

## **1. INTRODUCCIÓN**

Es importante mencionar con el aumento de los miembros de la OMC ( organización mundial de Comercio), en sus ultimos 20 años a fomentado el crecimiento y da estabilidad a la economía mundial. Con sus 162 miembros la OMC suman mas 7,000 millones de personas y representa casi el 96% de la economía mundial y el 98% del comercio mundial.

El volumen del comercio se ha incrementados dos veces y media desde 1995. La participacion del mundo desarrollado ha crecido del 27% a mas del 43% a la fecha. Los aranceles aplicados se han reducido a la mitad: del 15% a menos del 8%. Hoy en día, casi el 60% del comercio mundial esta exento de aranceles y otro 20% está sujeto a aranceles de menos del 5%.

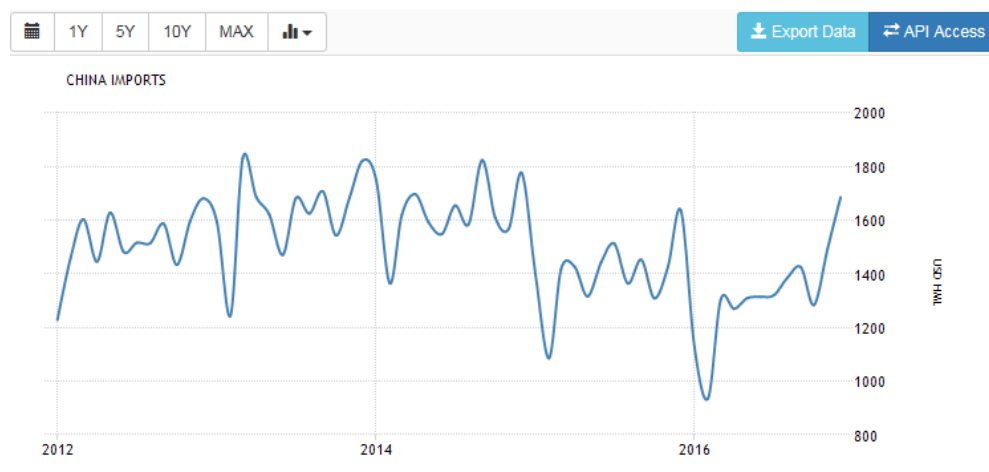
Ahora con la llegada de la nueva administracion al gobierno de EE.UU, hay que estar a la espera de que politicas de comercio va impulsar el nuevo gobierno.

## **2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR**

En los últimos años el comercio internacional China fue un jugador importante; pero tiempos recientes por los desequilibrios de la economía China, Las exportaciones de China disminuyeron 6.1% de forma anual a US\$209.48 millardos en diciembre de 2016 y para el año completo de 2016 las ventas bajaron 7.7%. Las importaciones en China experimentaron una bajada de Enero a Diciembre de 2016 en 5.5%.

El crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo sigue siendo el origen alto del crecimiento mundial proyectado para 2016, las perspectivas para los países siguen siendo desiguales y desafortunadamente menos optimistas que épocas anteriores. Ejemplo Brasil y Rusia siguen sumergidos en recesión.

El crecimiento de las economías avanzadas igualmente será nuevamente modesto. La baja productividad, las tendencias demográficas no favorables y la herencia de la crisis financiera internacional siguen obstaculizando un despegue más agresivo de la actividad.



### 3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Las importaciones de los países desarrollados deberían contenerse este año., mientras que la demanda de productos importados en las economías en desarrollo de Asia debería subir. Para 2017 el comercio debería de aumentar al 3.0% según economistas de la OMC.

Por su parte, según documento de perspectivas para el Desarrollo Macroeconómico Global, de las Naciones Unidas, la caída en el crecimiento del comercio mundial es tanto una causa como también un síntoma de la desaceleración económica global. Los volúmenes de comercio mundial se expandieron solamente en un 1.2% en 2016, la tercera menor tasa de crecimiento en las últimas tres décadas. Factores cíclicos, como la composición de demanda global y la elevada incertidumbre, continúan restringiendo el crecimiento del comercio global. Asimismo, los impactos de algunos cambios estructurales que favorecieron la rápida expansión del comercio global en las décadas previas también han comenzado a desvanecerse, lo que se une también al menor progreso en la liberalización del comercio. De hecho, el ratio del crecimiento del comercio al crecimiento de producto bruto mundial se ha reducido significativamente desde los años noventa. Si bien se espera que la penetración de las importaciones globales muestre una

recuperación modesta, es poco probable que el crecimiento del comercio mundial supere significativamente el crecimiento de producto bruto mundial en los años venideros. En este contexto, se proyecta que el comercio mundial se expanda en un 2.7% en 2017 y en un 3.3% en 2018.

En las siguientes graficas la OMC presenta informacion que el valor de comercio de bienes y servicios en 2015 casi se duplica las cifras 2005, pero el 2015 sube una baja en relacion al año 2014. La baja de los precios mundiales de los productos basicos tuvo repercusiones significativas en el valor del comercio mundial de bienes en 2015. La relacion entre el comercio de mercaderias y el PIB registro una fuerte baja en 2009 a raiz de la crisis economica mundial, pero se recupero a partir de 2010-11. Entre 2012-14 bajo paulatinamente y en 2015 bajo de forma significativa.

## Comercio mundial de mercancías y comercio de servicios comerciales, 2005-2015

**El valor del comercio de bienes y servicios en 2015 casi duplica las cifras de 2005.**

**El valor del comercio de bienes y servicios descendió en 2015 tras el moderado crecimiento registrado entre 2012 y 2014.**

Comercio mundial de mercancías y comercio de servicios comerciales, 2005-2015



Fuente: OMC

## Crecimiento del comercio mundial de mercancías en términos de valor, 2005-2015

El descenso de los precios mundiales de los productos básicos tuvo repercusiones significativas en el valor del comercio mundial de bienes en 2015.

**↓45%**  
Los precios mundiales de la energía cayeron un 45% en 2015.

Crecimiento del comercio mundial de mercancías, 2005-2015



La relación entre el comercio de mercancías y el PIB registró una fuerte caída en 2009 a raíz de la crisis económica, pero se recuperó rápidamente en el período 2010-2011. Entre 2012 y 2014 descendió paulatinamente, y en 2015 bajó de forma significativa.

Relación entre el comercio mundial de mercancías y el PIB, 2005-2015



Note: La relación entre el comercio de mercancías y el PIB es el cociente entre el comercio de mercancías (promedio de los valores de las exportaciones y las importaciones) y el PIB, medidos en millones de dólares nominales a los tipos de cambio del mercado.

Fuente: OMC

La economía mundial se expandió solamente en un 2.2% en 2016, la menor tasa de crecimiento desde la Gran Recesión de 2009. Entre los factores que están afectando el desempeño de la economía mundial se pueden mencionar el débil ritmo de la inversión, la disminución en el crecimiento del comercio internacional, el lento crecimiento de la productividad y los elevados niveles de deuda. Asimismo, los bajos precios de las materias primas han exacerbado estos problemas en muchos países exportadores de materias primas desde mediados de 2014, mientras que los conflictos y las tensiones geopolíticas continúan afectando las perspectivas económicas en

varias regiones. Se pronostica que el producto bruto mundial se expandirá en un 2.7% en 2017 y un 2.9% en 2018, lo que es más una señal de estabilización económica que un signo de una recuperación robusta y sostenida de la demanda global. El ligero aumento del crecimiento del producto interno bruto (PIB) proyectado para los países desarrollados en 2017 se explica principalmente debido al fin del ciclo de desestabilización en los Estados Unidos de América y al apoyo adicional de políticas macroeconómicas en el Japón. Por su parte, se espera que las economías en transición se expandan en un 1.4% en 2017, después de dos años consecutivos de contracción, ya que la región ha absorbido en su mayor parte el fuerte deterioro en los términos de intercambio que varios países experimentaron en 2014 y 2015. Entre los países en desarrollo, se espera que los países exportadores de materias primas también experimenten un aumento del crecimiento, a medida que se estabilizan los precios de las materias primas y se suavizan las presiones inflacionarias que fueron impulsadas por las bruscas depreciaciones de los tipos de cambio. En particular, el Este y el Sur de Asia continuarán creciendo más rápidamente que otras regiones, beneficiándose de una demanda doméstica robusta y de espacios para una política macroeconómica más proactiva. A pesar de esto, las perspectivas económicas continúan sujetas a significativas incertidumbres y riesgos hacia la baja. En caso de que estos riesgos se materialicen, el crecimiento global sería todavía menor al modesto crecimiento económico que se proyecta actualmente.

#### **4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO**

Según el Banco de Guatemala, El monto total de las exportaciones del Comercio General al mes de abril de 2017, se situó en US\$3,893.6 millones, mayor en US\$364.6 millones (10.3%) al registrado al mismo periodo de 2016 (US\$3,529.0 millones). Los productos más importantes según su participación en el total de exportaciones fueron: Artículos de Vestuario con US\$454.8 millones (11.7%); Azúcar con US\$402.5 millones (10.3%); Café con US\$299.1 millones (7.7%); Banano con US\$267.0 millones (6.9%); y Frutas frescas, secas o congeladas con US\$155.4 millones (4.0%). Estos productos representaron el 40.6% del total exportado.

Los principales destinos de las exportaciones fueron: Estados Unidos de América con US\$1,326.7 millones (34.1%); Centroamérica con US\$1,018.9 millones (26.2%); Eurozona con US\$297.0 millones (7.6%); México con US\$157.4 millones (4.0%); y Canadá con US\$93.0 millones (2.4%); países y regiones que en conjunto, representaron el 74.3% del total.

Por su parte, el monto total de las importaciones realizadas se situó en US\$5,730.5 millones, superior en US\$356.1 millones (6.6%) al registrado en el mismo periodo de 2016 (US\$5,374.4 millones). El aumento en las importaciones estuvo influenciada principalmente por la variación positiva observada en Combustibles y lubricantes, con un alza de US\$287.0 millones (41.8%), así como de Materias Primas para la industria, con US\$80.5 millones (5.0%).

Las importaciones provinieron principalmente de los Estados Unidos de América con US\$2,385.3 millones (41.6%); Centroamérica con US\$640.9 millones (11.2%); México con US\$600.8 millones (10.5%); República Popular China con US\$562.2 millones (9.8%); y la Eurozona con US\$370.2 millones (6.5%); países y regiones que en conjunto, representaron el 79.6% del total.

**CUADRO 2**  
**GUATEMALA: VALOR (FOB) DE LAS EXPORTACIONES A CENTROAMÉRICA CLASIFICADAS POR PRODUCTO**  
**COMERCIO GENERAL**  
**AL MES DE ABRIL DE CADA AÑO**  
**- En miles de US dólares -**

No.	Productos	2016	2017	Variaciones	
				Absoluta	Relativa
<b>Totales</b>		<b>983,079.2</b>	<b>1,018,924.8</b>	<b>35,845.6</b>	<b>3.6</b>
1	Materiales plásticos y sus manufacturas	75,583.5	80,119.7	4,536.2	6.0
2	Productos farmacéuticos	66,650.2	53,198.4	(13,451.8)	(20.2)
3	Preparados a base de cereales	49,158.7	49,371.2	212.5	0.4
4	Manufacturas de papel y cartón	40,970.3	48,541.0	7,570.7	18.5
5	Materiales textiles (tejidos o telas)	55,439.6	47,552.0	(7,887.6)	(14.2)
6	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	46,751.6	44,638.8	(2,112.8)	(4.5)
7	Grasas y aceites comestibles	31,466.2	39,595.9	8,129.7	25.8
8	Detergentes y jabones	31,210.8	36,861.4	5,650.6	18.1
9	Preparados de carne, pescado, crustáceos y moluscos	31,135.3	36,000.0	4,864.7	15.6
10	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	32,784.9	33,338.4	553.5	1.7
11	Hierro y acero	29,745.5	33,283.5	3,538.0	11.9
12	Energía Eléctrica	12,729.9	31,310.8	18,580.9	146.0
13	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	31,931.4	30,490.6	(1,440.8)	(4.5)
14	Gas propano	20,406.2	27,520.7	7,114.5	34.9
15	Productos diversos de la industria química	28,116.4	27,056.4	(1,060.0)	(3.8)
16	Tubería y sus accesorios	17,906.9	24,549.7	6,642.8	37.1
17	Máquinas y aparatos mecánicos	19,253.4	19,110.2	(143.2)	(0.7)
18	Aluminio	18,202.3	18,213.5	11.2	0.1
19	Muebles para el hogar, oficina, médico quirúrgico, etc.	17,093.4	17,379.4	286.0	1.7
20	Gasolina	16,903.9	16,652.6	(251.3)	(1.5)
21	Manufacturas de cerámica	15,642.8	16,160.1	517.3	3.3
22	Otras manufacturas de metales comunes	15,543.2	15,969.5	426.3	2.7
23	Pinturas, barnices y tintas	15,110.6	15,765.5	654.9	4.3
24	Vehículos y material de transporte	21,387.1	14,797.0	(6,590.1)	(30.8)
25	Leche y otros productos lácteos	14,716.4	14,008.2	(708.2)	(4.8)
26	Otros productos	227,238.7	227,440.3	201.6	0.1

**Nota:** Cifras entre paréntesis son negativas.

**Fuente:** Declaraciones únicas aduaneras y formularios aduaneros únicos centroamericanos de exportación.

**Fuente:** Banco de Guatemala

**CUADRO 4**  
**GUATEMALA: VALOR (CIF), VOLUMEN Y PRECIO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES, CLASIFICACIÓN CUODE**  
**COMERCIO GENERAL**  
**AL MES DE ABRIL DE CADA AÑO**  
**- En miles de US dólares y miles de kilos -**

Concepto	2016			2017			Variaciones 2017/2016					
	Monto	Volumen	Precio Medio*	Monto	Volumen	Precio Medio*	Monto		Volumen		Precio Medio	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
<b>Totales</b>	<b>5,374,379.8</b>	<b>5,463,120.4</b>	<b>0.98</b>	<b>5,730,457.4</b>	<b>5,896,873.0</b>	<b>0.97</b>	<b>356,077.6</b>	<b>6.6</b>	<b>433,752.6</b>	<b>7.9</b>	<b>-0.01</b>	<b>(1.0)</b>
BIENES DE CONSUMO	1,796,585.5	1,044,918.3	1.72	1,779,553.6	1,080,913.4	1.65	(17,031.9)	(0.9)	35,995.1	3.4	-0.07	(4.1)
No duraderos	1,021,061.7	843,674.1	1.21	1,016,976.6	876,238.4	1.16	(4,085.1)	(0.4)	32,564.3	3.9	-0.05	(4.1)
Semiduraderos	412,326.0	107,469.3	3.84	406,429.8	105,994.9	3.83	(5,896.2)	(1.4)	(1,474.4)	(1.4)	-0.01	(0.3)
Duraderos	363,197.8	93,774.9	3.87	356,147.2	98,680.1	3.61	(7,050.6)	(1.9)	4,905.2	5.2	-0.26	(6.7)
MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	1,758,521.3	1,742,390.5	1.01	1,866,836.1	1,866,167.0	1.00	108,314.8	6.2	123,776.5	7.1	-0.01	(1.0)
Para la agricultura	142,722.8	357,287.5	0.40	170,500.7	438,676.9	0.39	27,777.9	19.5	81,389.4	22.8	-0.01	(2.5)
Para la industria	1,615,798.5	1,385,103.0	1.17	1,696,335.4	1,427,490.1	1.19	80,536.9	5.0	42,387.1	3.1	0.02	1.7
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	686,365.8	2,302,726.5	0.30	973,368.8	2,492,525.2	0.39	287,003.0	41.8	189,796.7	8.2	0.09	30.0
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	150,093.8	225,984.2	0.66	136,931.2	298,862.7	0.46	(13,162.6)	(8.8)	72,878.5	32.2	-0.20	-30.3
BIENES DE CAPITAL	982,675.0	147,078.9	6.68	973,640.7	158,386.3	6.15	(9,034.3)	(0.9)	11,307.4	7.7	-0.53	(7.9)
Para la agricultura	25,612.5	23,742.1	1.08	23,360.0	21,945.2	1.06	(2,252.5)	(8.8)	(1,796.9)	(7.6)	-0.02	(1.9)
Para la Ind., Telecomunicaciones y Construcción	804,918.8	62,581.8	12.86	774,328.8	60,351.1	12.83	(30,590.0)	(3.8)	(2,230.7)	(3.6)	-0.03	(0.2)
Para el transporte	152,143.7	60,755.0	2.50	175,951.9	76,090.0	2.31	23,808.2	15.6	15,335.0	25.2	-0.19	(7.6)
DIVERSOS	138.4	20.0	6.92	127.0	18.4	6.90	(11.4)	(8.2)	(1.6)	(8.0)	-0.02	(0.3)

\* En US\$ dólares por kilo

**Nota:** Cifras entre paréntesis son negativas.

**Fuente:** Declaraciones únicas aduaneras y Formularios aduaneros únicos centroamericanos de importación.

**Fuente:** Banco de Guatemala

### Bibliografía:

1. Fondo Monetario Internacional
2. Naciones Unidas
3. Organización mundial de Comercio
4. Banco de Guatemala