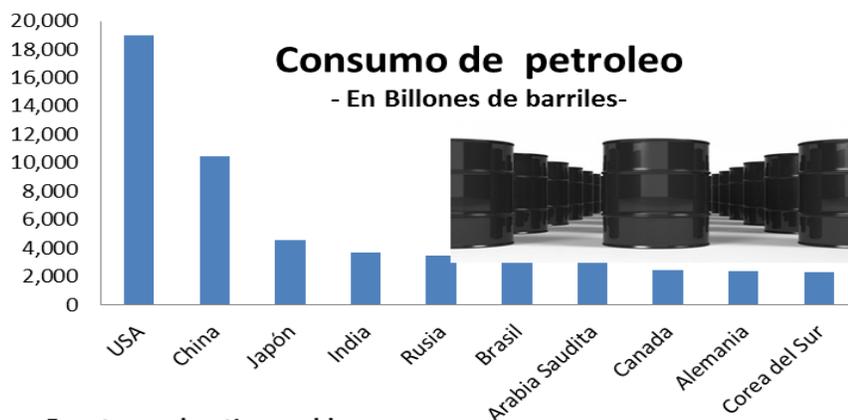
De este rubro del PIB quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta atribuida por las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. Y es uno de los porcentajes más considerables dentro del PIB por la vía del gasto. Algo que debe considerarse al observar el principal indicador, el consumo como porcentaje del PIB, es que el consumo de los hogares es el motor del crecimiento auto sustentado de la economía.

### 2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

De acuerdo a información de Exploration World, Cada día, una enorme cantidad de plásticos se utilizan como insumos en la en la fabricación, mientras que cantidades masivas de gasolina llevan personas de un lado a otro. Utilizamos derivados del petróleo en ciertos tipos de pintura, para pavimentar las carreteras y para lubricar las máquinas que mantienen nuestra civilización. Incluso a veces utilizamos el aceite para producir aceite nuevo.

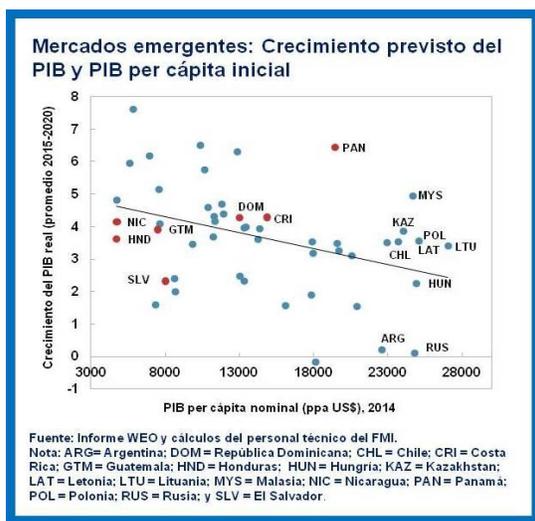
Con miles y miles de usos en la economía, es bastante el eufemismo de decir que hay una demanda de petróleo. Pero mientras que la demanda de petróleo ha ido creciendo desde la revolución industrial, los mayores consumidores han intercambiado posiciones un par de veces.

A continuación se muestra el top ten de los mayores consumidores de petróleo a finales de 2013.



Fuente: [explorationworld.com](http://explorationworld.com)

### 3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO



Según el Fondo Monetario Internacional, las economías de América Central, Panamá y la República Dominicana se están beneficiando de sus estrechos vínculos con la economía estadounidense que está en recuperación y de la persistencia de los precios relativamente bajos del petróleo. Por lo tanto, ahora es el momento oportuno para tratar de alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo, seguir reduciendo la pobreza y la desigualdad de manera duradera, y mejorar los marcos de política para fortalecer los márgenes de maniobra de la región para hacer frente a los shocks.

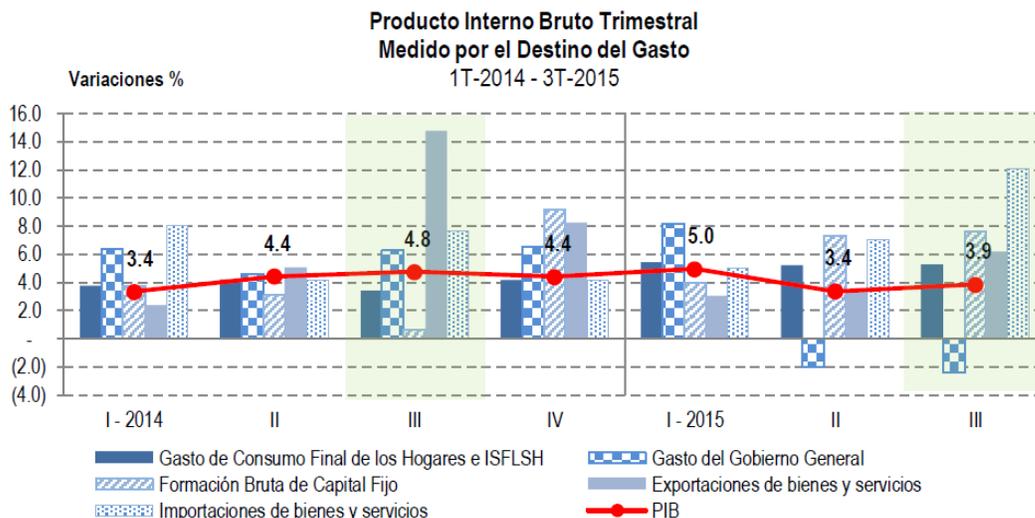
En cuanto al consumo, las expectativas siguen siendo positivas relacionándolo con lo que la economía estadounidense está logrando, el crecimiento en los Estados Unidos ha sido enérgico, promediado 3.9% anualizado en los últimos tres trimestres de 2014. El consumo, el principal motor de crecimiento ha beneficiado la creación de empleo estable y el crecimiento de los ingresos, los precios del petróleo, y mejora en la confianza del consumidor. La tasa de desempleo alcanzó 5.3% en junio, 0.8 puntos porcentuales por debajo su nivel de hace un año.

Sin embargo la economía global tendrá que enfrentar nuevos retos. La combinación de la caída de los precios de las materias primas y los mercados emergentes más débiles es ciertamente una preocupación que enfrentará el mundo entero. Se ha pronosticado una devaluación china la cual enviaría a una nueva ola de deflación alrededor del globo. Se obligaría a los competidores asiáticos a responder con sus propias devaluaciones, reduciendo los precios de importación en el mundo desarrollado.

China está tratando de hacer malabares con varias pelotas a la vez; para pasar de una economía de inversión dirigida a un modelo impulsado por el consumo, sin dejar el deslizamiento del crecimiento por un lado, para frenar la especulación en la propiedad y la renta variable sin dañar la industria, para comprometerse con los mercados sin ser golpeado por la volatilidad, y ampliar su sector financiero sin sufrir los flujos de dinero que desestabilizaron al continente Asiático a finales de 1990.

#### 4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a la información presentada por el Banco de Guatemala referente al consumo final de los hogares e ISFLSH al segundo trimestre de 2015 se ubicó en 5.5%, aumento de 0.1% con respecto al del primer trimestre de 2015 que fue de 5.1%.



Fuente: Banco de Guatemala

**Producto Interno Bruto Trimestral  
Medido por el Destino del Gasto**  
Tasas de variación de los volúmenes valorados en millones de quetzales, referidos a 2001  
Periodo: 3T-2014 - 3T-2015<sup>1/</sup>

Descripción	Participación Porcentual en el PIB anual	3T-14	4T-14	1T-15	2T-15	3T-15
Gasto de Consumo Final de los Hogares e ISFLSH	84.3%	3.4	4.2	5.4	5.2	5.3
Gasto del Gobierno General	11.6%	6.2	6.5	8.2	-2.0	-2.4
Formación Bruta de Capital Fijo	14.5%	0.7	9.2	4.0	7.3	7.6
Exportaciones de bienes y servicios	27.1%	14.8	8.3	3.1	3.5	6.2
(-) Importaciones de bienes y servicios	37.5%	7.7	4.2	5.0	7.1	12.1
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>		<b>4.8</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>	<b>3.4</b>	<b>3.9</b>

<sup>1/</sup> Cifras preliminares

Fuente: Banco de Guatemala

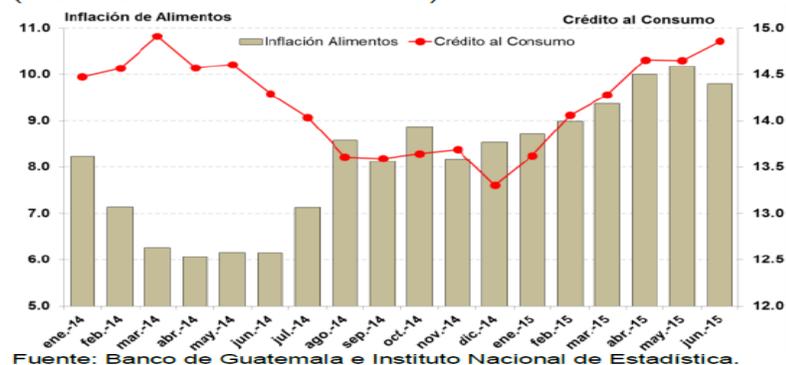
El crédito destinado al consumo de los bancos, sociedades financieras y entidades fuera de plaza Q44, 059.8 millones diciembre de 2015, siendo un 26.01%, resultado del aumento en primer lugar de los créditos destinados al consumo de bienes durables y al consumo por tarjeta de crédito.

(Cifras en millones de Quetzales)

	BANCOS	SOCIEDADES FINANCIERAS	ENT. F/PLAZA	Total	Porcentaje
CARTERA DE CREDITOS	Q153, 085.6	Q 1, 846.1	Q 14, 488.1	Q 169, 419.8	100.00%
Empresarial mayor	Q 86, 440.3	Q 683.9	Q 11, 021.7	Q 98, 145.9	57.93%
Empresarial menor	Q 15 ,463.2	Q 1,028.8	Q 1,443.6	Q 17, 935.6	10.59%
Consumo	Q 43, 721.3	-----	Q 338.5	Q 44, 059.8	26.01%
Microcrédito	Q 2, 616.3	Q 37.3	Q 0.7	Q 2, 654.3	1.57%
Hipotecario para vivienda	Q 8, 045.6	Q 171.6	Q 1,955.5	Q 10, 172.7	6.00%
(-) Estimación por valuación	Q 3, 201.0	Q 75.5	Q 271.8	Q 3, 548.3	2.10%

Fuente Superintendencia de Bancos.

Guatemala: Crédito al Consumo Total e Inflación de Alimentos 2014-2015 (tasa de variación interanual)



Como se puede observar en la gráfica anterior el comportamiento de la inflación de alimentos tiene el mismo comportamiento que el crédito al consumo.

## 5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Como se indicó en una de las partes de este informe, utilizamos derivados del petróleo en ciertos tipos de pintura, para pavimentar las carreteras y para lubricar las máquinas que mantienen nuestra civilización. Incluso a veces utilizamos el aceite reciclado. Con miles y miles de usos en la economía, es bastante el eufemismo de decir que hay una demanda de petróleo. Pero mientras que la demanda de petróleo ha ido creciendo desde la revolución industrial, particularmente en el 2015 hay una relajación a temas ambientales entre otros por los precios que se han manifestado en la producción de petróleo.

Es por ello que el sector de consumo tanto en Estados Unidos de Norteamérica como en otros países, está influenciado con lo que la economía de éste país está logrando, el crecimiento ha sido enérgico, promediado 3.9% anualizado en los últimos tres trimestres de 2014. El consumo, el principal motor de crecimiento ha beneficiado la creación de empleo estable y el crecimiento de los ingresos, los precios del petróleo, y mejora en la confianza del consumidor.

Instituciones como el Fondo Monetario Internacional dicen que ahora es el momento oportuno para tratar de alcanzar un crecimiento sostenible e inclusivo, seguir reduciendo la pobreza y la desigualdad de manera duradera, y mejorar los marcos de política para fortalecer los márgenes de maniobra de la región para hacer frente a los shocks. Sin embargo, el sector industrial y comercial requieren en este momento un impulso para arrancar del estancamiento económico que hubo en muchos países como consecuencia de la crisis mundial recién pasada.