

CONSUMO

Sector 5

1. INTRODUCCIÓN

La forma de medir el consumo de los hogares, se hace considerando todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

De este rubro del PIB quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta atribuida por las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. Y es uno de los porcentajes más considerables dentro del PIB por la vía del gasto. Algo que debe considerarse al observar el principal indicador, el consumo como porcentaje del PIB, es que el consumo de los hogares es el motor del crecimiento auto sustentado de la economía.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

La reactivación de la economía en un país como EE.UU. se debe principalmente al consumo de los hogares que como se indica más adelante representa buena proporción del PIB. En ese contexto indica Reuters, La riqueza de los hogares debido a las ganancias récord en el mercado bursátil de EE. UU. y los mayores precios de las viviendas probablemente hicieron que los estadounidenses tuvieran más confianza en invertir en sus ahorros para financiar compras. Los ahorros están ahora en niveles vistos por última vez en diciembre de 2007, cuando la economía cayó en recesión.

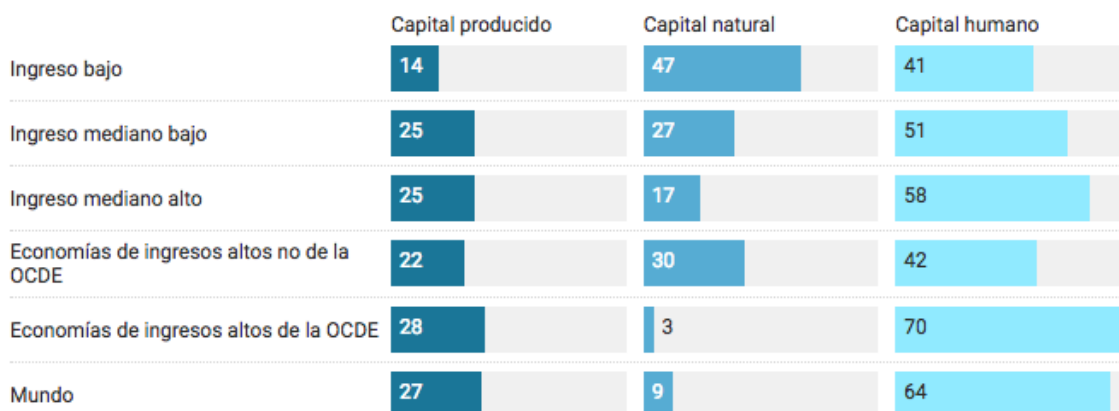
El Departamento de Comercio indicó que el gasto de los consumidores, que representa más de dos tercios de la actividad económica de EE. UU., Aumentó un 0.4% en diciembre de 2017 luego de un aumento al 0.8% revisado al alza en noviembre. El aumento de diciembre estuvo en línea con las expectativas de los economistas. Se informó que el gasto había subido un 0.6% en noviembre.

El ahorro cayó a \$ 351.6 mil millones en diciembre desde \$ 365.1 mil millones en el mes anterior. Los ahorros disminuyeron a \$ 485.8 mil millones en 2017, el nivel más bajo desde 2007, de \$ 680.6 mil millones en 2016.

La composición de la riqueza cambia fundamentalmente con el desarrollo económico. El capital natural — energía, minerales, tierras y bosques— es el componente predominante de la riqueza en los países de ingreso bajo. Su valor ha aumentado pero su participación en la riqueza total disminuye a medida que las economías se desarrollan. Por el contrario, la participación del capital humano — los ingresos a lo largo de la vida de una persona—, aumenta a medida que las economías se desarrollan. En general, el capital humano representa dos tercios de la riqueza mundial (The Changing Wealth of Nations, Banco Mundial).

El desarrollo económico y la composición de la riqueza

Porcentaje de participación de la riqueza por tipo de activo



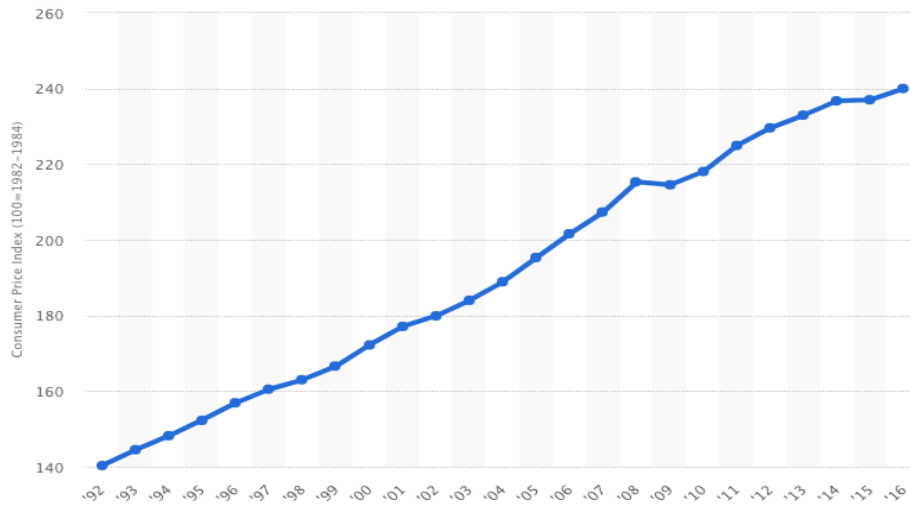
Fuente: Informe *The Changing Wealth of Nations 2018* (La riqueza cambiante de las naciones 2018)

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El índice de precios al consumidor de EE. UU. es una medida del cambio en el precio de los bienes de consumo y servicios comprados por los hogares. El IPC es definido por la Oficina de Estadísticas Laborales de los Estados Unidos como "una medida del cambio promedio a lo largo del tiempo en los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo". Para calcular el IPC, la Oficina de Estadísticas Laborales considera el precio de los bienes y servicios de varias categorías: vivienda, transporte, indumentaria, alimentos y bebidas, atención médica, recreación, educación y otros / sin categoría. El IPC es una medida útil, ya que indica cómo el costo de la vida urbana en los Estados Unidos ha cambiado con el tiempo, en comparación con un período base. El IPC también se usa para calcular la inflación o el cambio en el poder adquisitivo del dinero.

Según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU., El IPC urbano de los EE. UU. Ha aumentado constantemente desde 1992. A partir de 2012, el IPC fue de 229.6, frente a 179.9 diez años antes y de 140.3 veinte años antes. Esto indica hasta qué punto, en comparación con un período base 1982-1984 = 100, el precio de diversos bienes y servicios ha aumentado. El aumento de los precios de los alimentos, por ejemplo, ya ha afectado a los consumidores en América del Norte. En 2012, el cincuenta por ciento de los encuestados en América del Norte informaron que el aumento de los precios de los alimentos tuvo un gran impacto en sus compras de comestibles. De cara al futuro, el Fondo Monetario Internacional proyecta que el IPC seguirá aumentando en los próximos años, llegando a 251.89 en el año 2017.

**Índice de precios al consumidor (IPC) de todos los consumidores urbanos en los Estados Unidos
1992 a 2016**



Fuente: WWW.Statista.com

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a la información presentada por el Banco de Guatemala referente al consumo final de los hogares e ISFLSH al tercer trimestre de 2017 se ubicó en 3.0% inferior al promediado en el 2016 de 4.2%.

El Índice de Precios al Consumidor al mes de diciembre de 2017 se ubicó en 134.03, registrando una variación mensual de 0.95%, y con relación a diciembre del año anterior la variación fue de 5.68%

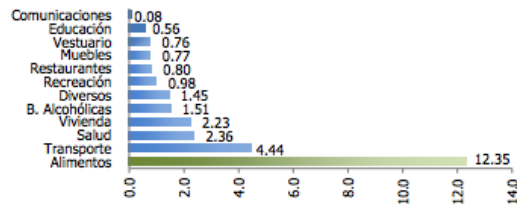
IPC Histórico base diciembre 2010



La variación interanual por división de gasto en el mes de diciembre de 2017 resalta el comportamiento de alimentos, el cual registró un alza de 12.35%, superando el nivel república de 5.68% antes indicado. Por su parte la división de comunicaciones registró la menor variación interanual (0.08%).

Variación Interanual por División de Gasto

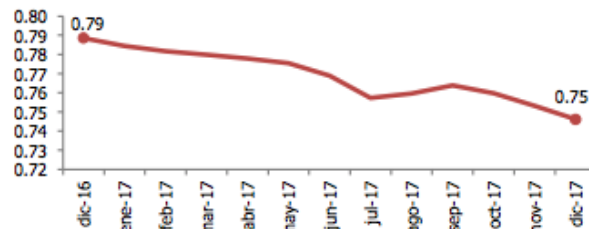
diciembre-2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2017

Adicionalmente, dentro de los aspectos mas relevantes de los informes del INE para diciembre de 2017 se encuentra el poder adquisitivo del Quetzal el cual se ubicó en 0.75, perdiendo 25 centavos con relación al período base diciembre 2010, y 4 respecto a diciembre de 2016.

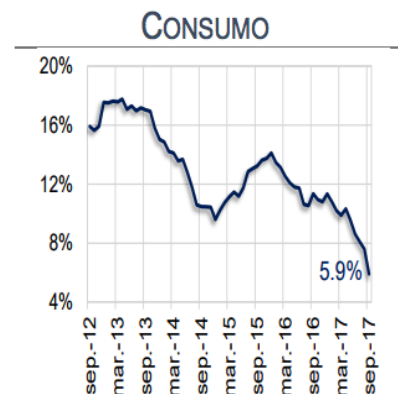
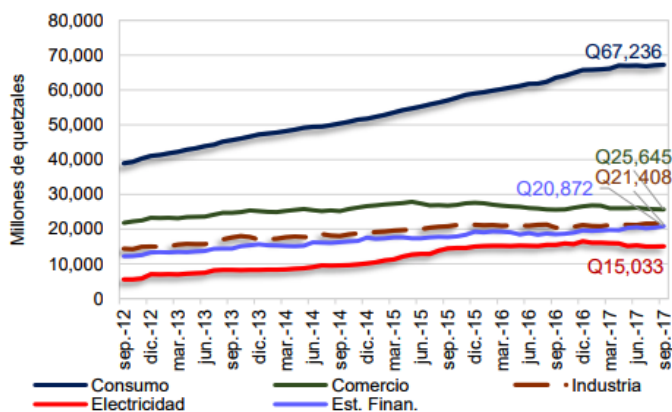
diciembre-2016 a diciembre-2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadística 1900

En el caso del consumo, transferencias y otros destinos, cuyo crecimiento interanual fue 5.9%, la principal variación se registró en el rubro de adquisición de bienes durables, especialmente en la adquisición de mobiliario para el hogar y otros bienes. Adicionalmente el monto alcanzado por este rubro fue de Q67,236.0 millones.

Cartera crediticia de los principales destinos económicos septiembre 2012 – septiembre 2017



Fuente: Superintendencia de Bancos

Dentro de la cartera de consumo se encuentra el rubro de tarjeta de crédito, el cual, a septiembre de 2017, alcanzó un monto de Q9,271 millones, mayor en Q453 millones respecto al mismo mes del año anterior, lo que corresponde a un crecimiento de 5.1%.

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Como se indicara anteriormente, la composición de la riqueza cambia fundamentalmente con el desarrollo económico. El capital natural — energía, minerales, tierras y bosques— es el componente predominante de la riqueza en los países de ingreso bajo. Su valor ha aumentado pero su participación en la riqueza total disminuye a medida que las economías se desarrollan. Por el contrario, la participación del capital humano — los ingresos a lo largo de la vida de una persona—, aumenta a medida que las economías se desarrollan. En general, el capital humano representa dos tercios de la riqueza mundial.

Fuente: Superintendencia de Bancos

Es por ello que el sector de consumo tanto en Estados Unidos de Norteamérica como en otros países, está influenciado por el contraste entre ahorro y decisión de consumo, y es una variable representativa al tener un factor de dos tercios de la economía.

Por lo anterior, se esperaría a nivel mundial una reactivación de este sector, como consecuencia de mejores nivel de ingreso y condiciones estables en la economía .