

CONSUMO

Sector 5

1. INTRODUCCIÓN

La forma de medir el consumo de los hogares, se hace considerando todos los bienes y servicios que en ellos se adquirieron, ya sea que los hayan comprado o bien que hayan sido recibidos a través de transferencias sociales en especie, que recibieron por parte de alguna dependencia gubernamental o de las llamadas instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

De este rubro del PIB quedan excluidas las compras de viviendas, pero incluye la renta atribuida por las viviendas ocupadas por sus propietarios. También incluye los montos y aranceles pagados a los gobiernos para obtener permisos y licencias. Y es uno de los porcentajes más considerables dentro del PIB por la vía del gasto. Algo que debe considerarse al observar el principal indicador, el consumo como porcentaje del PIB, es que el consumo de los hogares es el motor del crecimiento auto sustentado de la economía.

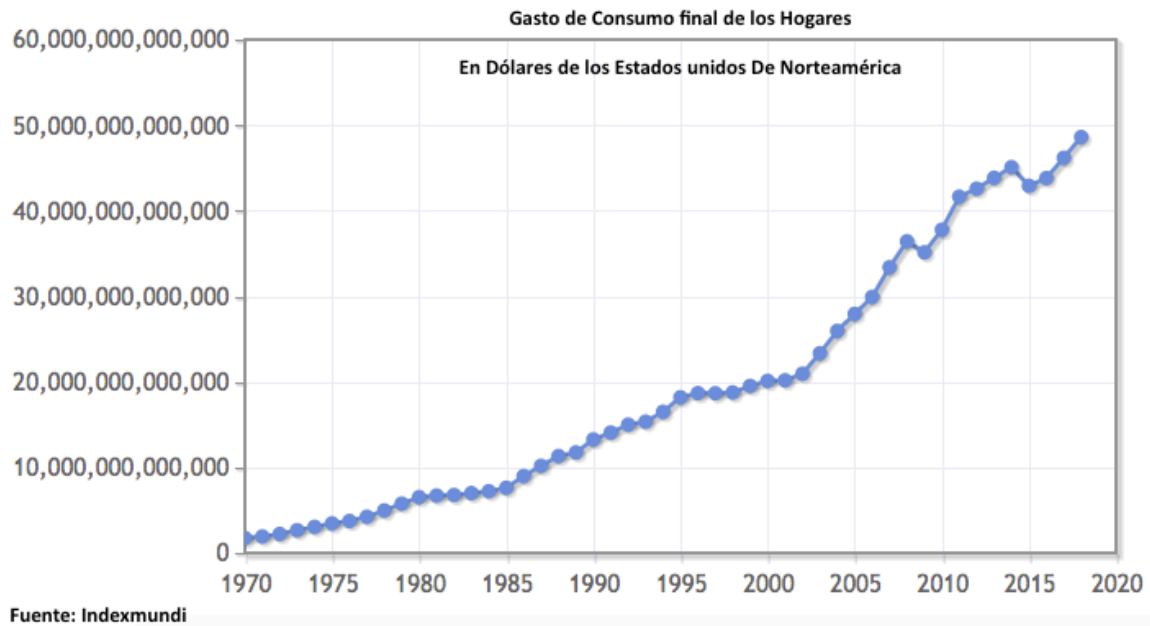
Un punto determinante, según el Banco Mundial, es que el sector informal prospera en algunos entornos: el alto grado de informalidad se asocia con subdesarrollo económico, niveles de tributación elevados, reglamentaciones sumamente estrictas, corrupción e ineficiencia burocrática. Aun así, la existencia de un amplio sector informal, si bien en algunos casos ofrece ventajas relacionadas con el empleo y la flexibilidad, a menudo conlleva un nivel más bajo de productividad, menores ingresos fiscales, y mayor pobreza y desigualdad.

Las empresas informales son un 75 % menos productivas que las formales. De hecho, nuevas investigaciones del Banco Mundial muestran que las empresas del sector formal que enfrentan la competencia informal son un 25 % menos productivas que las que no lo hacen. Los trabajadores de la economía formal ganan, en promedio, un 19 % más que los de la economía informal. En los países con la mayor proporción de sectores informales, los ingresos estatales equivalen a entre 5 y 10 puntos porcentuales del PIB menos que en los países con los niveles más bajos de informalidad.

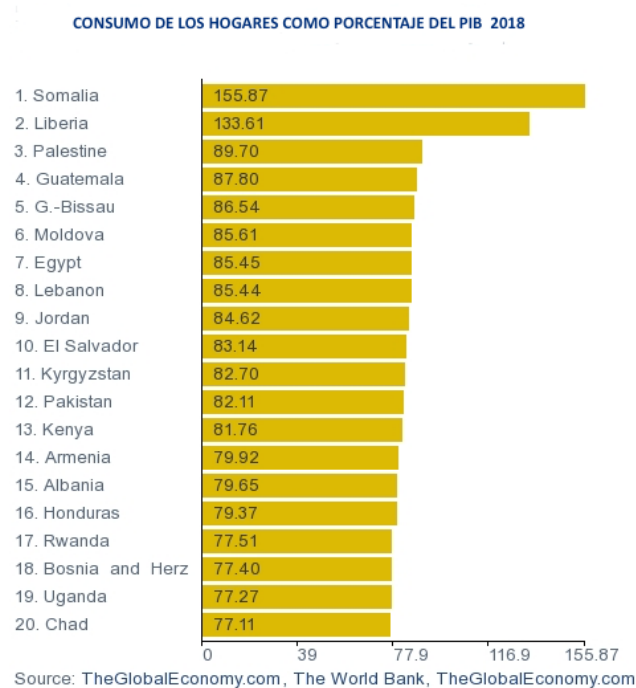
Los encargados de formular las políticas pueden diseñar estrategias de desarrollo integrales que, como beneficio secundario, reduzcan la informalidad. Además, deben tomar recaudos para no provocar accidentalmente el desplazamiento de trabajadores al sector informal.

2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

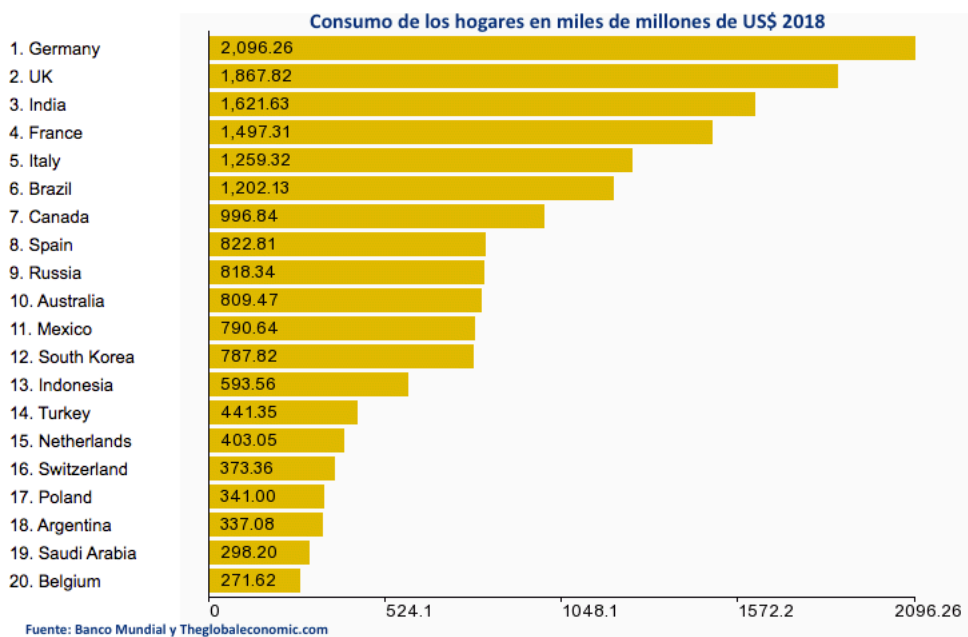
El último valor para el gasto de consumo final de los hogares (US \$ a precios actuales) en el mundo fue de \$ 48,610,600,000,000 a partir de 2018. En los últimos 48 años, el valor de este indicador ha fluctuado entre \$ 48,610,000,000 en 2018 y \$ 1,739,550,000,000 en 1970.



De acuerdo al Banco Mundial el Consumo de los hogares como porcentaje del PIB, 2018 el promedio para el mundo en 2018 fue del 63.1% .El valor más alto estaba en Somalia: el 155.9% y el valor más bajo estaba en Brunei en 19.5%.



La clasificación del consumo de los hogares, en miles de millones de dólares, de los países para el 2018 el promedio el promedio fue de US\$197.7 mil millones. El valor más alto fue en Alemania con US\$2,096.3 mil millones de dólares estadounidenses y el valor más bajo fue en las Seychelles US\$0.9 mil millones.

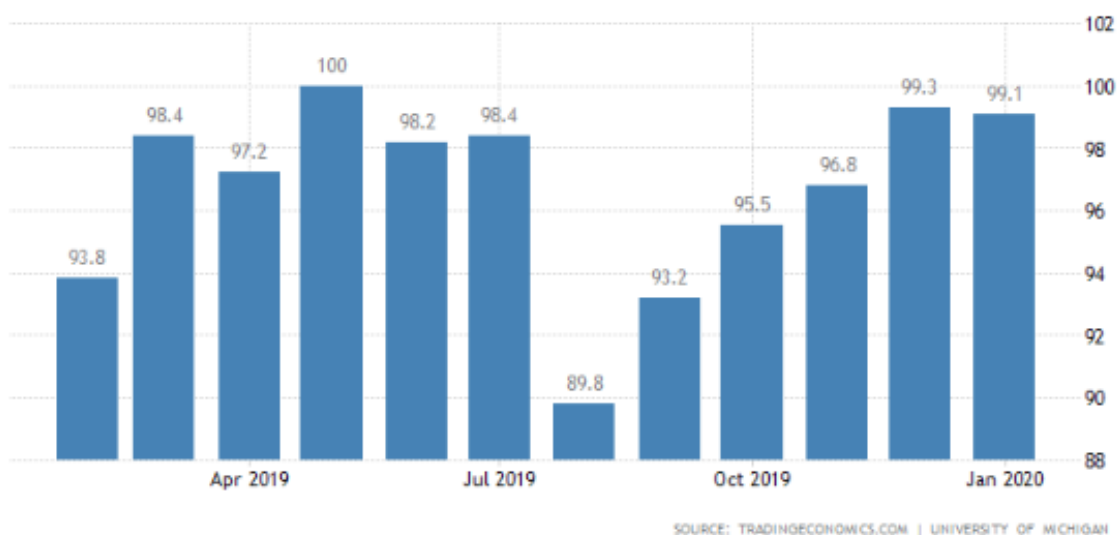


3. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El índice de confianza del consumidor de la Universidad de Michigan en los EE. UU. Llegó a 99.1 en 99.3 en diciembre de 2019 y ligeramente por debajo de las expectativas del mercado. El subíndice de condiciones actuales aumentó ligeramente a 115.8 desde 115.5 en diciembre, mientras que el indicador de expectativas cayó a 88.3 desde 88.9.

Se ve que los consumidores apoyan la expansión actual por un período de tiempo debido a sus juicios favorables sobre su situación financiera actual y futura. Las expectativas de inflación a 12 meses aumentaron a 2.5% desde 2.3% el mes pasado, mientras que las expectativas de inflación a cinco años también aumentaron a 2.5% de 2.2%. La confianza del consumidor en los Estados Unidos promedió 86.66 puntos desde 1952 hasta diciembre de 2019, alcanzando un máximo histórico de 111.40 puntos en enero de 2000 y un mínimo histórico de 51.70 puntos en mayo de 1980.

EL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN



4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

De acuerdo a la información presentada por el Banco de Guatemala referente al consumo final de los hogares e ISFLSH al tercer trimestre de 2019 se ubicó en 3.9% levemente superior al promediado en el tercer trimestre del 2018 de 3,6%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL (PIBT), MEDIDO POR EL DESTINO DEL GASTO PERÍODO: 1T-2016 - 3T-2019

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

DESTINO	PERÍODO	I. 2016				II. 2017				I. 2018				I. 2019			GRÁFICO	IA	IT
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III			
1 Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH*	Trimestral	4.0	4.9	2.5	5.1	4.3	2.5	3.2	3.1	3.4	3.7	3.6	4.3	4.3	3.9	3.9		↑	↓
	Anual	4.10				3.30				3.7%									
PIB TRIMESTRAL	Trimestral	1.6	3.7	2.2	3.3	4.6	2.3	3.0	2.1	2.0	4.0	3.1	3.1	3.4	3.5	4.0		↑	↑
PIB ANUAL	Anual	2.7				3.0				3.1							↑		

Fuente: Banguat

* Se refiere a instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (como las ONG's dirigidas a servicio social)

IA = variación interanual del 3er. Trimestre 2019 con respecto de 3er. Trimestre 2018.

IT = variación intertrimestre del 3er. Trimestre 2019 con respecto del 2do. Trimestre 2019.

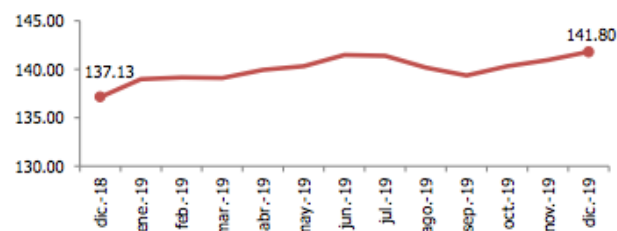
2016 Y 2017 Cifras preliminares; 2018 Y 2019 Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El Índice de Precios al Consumidor al mes de diciembre de 2019 se ubicó en 141.80, registrando una inflación mensual de 0.60%, y con relación a diciembre del año anterior el ritmo inflacionario fué de 3.41%.

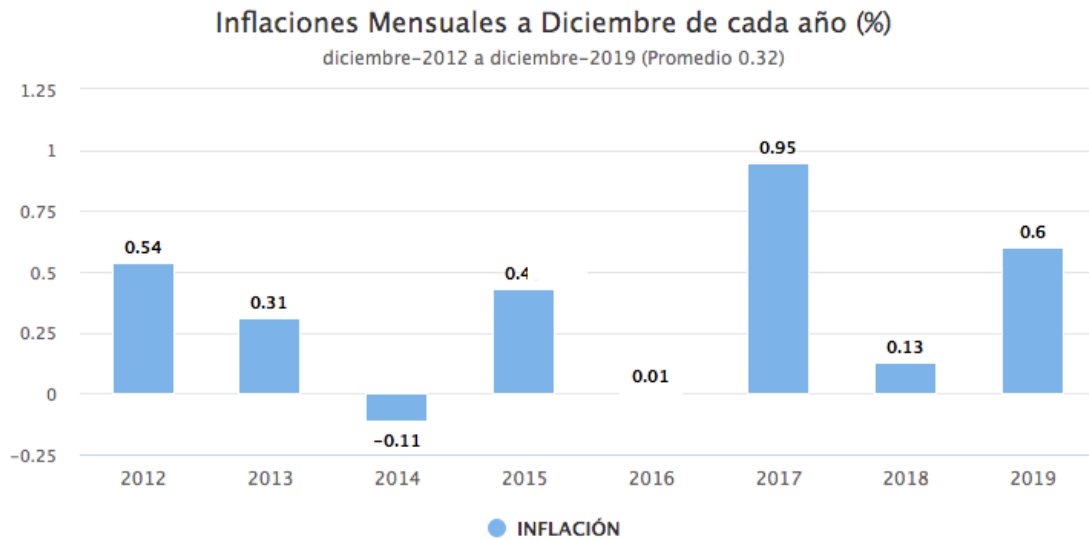
IPC Histórico base diciembre 2010

Gráfica 1

diciembre-2018 a diciembre-2019

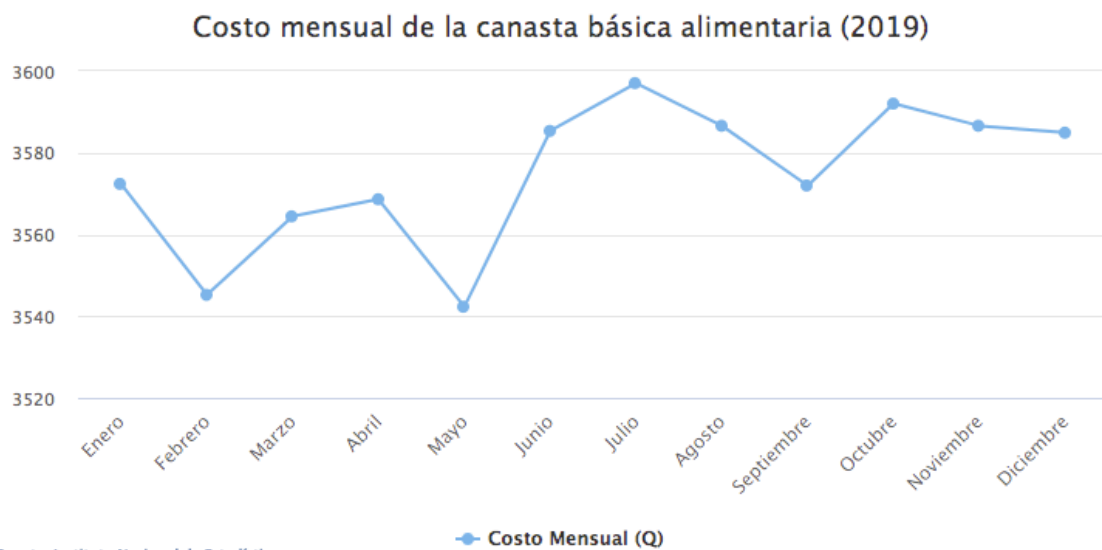


La inflación mensual registrada en diciembre de 2019, es la segunda más alta de los meses de diciembre del período 2012-2018 y se encuentra 0.28 por arriba del promedio de 0.32 del periodo mencionado.



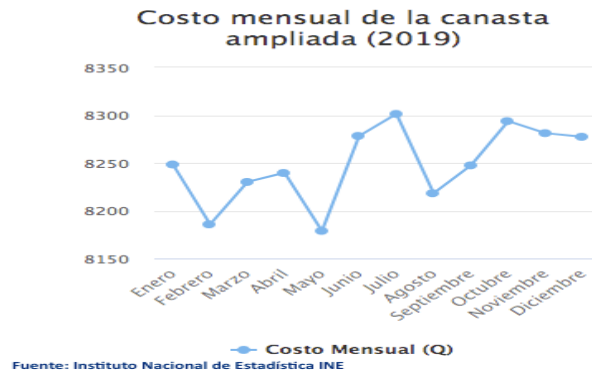
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

La Canasta Básica Ampliada –CBA- contiene 34 productos y cuantifica los gramos sugeridos para un hogar de 4.77 miembros, lo cual cubriría el requerimiento energético de 2,262 calorías. En su formulación, la CBA sigue la metodología de gasto que observa los patrones de consumo efectivo, es decir no es una canasta con fines normativos, como ocurriría si fuese para fines dietéticos.



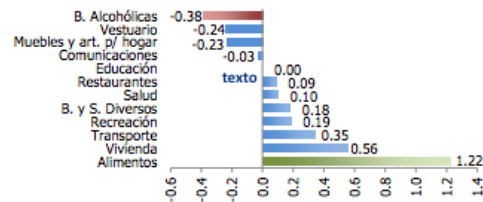
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

El costo total de la CBA se ha estimado en Q.3,584.91 al mes de diciembre. El costo de la Canasta Ampliada (CA) al mes de diciembre fue de Q.8,277.33 y en su cálculo se ha utilizado el porcentaje de consumo de alimentos (43.31%) con datos de ENCOVI 2014.



De las doce divisiones de gasto que integran el IPC, la de alimentos (1.22%), vivienda (0.56%), transporte (0.35%), reflejan el alza en el nivel general de precios de la inflación a diciembre de 2019. Por su parte bebidas alcohólicas (-0.38%), vestuario (-0.24%), presentaron las principales caídas en su nivel general de precios.

Inflación Mensual por División de Gasto
diciembre-2019

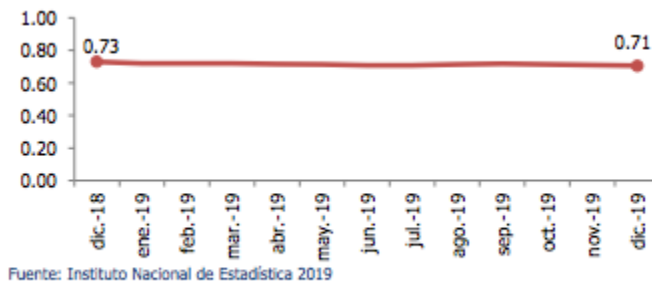


Fuente: Instituto Nacional de Estadística 2019

Para diciembre de 2019 el poder adquisitivo del Quetzal se ubicó en 0.71, perdiendo 29 centavos con relación al período base diciembre 2010, y 2 respecto a diciembre de 2018.

PODER ADQUISITVO DEL QUETZAL

DICIEMBRE 2018-DICIEMBRE 2019



En lo que respecta a la cartera destinada al consumo, esta alcanzó los Q68,180.0 millones en septiembre de 2019, superior en 7.0% al registrado en diciembre de 2018 que fue de Q63,308.0 millones. Se puede observar la estructura de los bienes durables donde el mayor porcentaje de los Q51,435.0.0 millones un 43.1% esta destinada a otros bienes.

BANCOS, SOCIEDADES FINANCIERAS Y ENTIDADES FUERA DE PLAZA

(Cifras en millones de Quetzales)

Cartera destinada a Consumo

Destino Económico	sep-2018		dic-2018		sep-2019		Variación			
	Saldo	%	Saldo	%	Saldo	%	Acumulada		Interanual	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Adquisición bienes durables	48,069	75.9%	48,764	75.2%	51,435	75.4%	2,671	5.5%	3,365	7.0%
Adquisición bienes fungibles	763	1.2%	748	1.2%	717	1.1%	-31	-4.2%	-46	-6.1%
Servicios recibidos	4,004	6.3%	4,000	6.2%	4,237	6.2%	237	5.9%	233	5.8%
Consumos por tarjeta crédito	10,532	16.6%	11,344	17.5%	11,792	17.3%	448	4.0%	1,260	12.0%
Total	63,368	100.0%	64,855	100.0%	68,180	100.0%	3,325	5.1%	4,812	7.6%

Cartera destinada a la Adquisición de Bienes Durables

Destino Económico	sep-2018		dic-2018		sep-2019		Variación			
	Saldo	%	Saldo	%	Saldo	%	Acumulada		Interanual	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Mobiliario para el hogar	5,126	10.7%	5,149	10.6%	5,323	10.3%	174	3.4%	197	3.8%
Vehículos de uso personal	3,854	8.0%	3,889	8.0%	3,868	7.5%	-21	-0.5%	15	0.4%
Inmuebles	8,601	17.9%	8,665	17.8%	9,052	17.6%	387	4.5%	451	5.2%
Bienes inmuebles para vivienda	10,005	20.8%	10,280	21.1%	11,017	21.4%	737	7.2%	1,012	10.1%
Otros bienes	20,484	42.6%	20,780	42.6%	22,174	43.1%	1,394	6.7%	1,690	8.3%
Total	48,069	100.0%	48,764	100.0%	51,435	100.0%	2,671	5.5%	3,365	7.0%

Fuente: Superintendencia de Bancos

5. PERSPECTIVAS DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El crecimiento proyectado para 2019, de 3,0%, es el más débil desde el año 2009. Con la excepción de África subsahariana, más de la mitad de los países registrarían un crecimiento per cápita inferior a la tasa mediana de los 25 últimos años. Esta marcada desaceleración refleja la persistente influencia de la debilidad generalizada que se observó en el segundo semestre de 2018, que estuvo seguida de un leve repunte del crecimiento el primer semestre del año en curso y respaldada en algunos casos por políticas más acomodaticias (como en China y, en cierta medida, en Estados Unidos).

En América Latina, la actividad se desaceleró notablemente al comienzo del año en las economías más grandes, debido principalmente a factores idiosincráticos. En este momento, se prevé que el crecimiento de la región sea de 0.2% el 2019 (1.2 puntos porcentuales menos que en el informe WEO de abril de 2019).

En cuanto al consumo en la economía representado por los hogares en Guatemala, a finales del 2018 (diciembre) se ubicó en el PIB correspondiente a ese segmento en 4.3%, y para el tercer trimestre del 2019 en 3.9% lo que muestra una leve desaceleración en ese segmento, el cual de alguna forma se amortiguó por la baja en la canasta básica alimentaria al ubicarse Q3,584.91.