

## 1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional en el mundo opera básicamente a través del crédito documentario. Las monedas líderes de las cartas de créditos fueron el dólar, el euro, el yen y en algunos casos la libra esterlina; el yuan estuvo en último lugar hasta enero del 2012 cuando comenzó a moverse hacia arriba desplazando primero al yen y luego al Euro como la segunda moneda en la que se confirman más cartas de crédito. El auge del yuan dista de ser una amenaza para el dólar pero sí lo ha sido para el yen y el euro que verán en el futuro comercio asiático más volumen en la moneda china.

En enero del año 2012, los créditos documentarios en yuanes pesaban el 1.89% del total emitido medidos en valor. Los yenes pesaban 1.94% y los euros 7.87%. La moneda líder, el dólar pesaba 84.96%. Tres años más tarde el descenso del dólar a 79.23% ha tenido como contrapartida el aumento del comercio internacional en créditos en yuanes a 9.43% desplazando al Euro que bajó a 6.74% y al yen que descendió a 1,55% del total del valor de créditos documentarios.

Con lo anterior crecen las expectativas que el comercio creciente con América latina tiene China por lo que igualmente se desplace hacia la utilización de las cartas de crédito en yuanes. Es posible que el comercio de la nueva Unión Euroasiática con China se haga en su integridad en yuanes mientras el comercio dentro de la UEA se hará en rublos.

## 2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

En los últimos años el comercio internacional China fue un jugador importante; pero tiempos recientes por los desequilibrios de la economía China, las exportaciones han bajado de forma anual un 11.2% y las importaciones han bajado de forma anual un 18.8% afectando severamente a los países exportadores de materias primas.

Dado que en los últimos tres años la expansión del comercio mundial fue débil, para los primeros meses del año 2015 fue moderada. En este trimestre 2015, el volumen de comercio se notó incrementos anuales muy pequeños de tan solo del 2.5% para 2014, 2.5% para 2013 y 2.2 % para el año 2012.

Durante el año de 2014, las exportaciones aumentaron con más rapidez en las economías en desarrollo y emergentes que en los países más desarrollados, a un ritmo del 3.1% en países en desarrollo y emergentes y 2.0% en economías desarrolladas. Pero en relación a las importaciones la expansión fue más lenta en las economías en desarrollo (1.8%), que en las economías desarrolladas (2.9%). Para el primer trimestre de año 2015, las importaciones se aceleró en las economías desarrolladas, pero fue más lentas en las economías en desarrollo.

### CHINA EXPORTS



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS

### CHINA IMPORTS

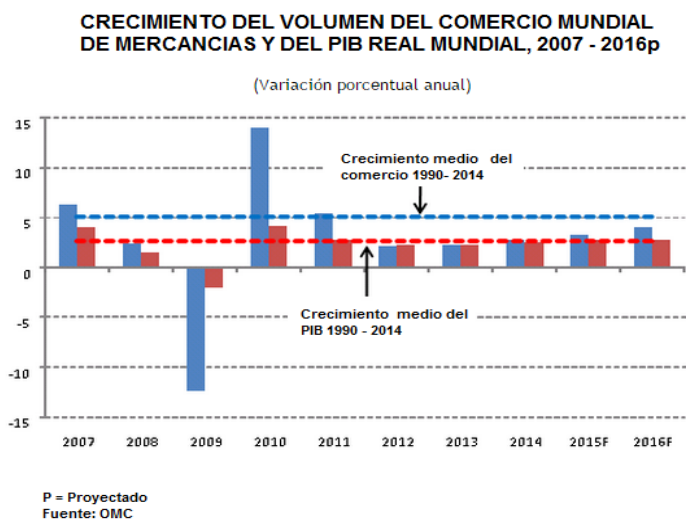


SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS

### 3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El volumen del comercio mundial de mercancías crecerá solo ligeramente en los próximos dos años, según estimaciones de la Organización Mundial del Comercio –OMC–, en un 2.8% en 2014, un 3.3% en 2015, y finalmente un 4.% en 2016. Por lo tanto, la expansión del comercio permanecerá muy por debajo del promedio anual del 5.1% registrado desde 1990.

Con el moderado incremento de 2014, el comercio presenta un crecimiento inferior al 3% por tercer año consecutivo. Entre 2012 y 2014, el comercio creció solo el 2,4% por término medio, el ritmo más lento registrado en un trienio en el que hubo expansión del comercio (es decir, excluyendo años como 1975 y 2009, en que el comercio mundial de hecho disminuyó).



Varios factores contribuyeron a la desaceleración del comercio y la producción en 2014 y a principios de 2015, entre ellos un crecimiento más lento del PIB en las economías emergentes, la desigual recuperación en los países desarrollados y las crecientes tensiones geopolíticas. Las acusadas fluctuaciones de los tipos de cambio, incluida la apreciación del dólar de los Estados Unidos (14%) frente a otras monedas entre julio y marzo, han complicado aún más la situación y las perspectivas del comercio.

La caída de los precios mundiales del petróleo en 2014 (de un 47% entre el 15 de julio y el 31 de diciembre) y la debilidad de los de otras clases de productos básicos incidieron negativamente en los ingresos de exportación y redujeron la demanda de importaciones en los países exportadores, pero también impulsaron los ingresos reales y las importaciones de los países importadores. Desde entonces los precios han seguido bajando, lo que parece indicar un exceso de oferta, una demanda insuficiente, o ambas cosas. Aún está por verse si, en general, esta evolución tendrá consecuencias positivas o negativas para el comercio mundial en 2015.

#### 4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las exportaciones de Guatemala están clasificadas en dos secciones, productos tradicionales y no tradicionales. Durante los últimos años, los productos no tradicionales han adquirido un mayor porcentaje en el mercado de exportaciones y en la actualidad, representan la categoría más importante. Los productos tradicionales representan el 25% del total exportado y los productos no tradicionales representan el 75%. La agricultura contribuye con el 23% del PIB nacional y constituye el 75% de las exportaciones. Según cifras del Banco de Guatemala, la actividad de comercio exterior muestra recuperación.

A Diciembre de 2015, el monto de las exportaciones fue de US\$10, 751.8815 millones, inferior en US\$ 51.5864 millones al registrado a diciembre de 2014, mientras que el monto total de las importaciones fue de US\$17, 636.2 millones.

En Guatemala, el rubro que representa la mayor cantidad de exportaciones a diciembre de 2015 son los artículos de vestuario con US\$1,276.9674 millones, seguido por el azúcar con US\$951.6588 millones, el banano con US\$ 651.8295 millones, el café con US\$668.2385 millones y grasas y aceites comestibles con US\$379.1198 millones.

GUATEMALA: VALOR (FOB), VOLUMEN Y PRECIO MEDIO DE LOS 25 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN  
COMERCIO GENERAL  
AÑOS: 2014 - 2015  
- En miles de US dólares y miles de kilos -

No.	Productos	2014			2015			Variaciones 2015/2014					
		Monto	Volumen	Precio Medio *	Monto	Volumen	Precio Medio *	Monto		Volumen		Precio Medio	
								Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
<b>Totales</b>		<b>10,803,467.9</b>	<b>13,048,875.9</b>	<b>0.83</b>	<b>10,751,881.5</b>	<b>14,286,322.0</b>	<b>0.75</b>	<b>(51,586.4)</b>	<b>(0.5)</b>	<b>1,237,446.1</b>	<b>9.5</b>	<b>(0.08)</b>	<b>(9.6)</b>
1	Artículos de vestuario	1,276,967.4	84,734.2	15.07	1,325,661.9	90,374.4	14.67	48,694.5	3.8	5,640.2	6.7	(0.4)	(2.7)
2	Azúcar	951,658.8	2,116,575.9	0.45	850,906.0	2,137,984.5	0.40	(100,752.8)	(10.6)	21,408.6	1.0	(0.1)	(11.1)
3	Banano	651,829.5	1,960,550.4	0.33	759,450.3	2,265,864.9	0.34	107,620.8	16.5	305,314.5	15.6	0.0	3.0
4	Café	668,238.5	193,496.2	3.64	663,006.5	183,197.4	3.62	(5,232.0)	(0.8)	(298.8)	(0.2)	(0.0)	(0.5)
5	Grasas y aceites comestibles	379,119.8	486,044.1	0.78	361,024.1	557,179.6	0.65	(18,095.7)	(4.8)	71,135.5	14.6	(0.1)	(16.7)
6	Piedras y metales preciosos y semipreciosos	387,976.3	742.4	522.60	331,630.9	1,826.3	181.59	(56,345.4)	(14.5)	1,083.9	146.0	(341.0)	(65.3)
7	Materiales plásticos y sus manufacturas	308,238.6	144,606.6	2.13	321,788.4	158,321.4	2.03	13,549.8	4.4	13,714.8	9.5	(0.1)	(4.7)
8	Productos farmacéuticos	273,234.8	8,827.3	30.95	321,193.2	9,273.3	34.64	47,958.4	17.6	446.0	5.1	3.7	11.9
9	Plomo	353,092.5	26,231.5	13.46	309,286.1	28,294.9	10.93	(43,806.4)	(12.4)	2,063.4	7.9	(2.5)	(18.8)
10	Frutas frescas, secas o congeladas	263,009.8	565,345.6	0.47	301,864.2	642,022.3	0.47	38,854.4	14.8	76,676.7	13.6	0.0	0.0
11	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	340,373.7	595,916.4	0.57	298,318.2	560,955.4	0.53	(41,055.5)	(12.1)	(34,961.0)	(5.9)	(0.0)	(7.0)
12	Cardamomo	239,807.0	38,854.0	6.17	243,365.5	33,459.0	7.27	3,558.5	1.5	(5,395.0)	(13.9)	1.1	17.8
13	Manufacturas de papel y cartón	220,347.6	186,396.0	1.18	236,790.6	209,873.7	1.13	16,443.0	7.5	23,477.7	12.6	(0.1)	(4.2)
14	Hierro y acero	142,852.1	127,783.9	1.12	222,895.6	163,818.4	1.36	80,043.5	56.0	36,034.5	28.2	0.2	21.4
15	Materiales textiles (tejidos o telas)	184,929.5	29,294.6	6.31	200,109.7	31,451.3	6.36	15,180.2	8.2	2,156.7	7.4	0.1	0.8
16	Preparados a base de cereales	177,207.3	118,162.9	1.50	195,153.7	127,656.5	1.53	17,946.4	10.1	4,493.6	8.0	0.0	2.0
17	Legumbres y hortalizas	169,058.7	281,308.0	0.60	173,869.9	302,920.8	0.57	4,811.2	2.8	21,612.8	7.7	(0.0)	(5.0)
18	Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	170,109.7	62,717.4	2.71	166,817.8	66,225.9	2.52	(3,291.9)	(1.9)	3,508.5	5.6	(0.2)	(7.0)
19	Productos diversos de la industria química	128,597.7	193,352.5	0.67	159,284.4	200,304.1	0.80	30,686.7	23.9	6,951.6	3.6	0.1	19.4
20	Detergentes y jabones	149,621.6	161,501.2	0.93	148,168.8	162,863.6	0.91	(1,452.8)	(1.0)	1,362.4	0.8	(0.0)	(2.2)
21	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	141,621.2	26,559.0	5.33	147,151.7	40,435.7	3.64	5,530.5	3.9	13,876.7	52.2	(1.7)	(31.7)
22	Caucho natural (hule)	182,866.8	109,628.7	1.67	138,823.8	104,127.1	1.33	(44,043.0)	(24.1)	(5,501.6)	(5.0)	(0.3)	(20.4)
23	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	129,924.3	46,461.3	2.80	134,385.4	48,325.3	2.78	4,461.1	3.4	1,864.0	4.0	(0.0)	(0.7)
24	Petróleo 1/	276,968.5	495,126.4	0.56	126,890.2	487,260.1	0.26	(150,078.3)	(54.2)	(7,866.3)	(1.6)	(0.3)	(53.6)
25	Máquinas y aparatos mecánicos	106,153.7	16,957.6	6.26	119,245.8	18,698.5	6.38	13,092.1	12.3	1,740.9	10.3	0.1	1.9
26	Otros productos	2,529,662.5	4,981,701.8	0.51	2,493,798.8	5,653,607.6	0.44	(35,863.7)	(1.4)	671,905.8	13.5	(0.1)	(13.7)

\* Calculado a partir de los valores en miles de US dólares y kilos, para obtener precio medio por kilo.

1/ Para el año 2015, 3,169.6 miles de barriles; para el año 2014, 3,220.1 miles de barriles.

Nota: Cifras entre paréntesis son negativas.

Fuente: Declaraciones únicas aduaneras y Formularios aduaneros únicos centroamericanos de exportación.

Fuente: Banco de Guatemala

**GUATEMALA: VALOR (CIF), VOLUMEN Y PRECIO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES, CLASIFICACIÓN CUODE**  
**COMERCIO GENERAL**  
**A ENERO DE CADA AÑO**  
 - En miles de US dólares y miles de kilos -

Concepto	2015			2016			Variaciones 2016/2015					
	Monto	Volumen	Precio Medio*	Monto	Volumen	Precio Medio*	Monto		Volumen		Precio Medio	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
<b>Totales</b>	<b>1,358,757.0</b>	<b>1,155,845.4</b>	<b>1.18</b>	<b>1,273,033.3</b>	<b>1,259,131.1</b>	<b>1.01</b>	<b>(85,723.7)</b>	<b>(6.3)</b>	<b>103,285.7</b>	<b>8.9</b>	<b>(0.17)</b>	<b>(14.4)</b>
BIENES DE CONSUMO	401,967.2	207,461.6	1.94	405,878.0	208,464.9	1.95	3,910.8	1.0	1,003.3	0.5	0.01	0.5
No duraderos	231,498.0	167,418.0	1.38	222,268.7	161,339.8	1.38	(8,229.3)	(4.0)	(6,078.2)	(3.6)	0.00	0.0
Semiduraderos	91,109.4	24,255.4	3.76	99,419.7	27,689.2	3.59	8,310.3	9.1	3,433.8	14.2	(0.17)	(4.5)
Duraderos	79,359.8	15,788.2	5.03	84,189.6	19,435.9	4.33	4,829.8	6.1	3,647.7	23.1	(0.70)	(13.9)
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	471,476.5	416,058.2	1.13	441,377.6	441,894.8	1.00	(30,098.9)	(6.4)	25,836.6	6.2	(0.13)	(11.5)
Para la agricultura	50,094.4	110,547.5	0.45	21,733.3	45,218.9	0.48	(28,361.1)	(56.6)	(65,328.6)	(59.1)	0.03	6.7
Para la industria	421,382.1	305,510.7	1.38	419,644.3	396,675.9	1.06	(1,737.8)	(0.4)	91,165.2	29.8	(0.32)	(23.2)
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	194,321.1	429,997.8	0.45	153,339.9	546,062.7	0.28	(40,981.2)	(21.1)	116,084.9	27.0	(0.17)	(37.8)
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	37,599.6	74,475.7	0.50	33,379.9	34,172.4	0.98	(4,219.7)	(11.2)	(40,303.3)	(54.1)	0.48	96.0
BIENES DE CAPITAL	253,331.2	27,848.3	9.10	239,012.4	28,510.2	8.38	(14,318.8)	(5.7)	661.9	2.4	(0.72)	(7.9)
Para la agricultura	5,521.6	2,769.6	1.99	3,987.2	2,553.9	1.56	(1,534.4)	(27.8)	(214.7)	(7.8)	(0.43)	(21.6)
Para la Ind., Telecomunicaciones y Construcción	210,839.0	16,325.0	12.92	199,357.4	15,004.3	13.29	(11,481.6)	(5.4)	(1,320.7)	(8.1)	0.37	2.9
Para el transporte	36,970.6	8,754.7	4.22	35,667.8	10,952.0	3.26	(1,302.8)	(3.5)	2,197.3	25.1	(0.96)	(22.7)
DIVERSOS	61.4	3.8	16.16	45.5	6.1	7.46	(15.9)	(25.9)	2.3	60.5	(8.70)	(53.8)

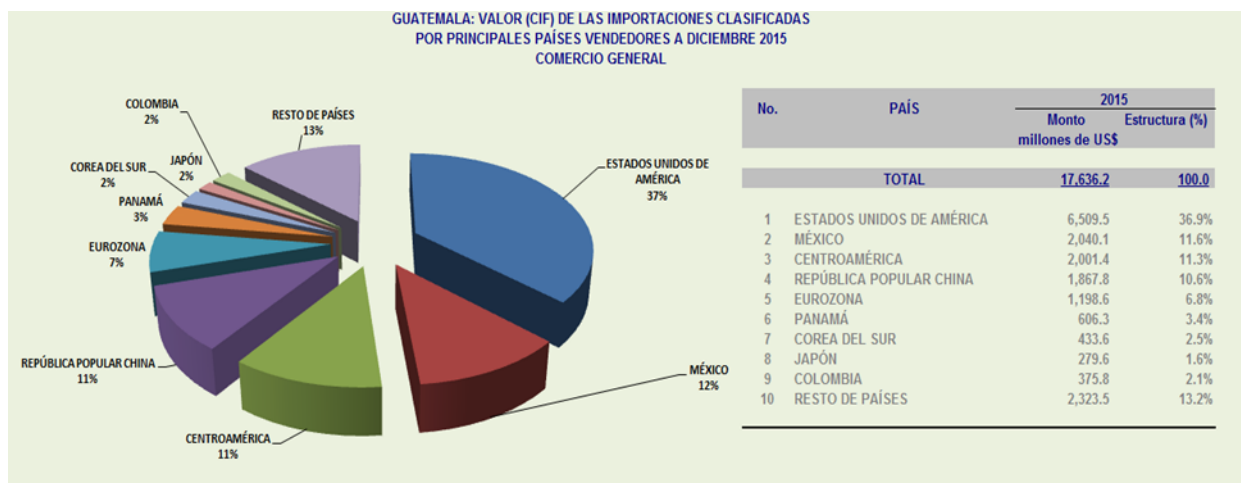
\* En US\$ dólares por kilo

Nota: Cifras entre paréntesis son negativas.

Fuente: Declaraciones Únicas aduaneras y Formularios aduaneros únicos centroamericanos de importación.

Fuente: Banco de Guatemala

Clasificado por regiones, el flujo comercial de Guatemala tiene la característica de que, desde hace mucho tiempo, una parte importante de sus exportaciones e importaciones está orientada hacia un solo país: Estados Unidos, nuestro mayor socio comercial a diciembre 2015 que provee el 37.0% de nuestras importaciones y recibe el 35.0% de nuestras exportaciones. El resto se diluye entre Centroamérica, México, Europa y otro grupo de países.



Fuente: Banco de Guatemala

## 5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Según la OMC, Se prevé que en 2015 las exportaciones de las economías en desarrollo/emergentes aumenten en un 3.6%, y sus importaciones en un 3.7%. En cuanto a las economías desarrolladas, se espera un incremento del 3,2% tanto de sus exportaciones como de sus importaciones.

Las previsiones de la OMC para este año son que Asia debería ser la región con mayor actividad exportadora (5.0%), seguida de cerca por América del Norte (4.5%). Las exportaciones de Europa también mejorarán, aumentando las expediciones en un 3.0% en 2015, frente al 1.9% el año pasado. Este año el crecimiento más débil de las exportaciones se registrará en América del Sur (0.2%) y en otras regiones (-0.6%), un agregado que comprende África, Oriente Medio y la CEI, aunque en las regiones ricas en recursos es normal que se produzcan pequeños cambios en el volumen.