

SECTOR CAFETALERO

Sector 1

1. INTRODUCCIÓN

El mayor productor y exportador del mundo de café Brasil, estima cosechar entre 47 millones y 49 millones de sacos de 60 kilos para el 2016, casi un 15 por ciento más que este año, si el clima sigue siendo favorable en los próximos meses.

El CNC, institución que representa a los productores, estimó que la cosecha de café arábica podría alcanzar los 37 millones de sacos en 2016 frente a los 31,3 millones previstos para este año por la Compañía Nacional de Abastecimiento. En relación a la robusta, alcanzaría los 11 millones de sacos, apenas por encima de los 10,9 millones previstos para este año.

2. ASPECTOS RELEVANTES SOBRE LOS PRECIOS INTERNACIONALES

Este mes los precios del Arábica y del Robusta fueron en direcciones opuestas. Los precios del Arábica volvieron a descender después de su recuperación en marzo, mientras que los de Robusta subieron alcanzando el promedio mensual más elevado desde noviembre. Se calcula que el total de exportaciones efectuadas en el primer semestre del año cafetero 2015/16 aumentó un 1,6% y fueron de 55,5 millones de sacos, lo que muestra que el mercado de café continúa estando bien abastecido, pese a la preocupación en cuanto a la disponibilidad del Robusta¹

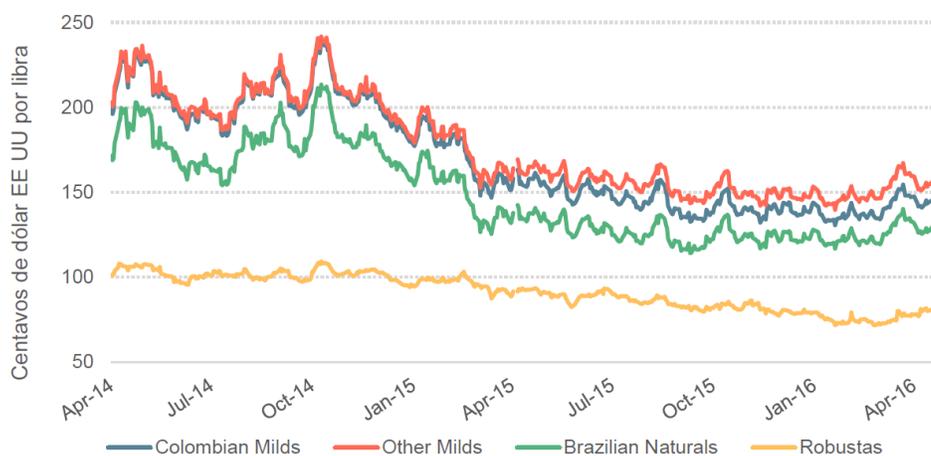
Gráfico 1: Precio indicativo compuesto diario de la OIC



© 2016 International Coffee Organization (www.ico.org)

El promedio mensual del precio señalada compuesto de la OIC se mantuvo casi igual que el del mes pasado, solo un 0,1% más alto y fue de 117,93 centavos de dólar EE UU por libra. Los precios diarios bajaron a 115,23 centavos a principios de abril y subieron a 121 centavos en las dos semanas siguientes. En general, los precios se mantuvieron en una banda relativamente estrecha, con los movimientos de los cuatro indicativos de grupo anulándose entre sí.²

Gráfico 2: Precios indicativos diarios de grupo de la OIC



© 2016 International Coffee Organization (www.ico.org)

Las exportaciones de café de marzo 2015 a marzo de 2016 aumentaron en 1.6%.

Cuadro 4: Total de exportaciones efectuadas por los países exportadores

	March 2015	March 2016	% change	October - March		
				2014/15	2015/16	% change
TOTAL	10 281	10 388	1.0%	54 588	55 461	1.6%
Arabicas	6 249	6 438	3.0%	33 284	35 802	7.6%
<i>Colombian Milds</i>	930	1 208	29.9%	6 558	7 425	13.2%
<i>Other Milds</i>	2 491	2 229	-10.5%	9 532	10 185	6.8%
<i>Brazilian Naturals</i>	2 829	3 002	6.1%	17 194	18 193	5.8%
Robustas	4 032	3 949	-2.0%	21 304	19 659	-7.7%

En miles de sacos

Pueden encontrarse estadísticas completas de comercio en el sitio en Internet de la OIC, en www.ico.org/trade_statistics.asp

Fuente: International coffee Organization

3. PERSPECTIVAS DEL CAFÉ EN LA REGIÓN CENTRO AMERICANA

Es importante enfatizar que el café de la región Centro Americana juega un papel importante en el acuerdo de asociación con la Unión Europea. El café es el principal y más importante producto de las exportaciones de la región a la Unión Europea. Para la región centro americana la producción, cosecha y exportación del café. Cubre aspectos relevantes en tres áreas importantes: económicos, sociales y ambientales.

Entre enero y septiembre la región exportó 634 mil toneladas métricas de café, 6% más que en el mismo período de 2014. Las Cifras del Monitoreo Agrícola de Centroamérica, revelan que las exportaciones de café centroamericano mantienen su crecimiento.

La producción en Centroamérica y México representa una quinta parte del mundo de la producción de Arábica, sin embargo, la salida de la roya del café ha obstaculizado la producción en la mayoría de éstos países.

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Nuevamente, al revisar el crecimiento de los principales productos de exportación se puede ver la disminución de la incidencia de la roya del café impacto que se produjera un millón menos , al término de diciembre de 2015 y al compararlo con el mismo período en el 2014, se ve un disminución de US\$5, 232.00 millones al ubicarse en US\$663.006.5 millones como resultado de las exportaciones de este producto, que si bien ha sido amortiguada por las exportaciones de otros productos.

La tendencia de los precios se observa con tendencia a la baja tomando en cuenta los fenómenos climáticos y el poco crecimiento observado en los mercados emergentes, influenciado por la desaceleración de China.

Al mes de abril 2016 las exportaciones de café fueron de US\$264, 742.3 miles.

CUADRO 1
 GUATEMALA: VALOR (FOB), VOLUMEN Y PRECIO MEDIO DE LOS 25 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
 COMERCIO GENERAL
 AL MES DE ABRIL DE CADA AÑO
 - En miles de US dólares y miles de kilos -

No.	Productos	2015			2016			Variaciones 2016/2015					
		Monto	Volumen	Precio Medio *	Monto	Volumen	Precio Medio *	Monto		Volumen		Precio Medio	
								Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Totales		3,684,117.2	5,078,410.8	0.73	3,578,423.8	4,906,345.4	0.73	(105,693.4)	(2.9)	(172,065.4)	(3.4)	0.00	--
1	Artículos de vestuario	396,163.6	27,233.5	14.55	420,145.6	29,358.0	14.31	23,982.0	6.1	2,124.5	7.8	(0.2)	(1.6)
2	Azúcar	340,907.7	840,561.5	0.41	351,708.3	925,051.2	0.38	10,800.6	3.2	84,489.7	10.1	(0.0)	(7.3)
3	Café	283,413.9	77,790.4	3.64	284,742.3	76,801.6	3.45	(18,671.6)	(6.6)	(988.8)	(1.3)	(0.2)	(5.2)
4	Banano	233,596.6	697,353.7	0.33	251,184.5	700,307.6	0.36	17,588.9	7.5	2,953.9	0.4	0.0	9.1
5	Frutas frescas, secas o congeladas	147,178.9	347,806.9	0.42	166,528.4	401,972.7	0.41	19,351.5	13.1	54,365.8	15.6	(0.0)	(2.4)
6	Grasas y aceites comestibles	110,524.4	156,220.0	0.71	125,096.3	241,445.5	0.52	14,571.9	13.2	85,225.5	54.6	(0.2)	(26.8)
7	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	107,482.5	195,501.5	0.55	105,847.7	198,591.1	0.53	(1,634.8)	(1.5)	3,089.6	1.6	(0.0)	(3.6)
8	Productos farmacéuticos	101,845.5	2,957.9	34.43	105,120.0	2,989.8	35.16	3,274.5	3.2	31.9	1.1	0.7	2.1
9	Materiales plásticos y sus manufacturas	104,868.4	49,126.0	2.13	102,982.7	55,082.4	1.87	(1,903.7)	(1.8)	5,936.4	12.1	(0.3)	(12.2)
10	Plomo	109,016.0	9,331.2	11.68	101,564.6	9,321.4	10.90	(7,451.4)	(6.8)	(9.8)	(0.1)	(0.8)	(6.7)
11	Piedras y metales preciosos y semipreciosos	122,232.3	874.3	139.61	86,642.4	359.5	241.01	(35,589.9)	(26.1)	(514.8)	(58.9)	101.2	72.4
12	Cardamomo	101,898.8	12,625.6	8.06	85,627.0	14,384.1	5.96	(16,072.8)	(15.8)	1,738.5	13.8	(2.1)	(26.1)
13	Manufacturas de papel y cartón	77,948.5	68,787.8	1.13	81,859.6	74,058.0	1.11	3,911.1	5.0	5,270.2	7.7	(0.0)	(1.8)
14	Legumbres y hortalizas	75,884.9	108,881.0	0.70	73,226.6	113,570.1	0.64	(2,758.3)	(3.6)	4,889.1	4.5	(0.1)	(8.6)
15	Hierro y acero	74,808.4	53,288.4	1.40	71,162.5	61,928.4	1.15	(3,445.9)	(4.6)	8,660.0	16.3	(0.3)	(17.9)
16	Preparados a base de cereales	61,904.1	40,803.5	1.52	65,906.7	43,886.3	1.50	4,002.6	6.5	3,082.8	7.6	(0.0)	(1.3)
17	Materiales textiles (tejidos o telas)	62,595.1	9,988.1	6.28	65,116.6	10,134.0	6.43	2,521.5	4.0	165.9	1.7	0.1	2.4
18	Detergentes y jabones	47,164.9	50,122.9	0.94	48,396.8	57,889.7	0.84	1,191.9	2.5	7,746.8	15.5	(0.1)	(10.6)
19	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	40,049.9	10,141.1	3.95	47,255.1	13,796.2	3.43	7,205.2	18.0	3,655.1	36.0	(0.5)	(13.2)
20	Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	56,294.0	21,331.0	2.64	47,092.4	21,124.2	2.23	(9,201.6)	(16.3)	(206.8)	(1.0)	(0.4)	(15.5)
21	Productos diversos de la industria química	52,819.1	74,594.2	0.71	46,383.7	72,236.9	0.64	(6,435.4)	(12.2)	(2,357.3)	(3.2)	(0.1)	(9.9)
22	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	44,065.2	16,331.2	2.70	42,196.3	15,132.8	2.79	(1,868.9)	(4.2)	(1,198.4)	(7.3)	0.1	3.3
23	Máquinas y aparatos mecánicos	36,261.0	5,912.8	6.13	33,808.0	5,470.8	6.18	(2,453.0)	(6.8)	(442.0)	(7.5)	0.0	0.8
24	Caucho natural (hule)	44,624.3	32,571.2	1.37	31,338.6	28,432.9	1.10	(13,285.7)	(29.8)	(4,138.3)	(12.7)	(0.3)	(19.7)
25	Otras manufacturas de metales comunes	22,431.1	10,340.4	2.17	30,120.6	13,476.4	2.24	7,699.5	34.3	3,136.0	30.3	0.1	3.2
26	Otros productos	828,442.1	2,158,374.7	0.38	727,430.5	1,719,603.8	0.42	(101,011.6)	(12.2)	(438,770.9)	(20.3)	0.0	10.5

* Calculado a partir de los valores en miles de US dólares y kilos, para obtener precio medio por kilo.

Fuente: Banco de Guatemala

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a datos de la OIC, Se calcula que el total de exportaciones en marzo 2016 fue de 10.4 millones de sacos, un 1% más alto que en marzo 2015, con un aumento del 3% en los Arábicos y una baja del 2% en los Robustas. Esto sitúa el total de exportaciones efectuadas en la primera mitad del año cafetero 2015/16 en 55.5 millones de sacos, lo que representa un aumento del 1.6 con respecto 2014/15.

Referencias Bibliográficas:

1. International Coffee Organization.
2. Anacafe.