

CONSUMO

1. INTRODUCCIÓN

La forma de medir el consumo de los hogares, se hace considerando todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

De este rubro del PIB quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta atribuida por las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. Y es uno de los porcentajes más considerables dentro del PIB por la vía del gasto. Algo que debe considerarse al observar el principal indicador, el consumo como porcentaje del PIB, es que el consumo de los hogares es el motor del crecimiento auto sustentado de la economía.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Las compras aumentaron un 0.2% desde abril después de un avance del 0.5% que fue menor que el estimado previamente, según las cifras del Departamento de Comercio. La mediana de la encuesta de Bloomberg requirió una ganancia de 0.4%. Los ingresos avanzaron un 0.4%, coincidiendo con los pronósticos, y el indicador de precios preferido de la Reserva Federal subió un 2.3% respecto al año anterior, la mayor cantidad en seis años y ligeramente por encima de las proyecciones.

Ajustado por la inflación, el gasto de los consumidores experimentó pocos cambios en mayo, lo que sugiere que los hogares pueden estar tomando un respiro incluso cuando un mercado laboral sólido, confianza elevada y menores impuestos apuntan a una aceleración del consumo y el crecimiento económico en el segundo trimestre. Al mismo tiempo, el repunte de la inflación - incluida una medida central que está efectivamente en el objetivo del 2 por ciento de la Fed- puede reforzar las proyecciones para dos aumentos de tasas de interés más este año.

La composición de la riqueza cambia fundamentalmente con el desarrollo económico. El capital natural — energía, minerales, tierras y bosques— es el componente predominante de la riqueza en los países de ingreso bajo. Su valor ha aumentado pero su participación en la riqueza total disminuye a medida que las economías se desarrollan. Por el contrario, la participación del capital humano — los ingresos a lo largo de la vida de una persona—, aumenta a medida que las economías se desarrollan. En general, el capital humano representa dos tercios de la riqueza mundial (The Changing Wealth of Nations, Banco Mundial).

El desarrollo económico y la composición de la riqueza

Porcentaje de participación de la riqueza por tipo de activo

	Capital producido	Capital natural	Capital humano
Ingreso bajo	14	47	41
Ingreso mediano bajo	25	27	51
Ingreso mediano alto	25	17	58
Economías de ingresos altos no de la OCDE	22	30	42
Economías de ingresos altos de la OCDE	28	3	70
Mundo	27	9	64

Fuente: Informe The Changing Wealth of Nations 2018 (La riqueza cambiante de las naciones 2018)

El indicador de inflación principal preferido de la Fed, vinculado al consumo, subió un 0.2% desde abril, la segunda ganancia consecutiva. Excluyendo los alimentos y la energía, los llamados precios básicos también subieron un 0.2%, igualando las estimaciones, mientras que la ganancia anual de alrededor del 2.0% fue más alta que la estimación mediana del 1.9%. Fue la primera vez en seis años que el índice básico registró un aumento del 2.0%.

Si bien los últimos datos de precios son alentadores para la Reserva Federal, las expectativas de inflación se han mantenido moderadas, una preocupación expresada recientemente por el presidente de la Fed, Jerome Powell. Los responsables políticos han dicho que esperan seguir aumentando las tasas de interés gradualmente a medida que la inflación continúe mejorando. La tasa de desempleo se ubicará por debajo de su objetivo, lo que indica presiones al alza sobre los salarios y los precios.

3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El índice de precios al consumidor de EE. UU. es una medida del cambio en el precio de los bienes de consumo y servicios comprados por los hogares. El IPC es definido por la Oficina de Estadísticas Laborales de los Estados Unidos como "una medida del cambio promedio a lo largo del tiempo en los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo". Para calcular el IPC, la Oficina de Estadísticas Laborales considera el precio de los bienes y servicios de varias categorías: vivienda, transporte, indumentaria, alimentos y bebidas, atención médica, recreación, educación y otros / sin categoría. El IPC es una medida útil, ya que indica cómo el costo de la vida urbana en los Estados Unidos ha cambiado con el tiempo, en comparación con un período base. El IPC también se usa para calcular la inflación o el cambio en el poder adquisitivo del dinero.

Según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU., El IPC urbano de los EE. UU. Ha aumentado constantemente desde 1992. A partir de 2012, el IPC fue de 229.6, frente a 179.9 diez años antes y de 140.3 veinte años antes. Esto indica hasta qué punto, en comparación con un período base 1982-1984 = 100, el precio de diversos bienes y servicios ha aumentado. El aumento de los precios de los alimentos, por ejemplo, ya ha afectado a los consumidores en América del Norte. En 2012, el cincuenta por ciento de los encuestados en América del Norte informaron que el aumento de los precios de los alimentos tuvo un gran impacto en sus compras de comestibles.

El IPC Índice de Precios al Consumidor en los Estados Unidos aumentó a 250.86 en junio de 2018. El IPC promedió 110.74 desde 1950 hasta 2018, alcanzando un máximo histórico de 250.86 en junio de 2018 y un mínimo histórico de 23.51 puntos de índice en enero de 1950.

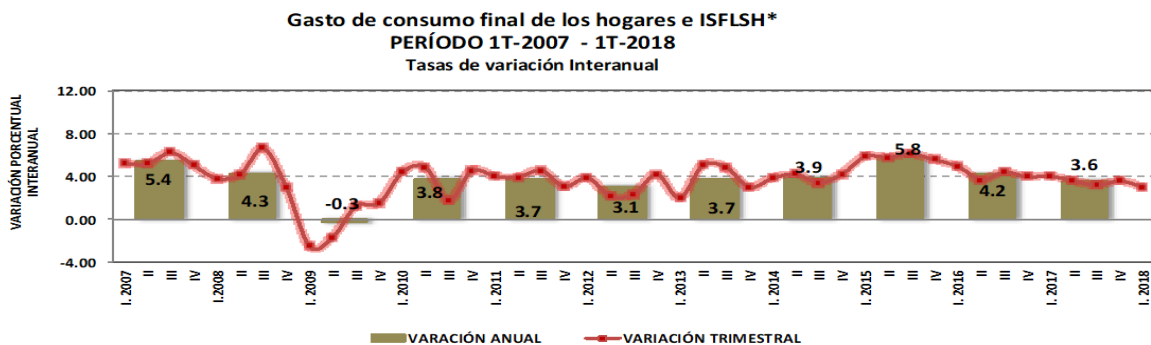
Índice de precios al consumidor (IPC) de todos los consumidores urbanos en los Estados Unidos
1992 a 2016



Fuente: Trading Economics

4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a la información presentada por el Banco de Guatemala referente al consumo final de los hogares e ISFLSH al primer trimestre de 2018 se ubicó en 3.0% inferior al promediado en el 2017 de 3.6%.



* Se refiere Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (como las ONG's dirigidas a servicio social)
Fuente: Banguat

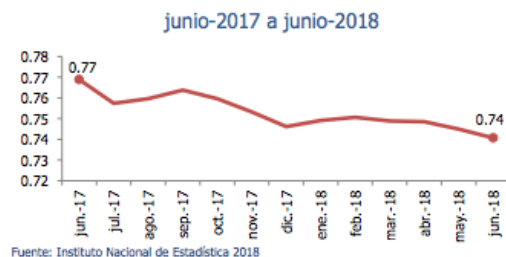
El Índice de Precios al Consumidor al mes de diciembre de 2017 se ubicó en 135.00, registrando una variación mensual de 0.57%, y con relación a diciembre del año anterior la variación fue de 3.79%.



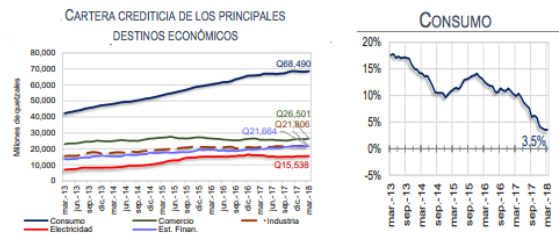
El ritmo inflacionario por división de gasto en el mes de junio de 2018 resalta el comportamiento de alimentos, el cual registró un alza de 7.03%, superando el nivel república de 3.79%. Por su parte la división de comunicaciones registró el menor ritmo inflacionario (-0.06%).



Adicionalmente, dentro de los aspectos mas relevantes de los informes del INE para junio de 2018 se encuentra el poder adquisitivo del Quetzal el cual se ubicó en 0.74, perdiendo 26 centavos con relación al período base diciembre 2010, y 3 respecto a junio de 2017.



En el caso del consumo, transferencias y otros destinos, cuyo crecimiento interanual fue 3.5%, la principal variación se registró en el rubro de adquisición de bienes durables, especialmente en la adquisición de mobiliario para el hogar y otros bienes. Adicionalmente el monto alcanzado por este rubro a marzo de 2018 fue de Q68,490.0 millones.



Fuente: Superintendencia de Bancos

Dentro de la cartera de consumo se encuentra el rubro de tarjeta de crédito, el cual, a marzo de 2018, alcanzó un monto de Q9,942 millones, mayor en Q1,127 millones respecto al mismo mes del año anterior, lo que corresponde a un crecimiento de 12.8%.

BANCOS, SOCIEDADES FINANCIERAS Y ENTIDADES FUERA DE PLAZA

(Cifras en millones de Quetzales)

Cartera destinada a Consumo

Destino Económico	mar-2017		dic-2017		mar-2018		Variación			
	Saldo	%	Saldo	%	Saldo	%	Acumulada		Interanual	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Adquisición bienes durables	44,634	75.7%	46,023	75.0%	46,625	75.7%	602	1.3%	1,991	4.5%
Adquisición bienes fungibles	1,205	2.0%	993	1.6%	910	1.5%	-83	-8.3%	-295	-24.4%
Servicios recibidos	4,343	7.4%	4,198	6.8%	4,112	6.7%	-86	-2.1%	-231	-5.3%
Consumos por tarjeta crédito	8,815	14.9%	10,159	16.6%	9,942	16.1%	-216	-2.1%	1,127	12.8%
Total	58,997	100.0%	61,372	100.0%	61,589	100.0%	217	0.4%	2,592	4.4%

Fuente: Superintendencia de Bancos

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Ajustado por la inflación, el gasto de los consumidores experimentó pocos cambios en mayo, lo que sugiere que los hogares pueden estar tomando un respiro incluso cuando un mercado laboral sólido, confianza elevada y menores impuestos apuntan a una aceleración del consumo y el crecimiento económico en el segundo trimestre. Al mismo tiempo, el repunte de la inflación - incluida una medida central que está efectivamente en el objetivo del 2 por ciento de la Fed- puede reforzar las proyecciones para dos aumentos de tasas de interés más este año.

Es por ello que el sector de consumo tanto en Estados Unidos de Norteamérica como en otros países, está influenciado por el contraste entre ahorro y decisión de consumo, y es una variable representativa al tener un factor de dos tercios de la economía.

Por lo anterior, se esperaría a nivel mundial una reactivación de este sector, como consecuencia de mejores nivel de ingreso y condiciones estables en la economía .