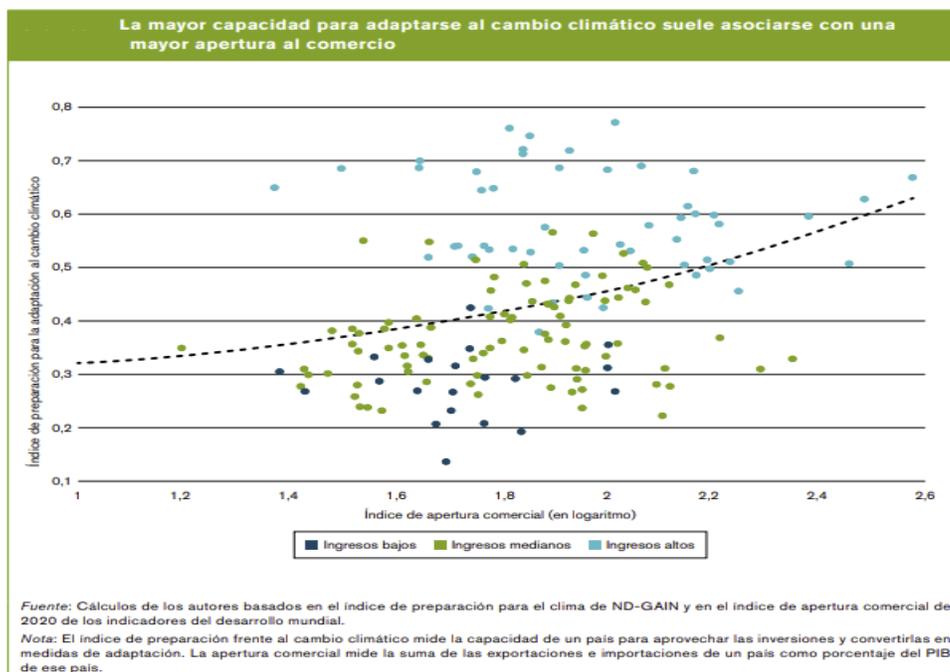


# COMERCIO

## 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Informe sobre el comercio mundial 2022: Cambio climático y comercio internacional de la Organización Internacional del Comercio, el comercio puede facilitar el desarrollo y la implantación de tecnologías que favorezcan la adaptación, como las variedades de cultivos resistentes al clima, los sistemas de alerta temprana y los sistemas de conservación y almacenamiento de agua. Al promover un mayor crecimiento económico, el comercio puede generar recursos financieros adicionales para invertir en estrategias de adaptación, como infraestructura resiliente al clima. La apertura del comercio también permite un acceso más amplio a servicios que ayudan a prepararse para hacer frente a las perturbaciones relacionadas con el clima, como los servicios de previsión meteorológica, seguros, telecomunicaciones, transporte, logística y salud.

El acceso a bienes y servicios esenciales importados, como alimentos y suministros médicos, puede ayudar a las economías a hacer frente a episodios meteorológicos extremos y a la recuperación posterior. Por ejemplo, facilitar las importaciones de materiales de construcción puede contribuir a la reconstrucción después de un desastre. Asimismo, hacer posible que el comercio se reanude con mayor rapidez tras una perturbación causada por el clima también puede apoyar la recuperación económica. Incluso si no se registran episodios meteorológicos extremos, los cambios a largo plazo de las condiciones meteorológicas también pueden provocar una disminución del rendimiento de los cultivos, y el comercio puede ayudar a aliviar la inseguridad alimentaria al hacer posible que las regiones importen alimentos para satisfacer la demanda. En general, los países más abiertos al comercio suelen tener mayor capacidad para adaptarse al cambio climático.



En cuanto al papel del comercio para hacer frente al cambio climático, cabe destacar que las políticas comerciales deben formar parte integrante de las estrategias de adaptación al cambio climático. Un número reducido, pero cada vez mayor, de medidas comerciales notificadas por los Miembros de la OMC entre 2009 y 2020 se refieren a la adaptación al cambio climático, aunque estas medidas, que en su mayor parte adoptan la forma de ayuda en el sector agropecuario, representan menos del 4% de todas las medidas comerciales relacionadas con el clima notificadas (161 de un total de 4.629).

Sin embargo, el comercio y la política comercial no son ninguna panacea que permita adaptarse a las consecuencias sumamente perturbadoras del cambio climático. Es fundamental abordar los factores y las condiciones que causan las vulnerabilidades y la exposición a los riesgos climáticos. Además, el buen funcionamiento de los mercados, por ejemplo, en los ámbitos de la infraestructura, las finanzas, los alimentos y el trabajo, es importante para facilitar el reajuste. Aunque el comercio genera emisiones de gases de efecto invernadero, el comercio y las políticas comerciales pueden ser parte de la solución para respaldar la transición a bajas emisiones de carbono.

El comercio, al igual que la mayor parte de las actividades económicas, genera emisiones de gases de efecto invernadero. La proporción mundial de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) correspondiente a las exportaciones mundiales de bienes y servicios alcanzó su nivel máximo en 2011, y se estima que en 2018 representó alrededor del 30% de las emisiones mundiales de carbono. Esta proporción indica la estrecha relación entre la producción, el comercio, el consumo y las emisiones consiguientes en el marco de las tecnologías y los procesos de producción actuales. El comercio internacional tiene efectos complejos, tanto positivos como negativos, en las emisiones de gases de efecto invernadero, que no se limitan a las emisiones liberadas durante la producción y el transporte de los bienes y servicios exportados. La repercusión global del comercio en las emisiones de carbono depende, entre otras cosas, de los sectores y los países de que se trate, así como de las fuentes de energía, los métodos de producción y los modos de transporte.

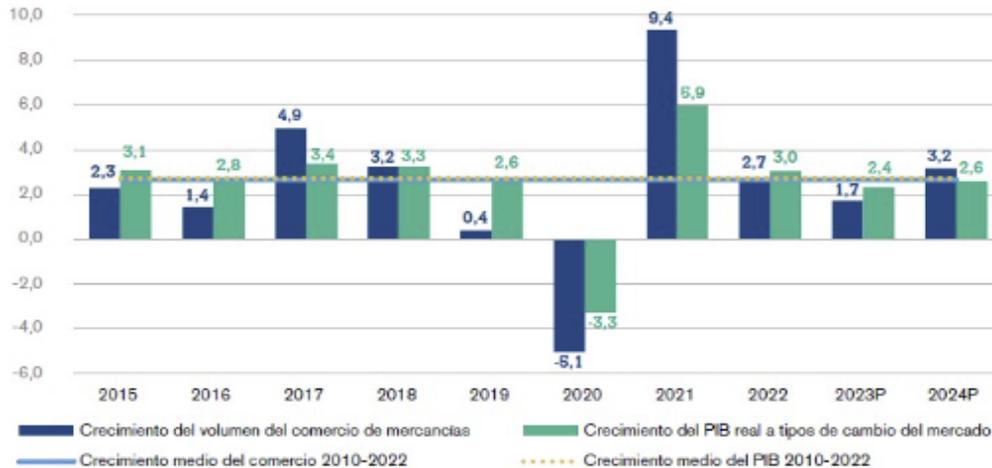
## **2. CONTEXTO INTERNACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO**

Todavía se prevé que el crecimiento del comercio mundial en 2023 será bajo, pese a la ligera mejoría de las previsiones sobre el PIB desde el otoño pasado, declararon los economistas de la OMC en una nueva previsión publicada el 5 de abril. Lastrado por los efectos de la guerra en Ucrania, una inflación persistentemente elevada, el endurecimiento de la política monetaria y la incertidumbre de los mercados financieros, se prevé que el volumen del comercio mundial de mercancías crezca un 1,7% este año, tras un aumento del 2,7% en 2022; un incremento inferior a lo previsto al haberse visto frenado por el fuerte desplome registrado en el cuarto trimestre.

Según las proyecciones del comercio que la OMC presenta en el nuevo informe de las “Perspectivas y estadísticas del comercio mundial”, se estima que el crecimiento del PIB real mundial a tipos de cambio del mercado será del 2,4% en 2023. Las proyecciones del crecimiento tanto del comercio como de la producción serán inferiores a sus respectivos promedios del 2,6% y el 2,7% de los últimos 12 años

### Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial, 2015-2024

Variación porcentual anual



Nota: Las cifras correspondientes a 2023 y 2024 son previsiones.

Fuente: OMC para los datos sobre el volumen del comercio de mercancías y estimaciones de consenso para el PIB.

En contexto el análisis de la OECD, indica que el comercio mundial debería alcanzar la cifra récord de 32 billones de dólares en 2022, pero se prevé que la ralentización iniciada en el segundo semestre del año empeore en 2023 debido a la persistencia de las tensiones geopolíticas y de unas condiciones financieras restrictivas, según el último informe Global Trade Update, publicado por la UNCTAD el 13 de diciembre.

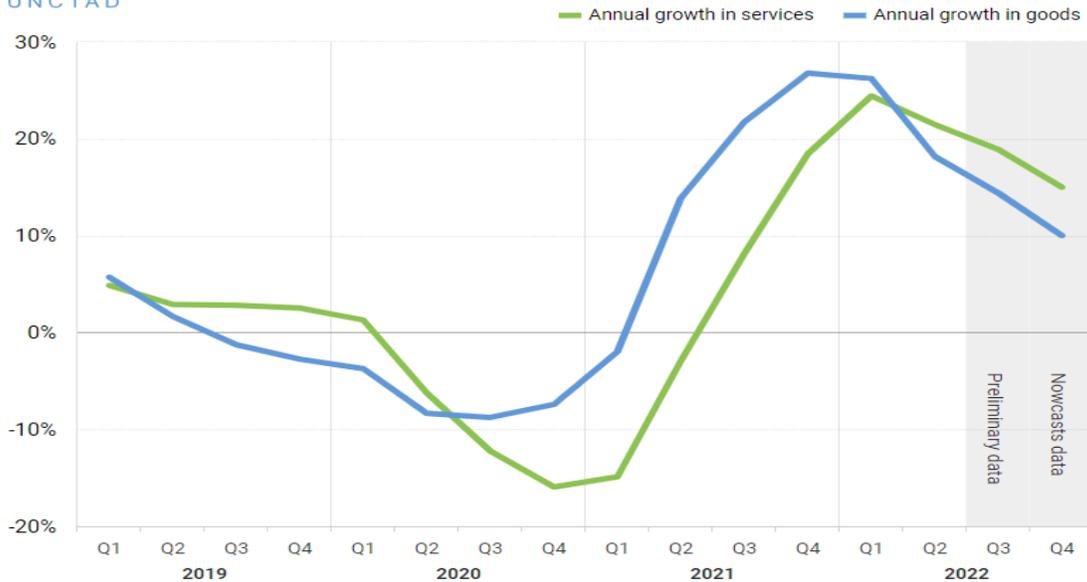
A pesar de la guerra en Ucrania y del persistente impacto de la pandemia, el comercio tanto de bienes como de servicios ha tenido un fuerte crecimiento este año. El comercio de bienes creció un 10% respecto al año pasado, hasta una cifra estimada de 25 billones de dólares, debido en parte a la subida de los precios de la energía. Los servicios aumentaron un 15% hasta alcanzar la cifra récord de 7 billones de dólares. Pero el informe de la UNCTAD advierte de que la ralentización del segundo semestre de este año apunta a unas condiciones más difíciles en 2023.

"Las previsiones de crecimiento económico para 2023 se están revisando a la baja debido a los elevados precios de la energía, la subida de las tasas de interés, la inflación sostenida en muchas economías y los efectos económicos mundiales negativos de la guerra en Ucrania", señala el informe.

"Se espera que el actual endurecimiento de las condiciones financieras aumente aún más la presión sobre los gobiernos altamente endeudados, amplificando las vulnerabilidades y afectando negativamente a las inversiones y los flujos comerciales internacionales."



### Tendencias del comercio de bienes y servicios, crecimiento anual 2019 -2022

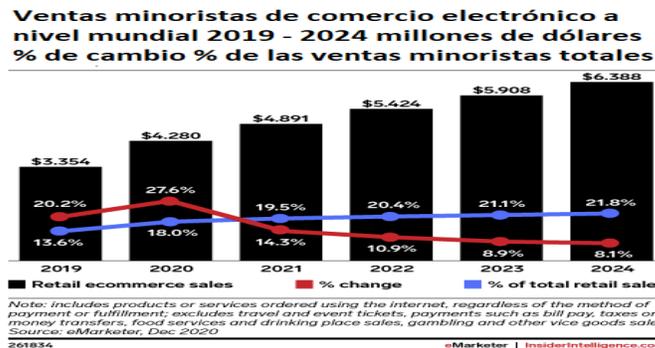


Source: UNCTAD calculations based on national statistics.  
 Note: Annual growth refers to the last four quarters. Figures for Q3 2022 are preliminary. Q4 2022 is a nowcast.

### 3. E-Comerce y compras Online

Las ventas mundiales de comercio electrónico alcanzaron los 26.7 billones de dólares a nivel global en 2019, un aumento del 4% con respecto a 2018, según las últimas estimaciones disponibles. La cifra incluye las ventas de empresa a empresa (B2B) y de empresa a consumidor (B2C) y equivale al 30% del producto interior bruto (PIB) mundial de 2019.

Se espera que el mercado mundial de comercio electrónico totalice \$4.89 billones en 2021. Se estima que esa cifra crecerá en los próximos años, lo que muestra que el comercio electrónico sin fronteras se está convirtiendo en una opción rentable para los minoristas en línea.

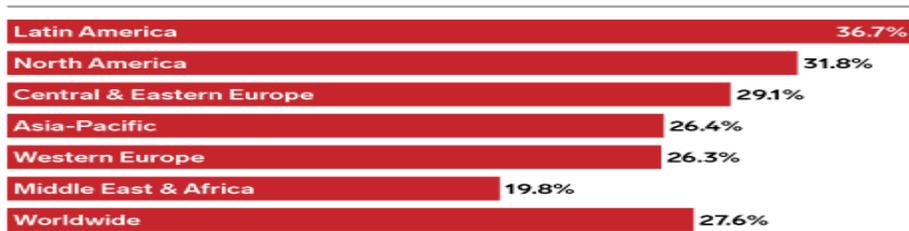


Hace dos años, solo el 13.6% de las ventas se realizaban a partir de compras online. Hoy, se espera que ese número alcance el 19.5% en 2021, un aumento del 45.8% en la cuota de mercado del comercio electrónico en dos años. Se espera que el crecimiento continúe, alcanzando el 21.8% para 2024, lo que se traduce en un aumento de 8.2 puntos porcentuales en solo cinco años.

El crecimiento de las ventas minoristas mundiales seguirá aumentando y ocupará una mayor participación en el mercado minorista. Según eMarketer, las ventas minoristas en línea alcanzarán los 6,39 billones de dólares, y el comercio electrónico representará el 21,8% de las ventas minoristas totales.

Aunque el comercio minorista tuvo un año difícil en 2020, todos los mercados nacionales cubiertos por eMarketer experimentaron un crecimiento del comercio electrónico de dos dígitos. América Latina experimentó un crecimiento increíble (36,7%), a pesar de una caída del 3,4% en las ventas minoristas generales. El sector de comercio electrónico de Argentina creció un 79% en 2020, seguido de Singapur, con un 71,1%.

### Crecimiento de las ventas de comercio electrónico minorista en todo el mundo por región 2020 % de variación



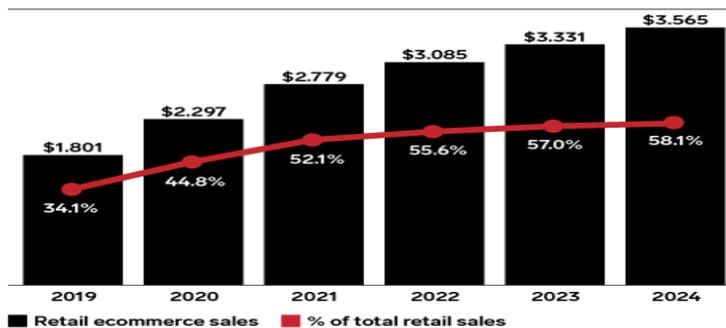
Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales  
Source: eMarketer, Dec 2, 2020

261647

eMarketer | InsiderIntelligence.com

China continúa liderando el mercado mundial de comercio electrónico, con ventas en línea totales apenas por debajo de los \$ 2.8 billones. También tiene la mayor cantidad de compradores digitales del mundo, con 792,5 millones, lo que representa el 33,3% del total mundial. China se convertirá en el primer país de la historia en realizar transacciones en línea de más de la mitad de sus ventas minoristas, y el 52,1% de las ventas minoristas se realizará a través del comercio electrónico.

### Ventas minoristas de comercio electrónico en China, 2019-2024 trillones de dólares y % de las ventas minoristas totales

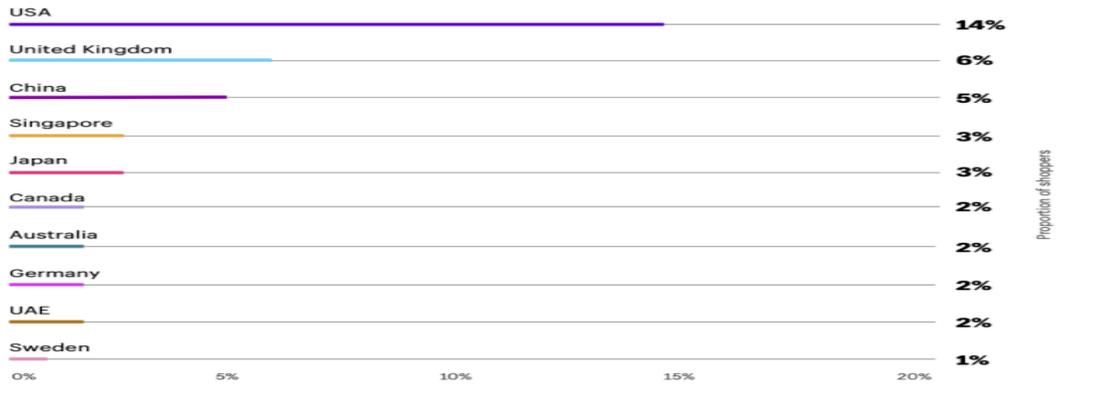


Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales; excludes Hong Kong  
Source: eMarketer, Dec 2020

263350

eMarketer | InsiderIntelligence.com

Globalizarse no requiere necesariamente una presencia global. Los compradores en línea buscan cada vez más compras fuera de las fronteras de su país. De hecho, durante una evaluación, la mayoría de las compras en el extranjero de la India fueron los Estados Unidos.

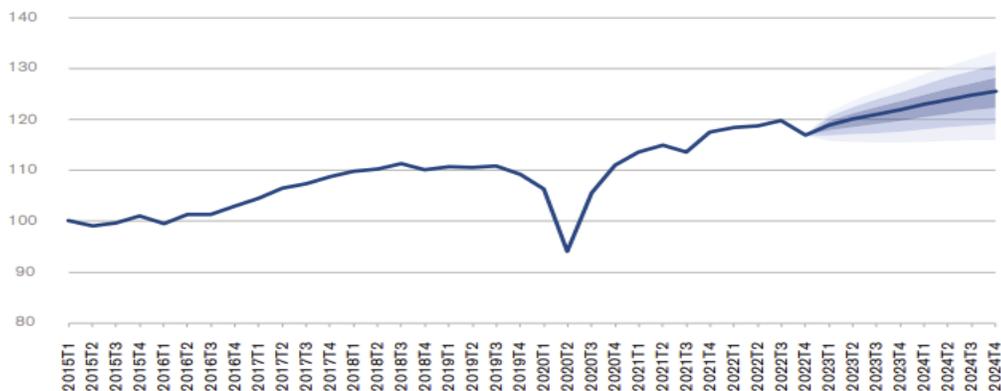


### Países donde los compradores de India compraron buenos productos en línea (qz.com)

Otro Aspecto, considerado por la Organización Mundial del Comercio, son las tensiones geopolíticas, la inflación (y las medidas conexas), los precios de la energía y de otros productos básicos, y los efectos persistentes de la COVID-19 fueron los principales motores del comercio y la producción en 2022. En 2022 se registraron algunas de las tasas de inflación más elevadas desde la década de 1980, además de enormes oscilaciones de los precios de los productos básicos y una apreciación del dólar de los Estados Unidos. Dado que las fuertes fluctuaciones de los precios tienden a distorsionar las estadísticas comerciales en términos de valor, tiene sentido centrarse en los volúmenes del comercio al hacer pronósticos comerciales.

### Volumen del comercio mundial de mercancías, 2015 T1-2024 T4

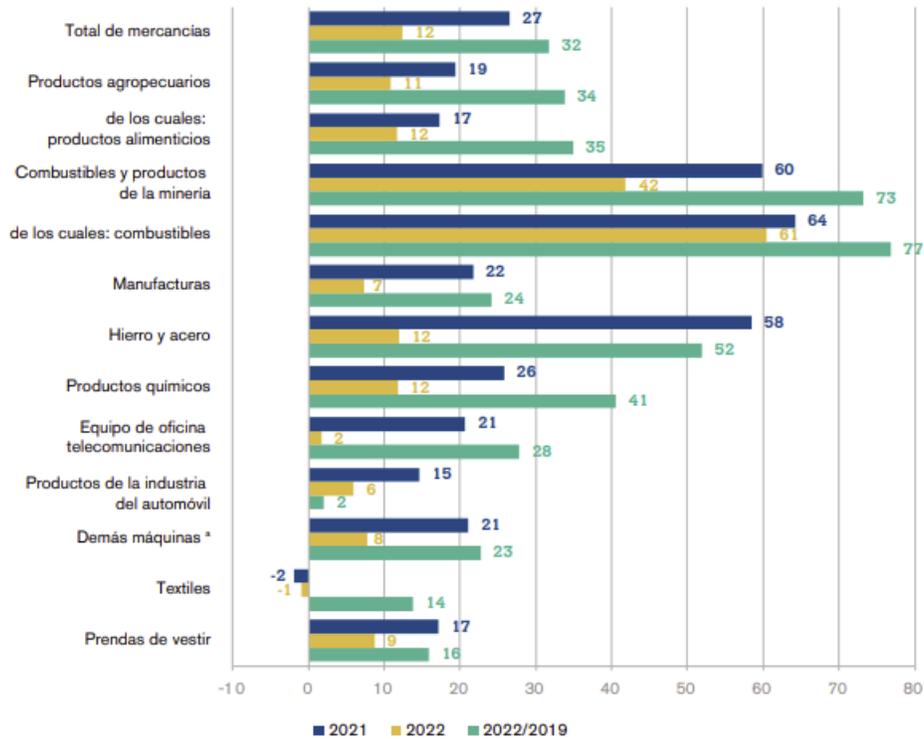
Índice de volumen desestacionalizado, 2015=100



Nota: La región sombreada representa tanto la variación aleatoria como la evaluación subjetiva del riesgo.  
Fuente: OMC y UNCTAD para los datos históricos, y Secretaría de la OMC para las previsiones.

## Crecimiento interanual del comercio mundial de mercancías, por productos, 2021-2022

Variación porcentual en dólares EE.UU.



a Las demás máquinas comprenden máquinas de generación de energía, máquinas eléctricas y máquinas no eléctricas.

Fuente: OMC para los datos sobre el comercio total de mercancías, estimaciones de la Secretaría basadas en las estadísticas de los interlocutores comerciales para el comercio por productos.

El valor del comercio de servicios comerciales, calculado como el promedio de las exportaciones e importaciones, aumentó un 15% en 2022 y ascendió a 6.8 billones de dólares EE.UU. Todos los grandes sectores registraron un incremento. El transporte tuvo otro año sin precedentes: el comercio de este servicio registró un aumento del 25% en 2022 y se situó un 40% por encima de los niveles de 2019. Sin embargo, el crecimiento se ralentizó al empezar a disminuir de manera constante las tarifas de transporte marítimo a partir de la primavera. Este dato indica, entre otras cosas, que los consumidores volvieron a gastar en servicios a medida que la situación sanitaria se normalizaba en la mayoría de los países. Por otra parte, el difícil contexto económico y geopolítico, la elevada inflación y la subida vertiginosa de los precios de la energía y los productos básicos han reducido la demanda.

**Crecimiento del comercio mundial de servicios comerciales, por subsectores principales, 2021-2022**

Variación porcentual en dólares EE.UU.



Nota: Promedio de las exportaciones e importaciones.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD en cooperación con el ITC.

#### 4. CONTEXTO NACIONAL DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Según el informe del tercer trimestre ante la honorable Junta Monetaria de la Superintendencia de Bancos, el financiamiento otorgado al comercio aumentó 9.3% en relación con marzo de 2022, y estuvo influenciado por el crédito destinado al comercio interno que presentó un incremento de Q2,134 millones y una variación interanual de 28.3%, principalmente en materiales de transporte, equipo profesional y científico, maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos. Asimismo, destaca el crédito al comercio de importación con un incremento de Q956 millones y una variación interanual de 12.2%, principalmente en productos industriales. Cabe comentar que el crédito otorgado para el comercio de exportación presentó un aumento de Q481 millones y una variación de 21.2% con respecto al año anterior, principalmente notable en productos agrícolas. Por su parte, los créditos destinados al comercio no especificado disminuyeron Q336 millones representando una reducción interanual de 2.0%.

#### CARTERA CREDITICIA DE BANCOS

**Carta Destinada a Comercio, Comercio Interno, Comercio de Importación y Comercio de Exportación**

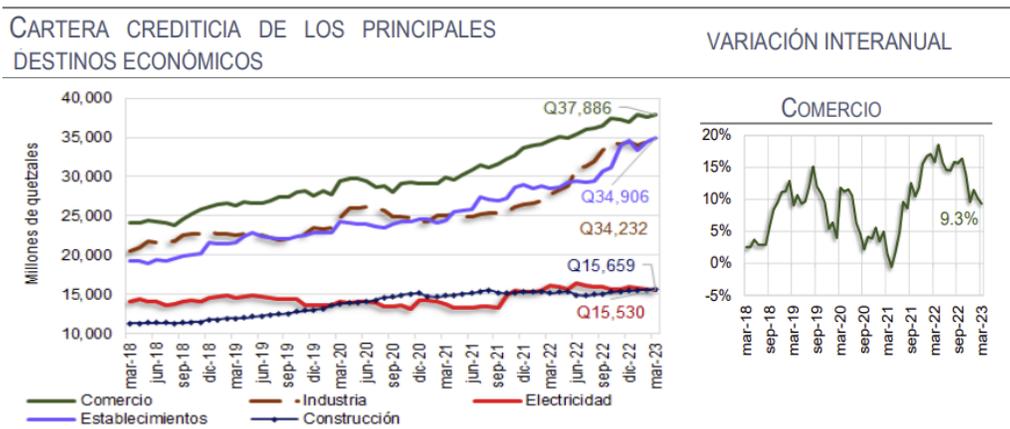
Al 31 de marzo de 2023

(Cifras en millones de quetzales)

Cartera destinada a Comercio										
Destino Económico	mar-2022		dic-2022		mar-2023		Variación			
	Saldo	%	Saldo	%	Saldo	%	Acumulada		Interanual	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Comercio interno	7,551	21.8%	9,153	24.8%	9,685	25.6%	532	5.8%	2,134	28.3%
Comercio de importación	7,850	22.7%	8,339	22.6%	8,806	23.2%	468	5.6%	956	12.2%
Comercio de exportación	2,272	6.6%	2,326	6.3%	2,753	7.3%	427	18.3%	481	21.2%
Comercio no especificado	16,977	49.0%	17,086	46.3%	16,642	43.9%	-444	-2.6%	-336	-2.0%
<b>Total</b>	<b>34,650</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,904</b>	<b>100.0%</b>	<b>37,886</b>	<b>100.0%</b>	<b>982</b>	<b>2.7%</b>	<b>3,236</b>	<b>9.3%</b>

Fuente: Superintendencia de Bancos

En cuanto a la cartera destinada a Comercio interno del primer trimestre de 2023 registró un aumento de 28.3% con respecto al primer trimestre de 2022. Dicho rubro se ubicó en Q9,685.0 millones.



Fuente: Superintendencia de Bancos

## CARTERA CREDITICIA DE BANCOS

Cartera Destinada a Comercio, Comercio Interno, Comercio de Importación y Comercio de Exportación

Al 31 de marzo de 2023

(Cifras en millones de quetzales)

Destino Económico	mar-2022		dic-2022		mar-2023		Variación			
	Saldo	%	Saldo	%	Saldo	%	Acumulada		Interanual	
							Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Productos agrícolas	1,060	14.0%	1,176	12.9%	1,336	13.8%	160	13.6%	276	26.0%
Ganado y sus productos (excluyendo los industrializados)	275	3.6%	238	2.6%	237	2.4%	0	-0.1%	-38	-13.8%
Productos silvícolas (excluyendo los industrializados)	203	2.7%	220	2.4%	230	2.4%	9	4.3%	27	13.3%
Especies y productos pesqueros (excluyendo los industrializados)	95	1.3%	92	1.0%	89	0.9%	-4	-3.9%	-7	-7.0%
Especies y productos de la caza	22	0.3%	20	0.2%	28	0.3%	8	41.0%	6	27.6%
Productos de minería (excluyendo los industrializados)	144	1.9%	106	1.2%	106	1.1%	0	0.2%	-38	-26.2%
Productos de cantera	155	2.0%	89	1.0%	94	1.0%	5	5.3%	-61	-39.3%
Productos industriales (1)	1,700	22.5%	2,279	24.9%	2,289	23.6%	10	0.4%	589	34.7%
Productos industriales (2)	782	10.3%	796	8.7%	874	9.0%	78	9.8%	92	11.8%
Productos industriales (3)	3,115	41.3%	4,136	45.2%	4,402	45.5%	266	6.4%	1,287	41.3%
<b>Total</b>	<b>7,551</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,153</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,685</b>	<b>100.0%</b>	<b>532</b>	<b>5.8%</b>	<b>2,134</b>	<b>28.3%</b>

(1) Productos alimenticios, bebidas, productos de tabaco, productos textiles, prendas de vestir, cuero, calzado, madera, muebles y papel.

(2) Productos de imprenta y editoriales, químicos, derivados del petróleo y del carbón, caucho, plásticos, de barro, vidrio, minerales y de industrias metálicas.

(3) Materiales de transporte; equipo profesional y científico, control, fotográficos y de óptica; y, maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos.

Fuente: Superintendencia de Bancos

De acuerdo con el informe sobre el Producto interno Bruto Trimestral del primer trimestre del 2023 del Banco de Guatemala, La actividad de Comercio y Reparación de Vehículos decreció 2.0%, principalmente, por la menor demanda final e intermedia de bienes, lo que favoreció medianamente la producción nacional y la importación. Por su parte indica el reporte, la actividad comercio aún no registra recuperación.

### Comercio y reparación de vehículos



Fuente: Superintendencia de Bancos

### OBSERVACIONES

De acuerdo con las Perspectivas del comercio mundial y estadísticas, de la Organización Mundial del Comercio, el comercio mundial de mercancías, calculado como el valor promedio en dólares de las exportaciones e importaciones, aumentó un 12% en 2022 y ascendió a 25,26 billones de dólares EE.UU. Se trata de un crecimiento lento en comparación con 2021, cuando el comercio de mercancías registró un repunte del 27% tras una disminución de un 5,3% en 2020. En 2022, el comercio mundial de mercancías también aumentó un 32% con respecto al nivel previo a la pandemia en 2019.

Los sectores de más rápido crecimiento fueron los relacionados con la energía. En 2022, el comercio de combustibles aumentó un 61%. Este aumento se produjo tras un incremento similar en 2021, atribuible principalmente a la subida de los precios de la energía. El valor en dólares del comercio de productos agropecuarios aumentó un 11% el año pasado, mientras que el del comercio de productos manufacturados creció un 7%. Entre las manufacturas, el comercio de productos de la industria del automóvil aumentó un 6% y el de prendas de vestir, un 9%.

A pesar de una disminución del 1% y el 2% en 2022 y 2021, respectivamente, el valor del comercio mundial de textiles el año pasado siguió siendo un 14% superior al registrado en 2019, debido al

gran aumento de la demanda de productos médicos de protección facial en 2020, que están incluidos en esta categoría. Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron un 18% en 2022, tras un incremento del 23% en 2021. Las exportaciones de mercancías del Reino de la Arabia Saudita aumentaron un 49% el año pasado, lo que hizo que el país subiera seis puestos en las clasificaciones de los principales exportadores de mercancías.